

SUSTAINABILITY REPORT 2024

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567
บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

สารบัญ



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 03

ภาพรวม

วิสัยทัศน์และพันธกิจ	06
ภาพรวมการประกอบธุรกิจ	07
โครงสร้างการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	10
นโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืน	11

การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของเจเอ็มที	12
การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่า	13
การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่า	14
กระบวนการกำหนดประเด็นที่มีนัยสำคัญ	16
การจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	17
กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน	21

บทพิสูจน์ความมุ่งมั่นการพัฒนาสู่ความยั่งยืน 22

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

การกำกับดูแลกิจการที่ดี	25
การบริหารจัดการด้านภาษี	39
จรรยาบรรณธุรกิจ	40
การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน	42
การพัฒนาภาคการเงินเพื่อความยั่งยืน	46
ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล	47

การขับเคลื่อนธุรกิจด้านเศรษฐกิจ

ภาพรวมธุรกิจเอมาเรท	50
การบริหารความเสี่ยง	51
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	56
ความมุ่งมั่นในการพัฒนานวัตกรรม	59

การขับเคลื่อนธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อม

การจัดการพลังงาน	68
การจัดการน้ำ	69
การจัดการขยะ	70
การจัดการก๊าซเรือนกระจก	71

การขับเคลื่อนธุรกิจด้านสังคม

สิทธิมนุษยชน	75
การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงาน	80
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	83
การส่งเสริมความสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน	87
ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค	93
การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	97
การสร้างโอกาสในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการ	100
ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม	104
สถิติด้านความยั่งยืน	109
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	114
การแสดงผลข้อมูลตามตัวชี้วัด GRI และ SDGs	115

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ด้านการพัฒนาความยั่งยืน

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส เซส จำกัด (มหาชน) (บริษัท) มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจด้วยการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมไปถึงการบริหารเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนระยะเวลากว่า 30 ปีในการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล บริษัทได้ดำเนินตามวิสัยทัศน์ ในการส่งมอบลูกหนี้ที่ดีคืนสู่ระบบเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรมทางการเงินของประเทศ

สำหรับปี 2567 เป็นปีที่บริษัท ได้กำหนดนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร เพื่อเป็นกรอบในการบริหารจัดการตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs หรือ Sustainable Development Goals เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐาน และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เช่น ผู้ถือหุ้น นักลงทุน คู่ค้า ลูกค้า พนักงาน ผลการดำเนินงานของบริษัทในด้านการพัฒนาความยั่งยืนในปีที่ผ่านมา บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส เซส จำกัด (มหาชน) ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สรุปผลคะแนนประเมิน AGM Checklist ประจำปี 2567 ในระดับ “ดีเยี่ยม” โดยการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ด้วย AGM Voting Application ที่บริษัทในกลุ่มเจมาร์ทได้พัฒนาขึ้น พร้อมกันนี้บริษัทยังได้เข้าสู่การเป็นบริษัทที่มี SET ESG Rating ในระดับ BBB ซึ่งจะสามารถเพิ่มความสนใจในการลงทุนสำหรับกองทุนที่ลงทุนหุ้น ESG

นอกจากนี้ บริษัทได้เข้าร่วมการลงนามบันทึกข้อตกลงดังกล่าวเพื่อสนับสนุนสมาคมกีฬาตามโครงการ 1 สมาคมกีฬา 1 รัฐวิสาหกิจ ในการพัฒนาบุคลากรทางการกีฬา การสนับสนุนการจัดการแข่งขันภายในประเทศ การเข้าร่วมการแข่งขันต่างประเทศ การจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์กีฬา การพัฒนาศูนย์กีฬาสาขา รวมถึงการร่วมมือระหว่างองค์กรกีฬาในประเทศไทย โดยบริษัทได้สนับสนุนให้กับสมาคมแบดมินตันแห่งประเทศไทย

ในด้านสิ่งแวดล้อม ปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทได้ลงทุนในการติดตั้ง Solar Rooftop ในสาขาจำนวน 2 สาขาด้วยกัน คือ สาขาอุดรธานี และสาขาเพชรบูรณ์ รวมกำลังการผลิต 146.30 กิโลวัตต์สูงสุด ซึ่งทำให้บริษัทมีการใช้พลังงานสะอาด และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อไปในอนาคต

เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ บริษัทให้ความสำคัญในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการ ของบริษัทจดทะเบียนไทย หรือ CGR อยู่ในระดับ “ดี” จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ทั้งนี้เป้าหมายปี 2568 บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้อยู่ในระดับ “ดีมาก”

ในนามประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส เซส จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ ชุมชน ไปจนถึงผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วนที่ได้สนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทอย่างเสมอมา บริษัทยังมีความมุ่งมั่นในการสร้างความเติบโตของธุรกิจให้ตอบสนองกับระบบเศรษฐกิจของประเทศเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการคืนลูกหนี้คืนสู่ระบบการเงินอย่างยั่งยืนต่อไป

นายสุทธิรักษ์ ตรีชัยอรารณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส เซส จำกัด (มหาชน)



เกี่ยวกับบริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซส จำกัด (มหาชน)

