

	นโยบายการพัฒนานวัตกรรมและส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-029	ปรับปรุงครั้งที่ : REV00
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 14 พฤษภาคม 2568	หน้าที่ : 1/6

นโยบายการพัฒนานวัตกรรม และส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล

	นโยบายการพัฒนานวัตกรรมและส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-029	ปรับปรุงครั้งที่ : REV00
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 14 พฤษภาคม 2568	หน้าที่ : 2/6

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทนำ	3
วัตถุประสงค์	3
ขอบเขต	3
แนวปฏิบัติ ด้านการพัฒนานวัตกรรมระดับองค์กร	4
แนวปฏิบัติ ด้านการส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล	5
ประวัติการแก้ไข	6

	นโยบายการพัฒนานวัตกรรมและส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-029	ปรับปรุงครั้งที่ : REV00
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 14 พฤษภาคม 2568	หน้าที่ : 3/6

บทนำ

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวอร์ค เซอร์วิสส์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงบทบาทสำคัญของนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในฐานะกลไกขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยบริษัทมุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมในระดับองค์กรอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการส่งเสริมให้พนักงานในทุกระดับมีศักยภาพในการคิดอย่างสร้างสรรค์ ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง และร่วมเป็นพลังขับเคลื่อนองค์กรในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

บริษัทให้ความสำคัญกับการลงทุนในเทคโนโลยีสมัยใหม่ การส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรมภายในองค์กร และการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในยุคปัจจุบัน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่าให้แก่ผู้บริโภค ในขณะเดียวกัน บริษัทมุ่งส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม โดยยึดหลักการสร้างคุณค่าร่วม เพื่อให้เกิดประโยชน์ทั้งต่อองค์กร ชุมชน และสังคมโดยรวม อันเป็นรากฐานสำคัญในการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

วัตถุประสงค์

เพื่อกำหนดกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง ดังนี้

- ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในกระบวนการดำเนินงานภายในองค์กรอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมถึงการบริหารจัดการองค์กร การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ ตลอดจนการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและลดผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม
- สนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน อาทิ พนักงาน ลูกค้า ชุมชน และพันธมิตรทางธุรกิจ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และปลอดภัย เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล และเสริมสร้างศักยภาพของสังคมในการปรับตัวสู่โลกยุคใหม่

ขอบเขตการดำเนินงาน

นโยบายฉบับนี้มีผลบังคับใช้กับ บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวอร์ค เซอร์วิสส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยทุกแห่ง โดยครอบคลุมแนวทางและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานวัตกรรมและส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลตามกรอบนโยบาย

	นโยบายการพัฒนานวัตกรรมและส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-029	ปรับปรุงครั้งที่ : REV00
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 14 พฤษภาคม 2568	หน้าที่ : 4/6

แนวปฏิบัติ ด้านการพัฒนานวัตกรรมระดับองค์กร

- 1. บูรณการนวัตกรรมในระดับกลยุทธ์องค์กร :** ให้ความสำคัญและกำกับดูแลโดยฝ่ายบริหารนำนวัตกรรมมาเป็นองค์ประกอบสำคัญในการกำหนดทิศทางองค์กร ผ่านการบูรณาการเข้ากับการทบทวนกลยุทธ์ การวางแผนพัฒนาองค์กร การปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน และระบบการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
- 2. สนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้จากภายนอก :** ส่งเสริมให้มีการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากภายนอกมาใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และประสบการณ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า และสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 3. เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรและวัฒนธรรมนวัตกรรม :** ส่งเสริมและพัฒนาทักษะ ความรู้ และทัศนคติของบุคลากรทุกระดับให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ด้วยการปลูกฝังวัฒนธรรมแห่งการคิดเชิงสร้างสรรค์ เปิดกว้างต่อการเรียนรู้ และทดลองนวัตกรรมใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานสามารถมีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่าแก่ทั้งองค์กรและสังคม
- 4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมอย่างยั่งยืน :** แสวงหาและส่งเสริมความร่วมมือกับพันธมิตรภายนอก ทั้งในระดับภาคธุรกิจ ภาครัฐ สถาบันการศึกษา และสตาร์ทอัพ เพื่อร่วมกันพัฒนาแนวคิดใหม่ นวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถนำไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ สร้างมูลค่าเพิ่ม และส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
- 5. การสรรหานวัตกรรมที่สนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจก :** บริษัทส่งเสริมการสรรหาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมที่สนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Emissions) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้พลังงานทดแทน การลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และการส่งเสริมการรีไซเคิล ตลอดจนประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากนวัตกรรมที่นำมาใช้เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

แนวปฏิบัติ ด้านการส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล

- 1. การส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีอย่างเท่าเทียม :** บริษัทส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม อาทิ ลูกค้า พนักงาน ชุมชน และพันธมิตรทางธุรกิจ สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และปลอดภัย โดยเน้นการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการทางการเงินที่ใช้งานง่าย เข้าถึงได้จากทุกที่ทุกเวลา และลดช่องว่างทางดิจิทัลที่เกิดจากข้อจำกัดด้านรายได้ ความรู้ หรือภูมิศาสตร์
- 2. การออกแบบบริการดิจิทัลที่เป็นมิตรต่อผู้ใช้งาน :** บริษัทสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและระบบบริการทางการเงินที่คำนึงถึงความหลากหลายของผู้ใช้งาน ทั้งในด้านระดับความรู้ทางเทคโนโลยี อายุ ภาษา และสภาพแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ผู้ใช้งานที่เข้าถึงง่าย และตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริง

	นโยบายการพัฒนานวัตกรรมและส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-029	ปรับปรุงครั้งที่ : REV00
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 14 พฤษภาคม 2568	หน้าที่ : 5/6

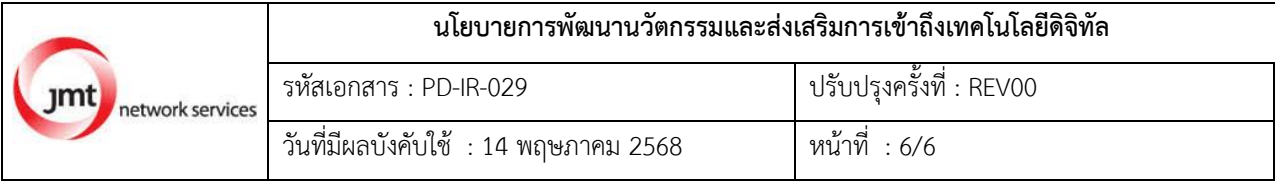
3. การส่งเสริมความรู้และทักษะดิจิทัลด้านการเงิน : บริษัทจัดให้มีการให้ความรู้และส่งเสริมทักษะดิจิทัลด้านการเงินอย่างต่อเนื่องแก่พนักงาน ลูกค้า และชุมชน ผ่านกิจกรรมฝึกอบรม สื่อความรู้ออนไลน์ และการประชาสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถใช้บริการทางการเงินผ่านระบบดิจิทัลได้อย่างปลอดภัย มีประสิทธิภาพ และเข้าใจสิทธิประโยชน์ของตนอย่างแท้จริง
4. การพัฒนาและใช้เทคโนโลยีเพื่อบริการที่โปร่งใสและทันสมัย : บริษัทพัฒนาแพลตฟอร์มการให้บริการ เช่น แอปพลิเคชันและเว็บไซต์ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลบัญชี ติดตามสถานะการชำระหนี้ ขอคำปรึกษา หรือชำระเงินได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย พร้อมทั้งเพิ่มระดับความโปร่งใสในการให้บริการผ่านการสื่อสารที่ชัดเจนและเข้าถึงได้
5. การใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคม : บริษัทมุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กรและสังคม โดยสนับสนุนโครงการที่ช่วยลดภาระหนี้ ส่งเสริมความรู้ด้านการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคล และเพิ่มโอกาสให้ประชาชนสามารถกลับคืนสู่ระบบเศรษฐกิจอย่างมั่นคง ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการเติบโตของชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากอย่างทั่วถึงและยั่งยืน

นโยบายฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิสัยทัศน์ของบริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสส์ จำกัด (มหาชน) ในการขับเคลื่อนนวัตกรรมและยกระดับการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม จึงถือเป็นหน้าที่ของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับที่จะต้องมีส่วนร่วมในการส่งเสริม สนับสนุน และประยุกต์ใช้นวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์ พร้อมปลูกฝังให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งสู่อนาคต โดยให้ทุกบริษัทในกลุ่มสามารถสื่อสารและปรับใช้นโยบายนี้ให้เหมาะสมกับบริบทและลักษณะการดำเนินธุรกิจของตนต่อไป

ประกาศให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2568 เป็นต้นไป



ผู้อนุมัตินโยบายการพัฒนานวัตกรรมระดับองค์กร
และส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล
นายอดิศักดิ์ สุขุมวิทยา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ประวัติการแก้ไข

[illegible]