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซส จำกัด มหาชน (บริษัท) ก่อตั้งขึ้นในปี 2537 ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 5 ล้านบาท โดยกลุ่มเจมาร์ท เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการติดตามเร่งรัดหนี้ ฟ้องยึดทรัพย์และบังคับคดีทั่วประเทศไทย ซึ่งกลุ่มเจมาร์ทมีประสบการณ์และความชำนาญ สืบเนื่องจากการดำเนินธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้ายี่ห้อต่างๆ ก่อนเข้าสู่ธุรกิจจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ต่อมาในปี 2549 ได้ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพและธุรกิจให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ตามลำดับ บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2555 และบริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2555

ปัจจุบัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท มีทุนจดทะเบียนจำนวน 765,552,324 บาท มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 729,869,790.50 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,459,739,581 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

ฝ่ายจัดการด้านการพัฒนาความยั่งยืน (นักลงทุนสัมพันธ์)

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซส จำกัด (มหาชน)

187 ชั้น 4 - 6 อาคาร เจมาร์ท ถนนรามคำแหง ราชบุรีพัฒนา

เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร 10240

โทรศัพท์ : 0-2308-9999

โทรสาร : 0-2308-9900

Email. Jaymartgroup_esg@jaymart.co.th

วิสัยทัศน์และพันธกิจ



วิสัยทัศน์ (Vision)

“ **ครอบคลุมทุกพื้นที่
บริหารหนีอันดับ 1** ”

พันธกิจ (Mission)

01

เป็นผู้นำทางด้านการบริหารหนี ตามหลักธรรมาภิบาล

02

มุ่งมั่นพัฒนาสู่ความเป็นเลิศในการบริหารหนีด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย มุ่งสู่การเป็น Digital AMC

03

มีคุณธรรม จริยธรรม และดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาล กิ่งต่อผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า พนักงาน และสังคม

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจหลักในการบริหารจัดการหนี้ด้วยคุณภาพ อย่างไรก็ตามภายใต้กลุ่มบริษัทสามารถแบ่งสายงานของธุรกิจออกเป็น 3 กลุ่มหลักคือ 1) ธุรกิจให้บริการติดตามเร่งรัดหนี้ 2) ธุรกิจให้บริการติดตามเร่งรัดหนี้ 3) ธุรกิจประกันภัย และธุรกิจนายหน้าประกันภัย โดยมีรายละเอียดในทั้ง 3 ธุรกิจ ดังนี้

1. ธุรกิจให้บริการติดตามเร่งรัดหนี้ (ธุรกิจรับจ้าง)

ก) ติดตามเร่งรัดหนี้ทางโทรศัพท์

เป็นขั้นตอนแรกในกระบวนการติดตามเร่งรัดหนี้ โดยหลังจากบริษัทได้รับชุดข้อมูลลูกหนี้จากผู้ว่าจ้าง ซึ่งประกอบด้วย รายชื่อลูกหนี้ มูลหนี้และที่อยู่ติดต่อได้ และดำเนินการบันทึกข้อมูลดังกล่าวลงในฐานข้อมูลของระบบติดตามหนี้แล้ว เจ้าหน้าที่ติดตามหนี้ทางโทรศัพท์ (Phone Collector) ซึ่งได้รับมอบหมายให้ติดตามหนี้กลุ่มของผู้ว่าจ้างรายดังกล่าว จะโทรศัพท์ติดต่อลูกหนี้ตามข้อมูลที่ได้รับเพื่อเจรจาให้ลูกหนี้ชำระคืนหนี้ รวมถึงหาข้อมูลของลูกหนี้เพิ่มเติม เช่น ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน รายได้ ที่อยู่อาศัย หรือเบอร์โทรติดต่ออื่น เป็นต้น เพื่อให้สามารถติดตามหนี้ได้ง่ายขึ้น โดยข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้มาจะถูกบันทึกในฐานข้อมูลของบริษัทเพื่อใช้ในการติดตามต่อไป

ข) ติดตามเร่งรัดหนี้ภาคสนาม

เป็นขั้นตอนที่บริษัทส่งเจ้าหน้าที่ติดตามภาคสนาม (Field Collector) เพื่ออำนวยความสะดวกในการรับชำระหนี้ จากลูกหนี้เฉพาะสำหรับผู้ว่าจ้างบางกลุ่ม หรือติดตามหนี้ในกรณีที่เป็น เช่น เข้าไปตรวจสอบข้อมูลที่อยู่อาศัย ติดตามหาตัวลูกหนี้หรือตรวจสอบสภาพสินทรัพย์ที่ถือครองอยู่ เป็นต้น ซึ่งการติดตามหนี้ภาคสนามมักใช้กับลูกหนี้ที่มียอดหนี้สูงและติดตามตัวได้ยาก

ค) การยื่นฟ้องร้องเพื่อบังคับคดี

เป็นขั้นตอนสุดท้ายในกรณีที่ลูกหนี้ไม่ประสงค์ชำระหนี้ บริษัทจะปรึกษากับผู้ว่าจ้างในการให้หนายความของบริษัทเป็นผู้ร่างคำสั่งฟ้องและส่งคำฟ้องเพื่อดำเนินคดีกับลูกหนี้ที่ไม่ชำระหนี้

ทั้งนี้ ระยะเวลาในการติดตามหนี้แต่ละชุดจะมีระยะเวลาประมาณคร่าวๆ 6 - 9 เดือน ขึ้นอยู่กับชนิดของหนี้เมื่อครบกำหนดระยะเวลาตามสัญญาว่าจ้าง บริษัทจะหยุดการติดตามหนี้และจะต้องส่งข้อมูลลูกหนี้สำหรับรายที่ไม่สามารถติดตามได้คืนให้แก่ผู้ว่าจ้าง สำหรับลูกหนี้รายใดที่บริษัทสามารถติดตามหนี้ได้และกำลังอยู่ในขั้นตอนการผ่อนชำระหนี้หรือฟ้องบังคับคดี บริษัทจะสามารถขยายเวลาในการดำเนินการเก็บหนี้รายดังกล่าวออกไปได้

สำหรับการให้บริการติดตามเร่งรัดหนี้ บริษัทจะได้รับรายได้ค่าบริการติดตามหนี้ในลักษณะส่วนแบ่งผลประโยชน์ จากจำนวนเงินที่บริษัทสามารถจัดเก็บได้จากลูกหนี้ (Commission) ซึ่งรายได้ดังกล่าวจะขึ้นกับอัตราความสำเร็จในการติดตามหนี้ (Success Rate) และอัตราค่าบริการติดตามหนี้ (Commission Rate) ที่ตกลงกับผู้ว่าจ้าง

2. ธุรกิจให้บริการติดตามเร่งรัดหนี้

ธุรกิจการลงทุนซื้อหนี้ด้วยคุณภาพมาเพื่อบริหารจัดการเก็บ

บริษัทดำเนินธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ โดยซื้อหนี้ด้วยคุณภาพจากสถาบันการเงิน หรือบริษัทต่าง ๆ ที่มีนโยบายขายหนี้ด้วยคุณภาพ โดยทั่วไปสถาบันการเงินจะใช้วิธีการประมูลขายหนี้ ซึ่งก่อนการประมูลทีมงานของบริษัทจะดำเนินการศึกษาข้อมูลหนี้ด้วยคุณภาพที่เปิดประมูล เช่น ประเภทหนี้และระยะเวลาค้างชำระ เป็นต้น เพื่อวิเคราะห์และเสนอราคาประมูลซื้อ โดยจะกำหนดเป็นอัตราส่วนจากมูลหนี้เต็ม และ/หรือจำนวนเงินขึ้นอยู่กับข้อกำหนดของผู้ขาย หากบริษัทเป็นผู้ชนะการประมูลก็จะเข้าไปตรวจสอบรายละเอียดของหนี้ เช่น สัญญาเงินกู้ อายุหนี้และข้อมูลลูกหนี้ เป็นต้น เพื่อสรุปรายการลูกหนี้ทั้งหมดที่จะรับโอนบริษัท ก็จะดำเนินการรับโอนหนี้ดังกล่าว โดยบันทึกเป็นสินทรัพย์-บัญชีเงินลงทุนในลูกหนี้และเริ่มกระบวนการติดตามเร่งรัดหนี้ เพื่อให้ได้ตามเป้าหมายที่บริษัทวางไว้

ในการประมูลซื้อหนี้บริษัทจะเข้าไปประมูลซื้อหนี้ที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญในการติดตามเร่งรัดหนี้เท่านั้น โดยบริษัทจะเทียบเคียงข้อมูลของหนี้ที่จะประมูลซื้อ กับข้อมูลวิเคราะห์การจัดเก็บหนี้ที่บริษัทเคยให้บริการติดตามเร่งรัดหนี้ ซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกันเพื่อประมาณอัตราความสำเร็จในการติดตาม / จัดเก็บหนี้ (Success Rate) และค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บหนี้ตลอดระยะเวลาที่คาดว่าจะเก็บหนี้ได้ตามเป้าหมายประกอบกับพิจารณาอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนที่บริษัทต้องการเพื่อนำมาประเมินและกำหนดราคาประมูลซื้อหนี้

ในด้านการบริหารและการติดตามหนี้ บริษัทจะลงรายละเอียดโดยการประมาณการการจัดเก็บหนี้เป็นรายไตรมาส และจะติดตามเปรียบเทียบการจัดเก็บหนี้จริงกับประมาณการ หากจัดเก็บหนี้ได้ต่ำกว่าประมาณการ บริษัทก็มีมาตรการในการเพิ่มการติดตามหนี้ การตั้งสำรอง และรวมถึงการปรับประมาณการการจัดเก็บหนี้ให้เหมาะสมตามนโยบายของบริษัทที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน



3. ธุรกิจประกันภัย และธุรกิจนายหน้าประกันภัย

ธุรกิจประกันภัย และธุรกิจนายหน้าประกันภัย

ธุรกิจประกันภัย (ธุรกิจภายใต้บริษัท เจมารัท ประกันภัย จำกัด (มหาชน))

บริษัทได้ใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจประกันภัย จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทในกลุ่มของธุรกิจประกันภัย แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ประกันภัยรถยนต์ (Motor Insurance) และประกันภัยที่ไม่ใช่รถยนต์ (Non-Motor Insurance) ดังมีรายการผลิตภัณฑ์ของแต่ละประเภท ดังนี้

1.ประเภทประกันภัยรถยนต์ (Motor Insurance) ประกอบด้วย

- ประกันภัยรถยนต์ภาคบังคับ (Compulsory Motor Insurance)
- ประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ (Voluntary Motor Insurance) ได้แก่
 - ประกันภัยประเภท 1 ซ่อมผู้คู่สัญญา และ ซ่อมศูนย์บริการ
 - ประกันภัยประเภท 2
 - ประกันภัยประเภท 3
 - ประกันภัยประเภท 5 คือ ประกันภัยประเภท 2+ และ 3+

2.ประเภทประกันภัยที่ไม่ใช่รถยนต์ (Non-Motor)

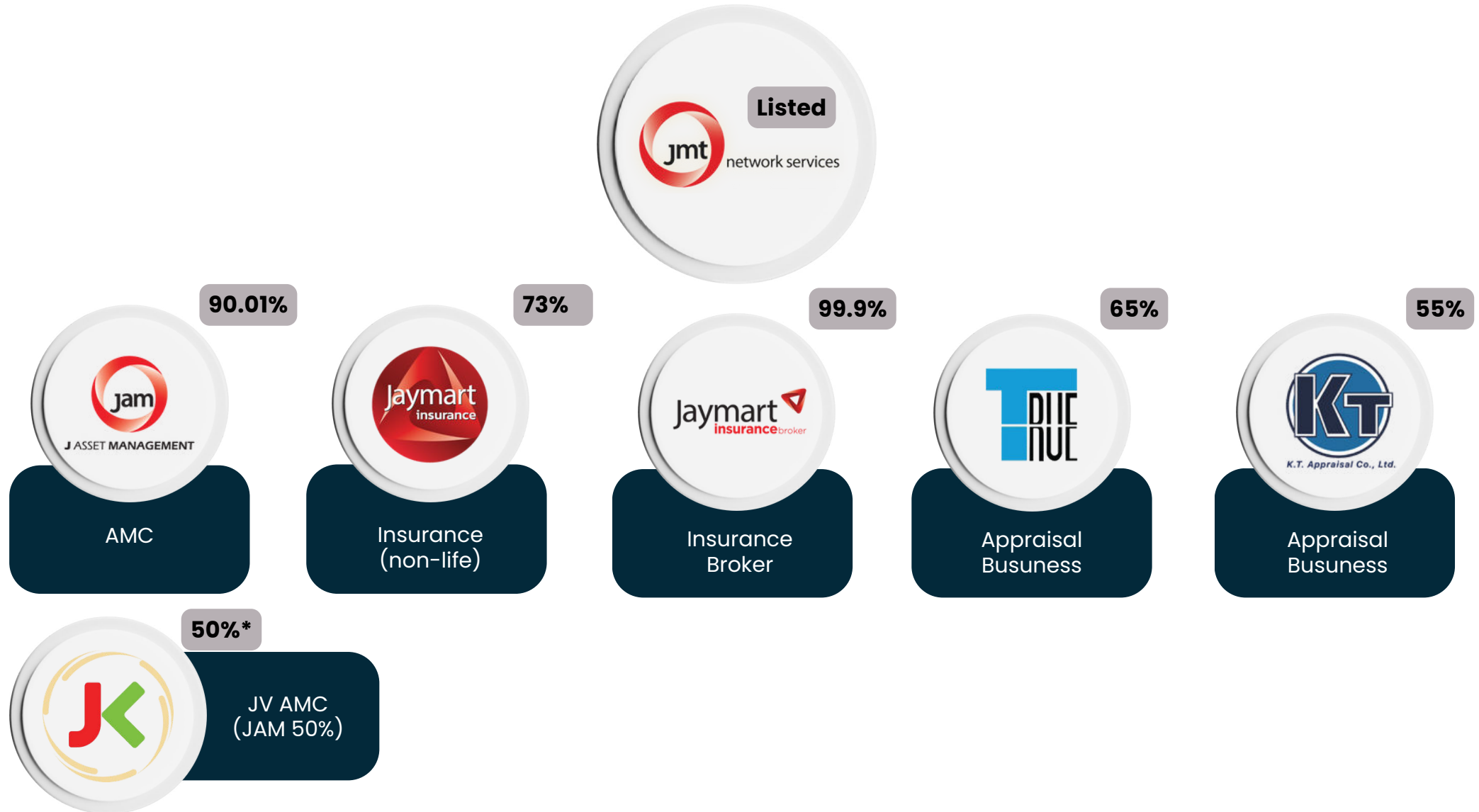
- ประกันอัคคีภัย (Fire Insurance) สำหรับบ้านอยู่อาศัย อาคารพาณิชย์ โรงงาน คอนโดมิเนียม อาคารหอพัก
- ประกันขนส่งทางทะเล ขนส่งทางบก และประกันภัยความรับผิดชอบต่อผู้ขนส่ง (Marine/Cargo Insurance, Inland Transit Insurance, Carrier liability Insurance)
- ประกันเบ็ดเตล็ด (Miscellaneous)

ธุรกิจนายหน้าประกันภัย (ธุรกิจภายใต้บริษัท เจมารัท อินชัวร์นซ์ โบรกเกอร์ จำกัด)

บริษัทให้บริการเป็นนายหน้าประกันวินาศภัยประเภทต่าง ๆ โดยโครงสร้างรายได้จะมาจากส่วนของผลตอบแทนคอมมิชชั่นจากค่าเบี้ยประกันภัยของลูกค้า ซึ่งเป็นธุรกิจที่ไม่มีความเสี่ยงในด้านการด้อยค่าของสินค้า เนื่องจากเป็นธุรกิจที่ไม่จำเป็นต้องมีสต็อกสินค้าหรือกรรมธรรม์อยู่กับบริษัท ซึ่งบริษัท เพียงทำหน้าที่เป็นนายหน้าผู้ซื้อ หรือเป็นนายหน้าในการทำประกันภัยระหว่างลูกค้าและบริษัทประกันภัย

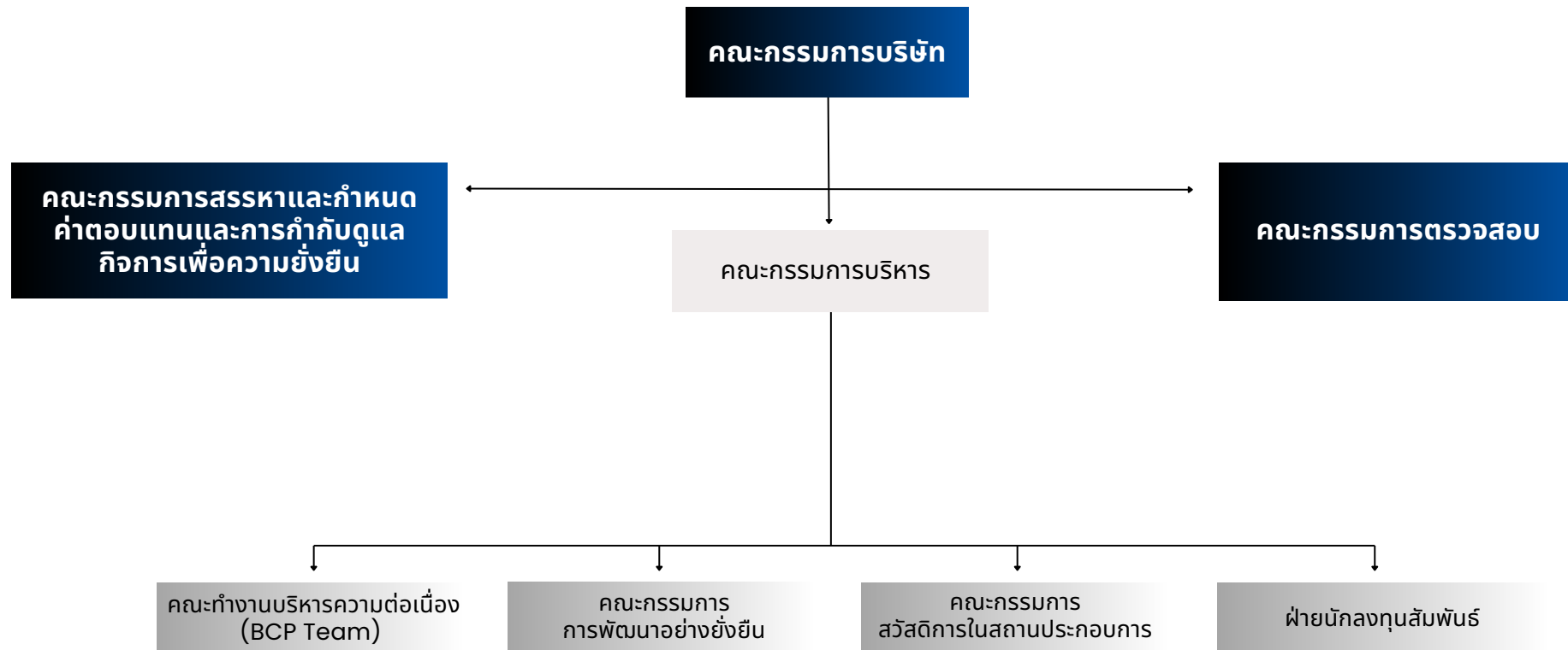
โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567



โครงสร้างการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ในโลกธุรกิจยุคปัจจุบัน ความยั่งยืนกลายเป็นปัจจัยสำคัญที่องค์กรทุกแห่งต้องให้ความสำคัญอย่างสูง บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซส จำกัด (มหาชน) ได้เล็งเห็นถึงความจำเป็นของการดำเนินธุรกิจที่ไม่เพียงตอบสนองต่อเป้าหมายทางเศรษฐกิจ แต่ยังคงครอบคลุมถึงมิติของสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนและสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระยะยาว เพื่อให้การบริหารธุรกิจดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและมั่นคง บริษัทจึงได้จัดตั้ง โครงสร้างการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ที่ครอบคลุมและเป็นระบบ โครงสร้างดังกล่าวได้รับการออกแบบมาเพื่อให้สามารถขับเคลื่อนกลยุทธ์และนโยบายด้านความยั่งยืนได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นการบูรณาการแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้าสู่ทุกกระบวนการทำงานขององค์กร



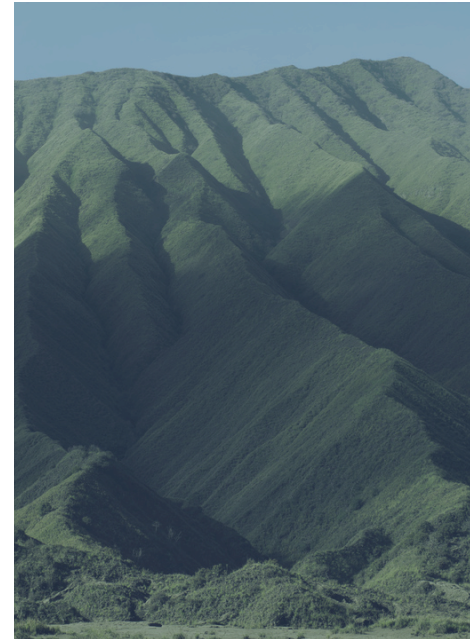
นโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืน

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซส จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างการเติบโตในระยะยาว และสร้างผลตอบแทนที่สูงขึ้น อย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น ด้วยการประกอบธุรกิจบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่ลงทุน มีการดำเนินการในธุรกิจหลัก ประกอบด้วยธุรกิจให้บริการติดตามเร่งรัดหนี้ ธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ ธุรกิจประกันภัย และธุรกิจนายหน้าประกันภัย โดยยึดแนวทางการดำเนินงานตามหลักการพัฒนาความยั่งยืน 3 ด้าน คือ สิ่งแวดล้อม สังคม และหลักธรรมาภิบาล เพื่อตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน จากการประชุมสมัชชาสหประชาชาติ สมัยสามัญ ครั้งที่ 70 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 ณ สำนักงานใหญ่สหประชาชาติ ประเทศไทย และประเทศสมาชิกสหประชาชาติรวม 193 ประเทศ ร่วมลงนามรับรอง วาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 (2030 Agenda for Sustainable Development) ซึ่งเป็นกรอบการพัฒนาของโลกเพื่อร่วมกันบรรลุการพัฒนาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ภายในปี ค.ศ. 2030 โดย กำหนดให้มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นแนวทางให้แต่ละประเทศดำเนินการร่วมกัน

บริษัท ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้ง ผลักดันให้บริษัทที่ลงทุนมีการใช้เทคโนโลยีในการยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น และส่งเสริมให้บริษัทที่ลงทุนมุ่งมั่นในการพัฒนาการจัดการด้านความยั่งยืน นอกจากนี้บริษัทยังมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างความยั่งยืนขององค์กรให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เช่น ผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า และหน่วยกำกับดูแลให้เกิดประโยชน์ร่วมกันในระยะยาว



นโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืน



ห่วงโซ่คุณค่าบริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซิส จำกัด (มหาชน)



ประมวลสินทรัพย์ด้อยคุณภาพ และสินทรัพย์รอการขาย (NPL/NPA)

เข้าร่วมประมวลข้อหนี้ด้อยคุณภาพ
และทรัพย์สินรอการขาย
โดยดำเนินการอย่างโปร่งใส
และเป็นธรรม

- วิเคราะห์ข้อมูลหนี้ด้อย
คุณภาพและทรัพย์สินรอ
การขาย
- คัดกรองสินทรัพย์ที่มี
ศักยภาพสูง ลดโอกาสการ
ซื้อหนี้ที่อาจก่อให้เกิดปัญหา
- ดำเนินการประมวลและซื้อหนี้
ภายใต้หลักความโปร่งใส
และความรับผิดชอบ



บริหารจัดการทรัพย์สิน ด้อยคุณภาพ และทรัพย์สินรอการขาย

ช่วยเหลือลูกค้าให้สามารถปรับ
โครงสร้างหนี้และลดภาระหนี้ เพื่อ
ให้สามารถฟื้นตัวทางการเงินและ
กลับเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจได้

- จัดทำแผนปรับโครงสร้างหนี้
ที่เหมาะสมและเป็นธรรม
- สนับสนุนให้ลูกค้ารายย่อย
สามารถรักษาทรัพย์สินของ
ตนเอง เช่น ที่อยู่อาศัยและที่
ทำกิน
- ให้โอกาสลูกค้ารายใหญ่
สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้
- ประเมินมูลค่าทรัพย์สินรอ
การขาย อย่างเป็นกลางและ
สมเหตุสมผล



กระบวนการสนับสนุน และปฏิบัติการ

เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
โดยนำเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้เพื่อ
ลดต้นทุน และเพิ่มความรวดเร็ว
ในการให้บริการ

- นำเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้เพื่อ
ลดขั้นตอนการทำงาน
- มีระบบบริหารจัดการความเสี่ยง
ด้านการเงินและกฎหมาย
- นำการวิเคราะห์ข้อมูลเข้ามาช่วย
ในการบริหารจัดการข้อมูล



ติดตามหนี้และ การขายทรัพย์สินรอการขาย

พัฒนาระบบติดตามหนี้และ
ช่องทางขายทรัพย์สินให้เข้าถึง
ง่ายและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

- พัฒนาช่องทางรับชำระหนี้ที่
สะดวกและรวดเร็ว
- พัฒนาช่องทางบริการให้
ลูกค้าสามารถปรับ
โครงสร้างหนี้ผ่าน
แอปพลิเคชันของบริษัท
- พัฒนาช่องทางเข้าถึง
เพื่อเพิ่มโอกาสให้ลูกค้า
สามารถซื้อทรัพย์สินรอการ
ขายผ่านเว็บไซต์ของบริษัท



บริการหลังการขาย

ติดตามผลการให้บริการ
เพื่อพัฒนาคุณภาพและ
สร้างความไว้วางใจจากลูกค้า

- บริการหลังการขายที่มี
ประสิทธิภาพ
- ช่องทางการติดต่อ
ที่เข้าถึงง่าย
- รับฟังความคิดเห็น/
ข้อเสนอแนะ เพื่อนำมา
ปรับปรุง/พัฒนา
- ส่งเสริมการให้ความรู้
ด้านการเงินแก่ลูกค้า

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซ็ส จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอกองค์กร ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น นักลงทุน พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหน้าที่ของรัฐ ชุมชนท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม โดยเปิดโอกาสรับฟังความคิดเห็นจากทุกฝ่าย และคำนึงถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี ความไว้วางใจ และความร่วมมือที่ยั่งยืน ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคง และรับผิดชอบต่อสังคม



นโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement)



การบริหารจัดการต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- IDENTIFY** : การระบุและประเมินระดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียตามลำดับของผลกระทบที่ได้รับจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและระดับของอิทธิพลที่ผู้มีส่วนได้เสียมีต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท พร้อมทั้งระบุผู้รับผิดชอบหลักในการบริหารจัดการ
- ANALYZE** : การวิเคราะห์ประเด็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตามข้อมูลที่ได้รับจากการเปิดรับฟังความคิดเห็นและข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เพื่อนำความต้องการ ความคาดหวัง ข้อกังวล ความเสี่ยง และโอกาสของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มไปวิเคราะห์เพื่อการพัฒนาแผนการบริหารจัดการและกลยุทธ์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- MANAGE** : การบริหารจัดการที่ต้องครอบคลุมตั้งแต่การวางแผนพัฒนาและแผนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างทั่วถึง การตอบสนองต่อการแก้ไขต้องมีการกำหนดประเด็นและข้อกังวลในด้านต่าง ๆ รวมถึงการบริหารจัดการในด้านการสื่อสาร เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องต่อทุกฝ่าย พร้อมทั้งการพัฒนาแนวทาง หรือกระบวนการใหม่ๆ ให้มีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้นเพื่อสร้างการยอมรับร่วมกันต่อทุกฝ่าย
- REVIEW & IMPROVE** : การทบทวนและพัฒนาโดยกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินผลการดำเนินงาน รายงานผลการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียที่ครอบคลุมถึงขอบเขตการดำเนินงาน ผลกระทบที่เกิดขึ้น ผลประโยชน์ที่ได้จากการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียจากผลการดำเนินงานของบริษัทและกลุ่มบริษัท ซึ่งจะดำเนินการพัฒนาแผนปฏิบัติงานและติดตามกระบวนการสร้างความร่วมมือ เพื่อให้เป็นปัจจุบันและทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

ความคาดหวัง

การตอบสนองความคาดหวัง

ช่องทางการสื่อสาร

ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน



- ผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจและการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบ
- การสร้างความมั่นคงให้แก่ผู้ถือหุ้น
- การบริหารจัดการโอกาสและความเสี่ยง
- ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใส

- ทบทวนกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัทเพื่อสร้างผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม
- พิจารณาสื่อสารข้อมูลเพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นเข้าใจประเด็นต่างๆ รวมถึงวิธีการบริหารจัดการของบริษัท
- มาตรการการบริหารจัดการโอกาสและความเสี่ยง
- เผยแพร่ข้อมูลที่โปร่งใสและตรวจสอบได้

- การประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์และนักลงทุนของกลุ่มบริษัท
- การนำเสนอข้อมูลในงาน Opportunity Day โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- การนำเสนอข้อมูลในงาน Digital Roadshow โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
- รายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน
- เว็บไซต์บริษัทและเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์ฯ
- ช่องทางนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท
- ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน/ข้อเสนอแนะ

พนักงาน



- การพัฒนาบุคลากร โอกาสและการเติบโตในสายงาน
- สวัสดิการ ค่าตอบแทน และการปฏิบัติที่เป็นธรรม
- สร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานพร้อมส่งเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิต
- ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรและเส้นทางการเติบโตที่ชัดเจน
- ทบทวนค่าตอบแทน สวัสดิการ ของพนักงานให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกันได้
- จัดกิจกรรม หรือโครงการเพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีในการทำงาน
- จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมที่สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร
- สื่อสารนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ พร้อมระบบการตรวจสอบที่โปร่งใส

- รายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน
- การสำรวจความคิดเห็นพนักงาน
- กิจกรรมและโครงการสิทธิพิเศษสำหรับพนักงาน
- เว็บไซต์บริษัทและโซเชียลมีเดียของบริษัท
- ช่องทางการสื่อสารผ่านอีเมลบริษัท
- ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน/ข้อเสนอแนะ

ลูกค้า/ลูกหนี้




- การรักษาข้อมูล ความลับและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า
- การส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความรับผิดชอบ
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการ
- การให้คำแนะนำทางการเงิน
- การนำเทคโนโลยีมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ

- รักษาความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้าให้เป็นไปตามมาตรฐาน
- ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการภายใต้เงื่อนไขที่ชัดเจนและโปร่งใส
- พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพตอบสนองต่อความต้องการ
- ให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์และมาตรการช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับผลกระทบ
- เพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการผ่านระบบดิจิทัล

- รายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน
- เว็บไซต์ของบริษัท / โทรศัพท / อีเมล
- แอปพลิเคชันของบริษัท : Jaii-Dee
- ช่องทางสาขาของบริษัท
- ช่องทางการสื่อสารผ่านอีเมลบริษัท
- ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน/ข้อเสนอแนะ


กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ความคาดหวัง การตอบสนองความคาดหวัง ช่องทางการสื่อสาร

คู่ค้า/ คู่ธุรกิจ




- ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเป็นไปตามหลักการค้าที่ยุติธรรม
- กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม
- สื่อสารนโยบายการต่อต้านการให้สินบนและคอร์รัปชัน
- และนโยบายจัดซื้ออย่างยั่งยืนแก่คู่ค้าการค้า
- สร้างความสัมพันธ์ และความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน
- ประชุมแลกเปลี่ยนข้อมูลและข้อคิดเห็น
- รายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน
- การประชุมร่วมกันตามวาระ
- เว็บไซต์ของบริษัท / โทรศัพท์ / อีเมล
- ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน/ข้อเสนอแนะ

ชุมชนและสังคม




- สนับสนุนโครงการและกิจกรรมเพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน
- ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ
- สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใส
- สนับสนุนงบประมาณ และโครงการเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม
- การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- การดูแลผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ
- เผยแพร่ข้อมูลที่โปร่งใสและตรวจสอบได้
- รายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน
- เว็บไซต์บริษัทและโซเชียลมีเดียของบริษัท
- กิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคม
- ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน/ข้อเสนอแนะ

สถาบันการเงิน




- ผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจ
- ดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ให้ข้อมูลอย่างต่อเนื่องผ่านการประชุมทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์
- การจัดงานพบปะผู้บริหารเพื่อพูดคุยและให้ข้อมูลกับสถาบันการเงิน
- การจัดประชุมนักวิเคราะห์และนักลงทุนสถาบัน
- รายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน
- จัดประชุมนักวิเคราะห์และนักลงทุน
- จัดประชุมพบปะให้ข้อมูลกับสถาบันการเงิน
- เว็บไซต์บริษัทและเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์ฯ

หน่วยงานภาครัฐ และ หน่วยงานกำกับดูแล



- การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลที่ดี
- ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การให้ความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงานด้านต่างๆ ของภาครัฐและกำกับดูแล
- รายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน
- การประชุม / หารือ
- การเข้าร่วมสัมมนาให้ความเห็น
- การเข้าร่วมเครือข่ายภาครัฐและกำกับดูแล

สื่อมวลชน



- ดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การปฏิบัติตามระเบียบ กฎหมาย และข้อบังคับ
- ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ
- สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใส
- ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การดูแลผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ
- เผยแพร่ข้อมูลที่โปร่งใสและตรวจสอบได้
- การสื่อสารผ่านกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชนต่างๆ เช่น การแถลงข่าว การให้สัมภาษณ์ การส่งข่าวประชาสัมพันธ์
- รายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน
- เว็บไซต์บริษัทและโซเชียลมีเดียของบริษัท
- ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน/ข้อเสนอแนะ

กระบวนการกำหนดประเด็นที่มีนัยสำคัญ

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส เซ็ส จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการยกระดับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ขององค์กร ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความยั่งยืนในระยะยาว รวมถึงมีความมุ่งมั่นในการสื่อสารนโยบาย แนวทางการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับองค์กร ผ่านกระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ โดยบริษัทได้จัดทำรายงานดังกล่าวอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียและสังคมโดยรวม

ทั้งนี้ รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ได้นำมาตราฐานการรายงานความยั่งยืนขององค์กรแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล (Global Reporting Initiative: GRI) ฉบับ GRI Standards 2021 และ UN SDGs มาปรับใช้ในกระบวนการจัดทำรายงาน เพื่อให้มั่นใจว่าการรายงานมีความโปร่งใสและเป็นไปตามมาตรฐานสากล นอกจากนี้ บริษัท ยังคำนึงถึงหลัก Impact Materiality หรือความสำคัญของผลกระทบที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สามารถเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญสูงได้อย่างครบถ้วนและชัดเจน โดยในกระบวนการนี้มีรายละเอียดการกำหนดเนื้อหา ดังนี้



1. การระบุประเด็นที่มีนัยสำคัญ

บริษัท ได้ดำเนินการศึกษา รวบรวม และทบทวนข้อมูลสถานะปัจจุบันจากแหล่งข้อมูลทั้งภายใน และภายนอกที่สอดคล้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจของบริษัท เช่น ภาวะการแข่งขันในตลาด โดยเปรียบเทียบประเด็นสำคัญร่วมกับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน ในขณะที่เดียวกันยังได้วิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กร ซึ่งครอบคลุมถึงการดำเนินงาน ทิศทางกลยุทธ์ ความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืน รวมถึงการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

นอกจากนี้ ยังรวบรวมข้อมูลที่สะท้อนถึงความคาดหวัง ข้อกังวล หรือผลกระทบจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ซึ่งนำไปสู่การกำหนดหัวข้อความยั่งยืนประจำปี 2567 ของบริษัท โดยครอบคลุมทุกมิติที่เกี่ยวข้อง ทั้งมิติเศรษฐกิจ ธรรมาภิบาล สิ่งแวดล้อม และสังคม

2. การจัดลำดับความสำคัญของประเด็น

บริษัท ได้ดำเนินการประเมินผลกระทบที่มีนัยสำคัญซึ่งเกิดจากการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยผ่านกระบวนการจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization) โดยใช้หลักเกณฑ์ในการประเมินผลกระทบ ได้แก่ ระดับความรุนแรงของผลกระทบ (Severity) ความน่าจะเป็นของการเกิดผลกระทบ (Likelihood) รวมถึงกรอบนโยบายการดำเนินงานและความมุ่งมั่นขององค์กรในประเด็นดังกล่าว โดยสามารถระบุประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ (Material Topics) ครอบคลุมทุกมิติที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ ธรรมาภิบาล สิ่งแวดล้อม และสังคม

3. การประเมินผลกระทบที่มีนัยสำคัญ

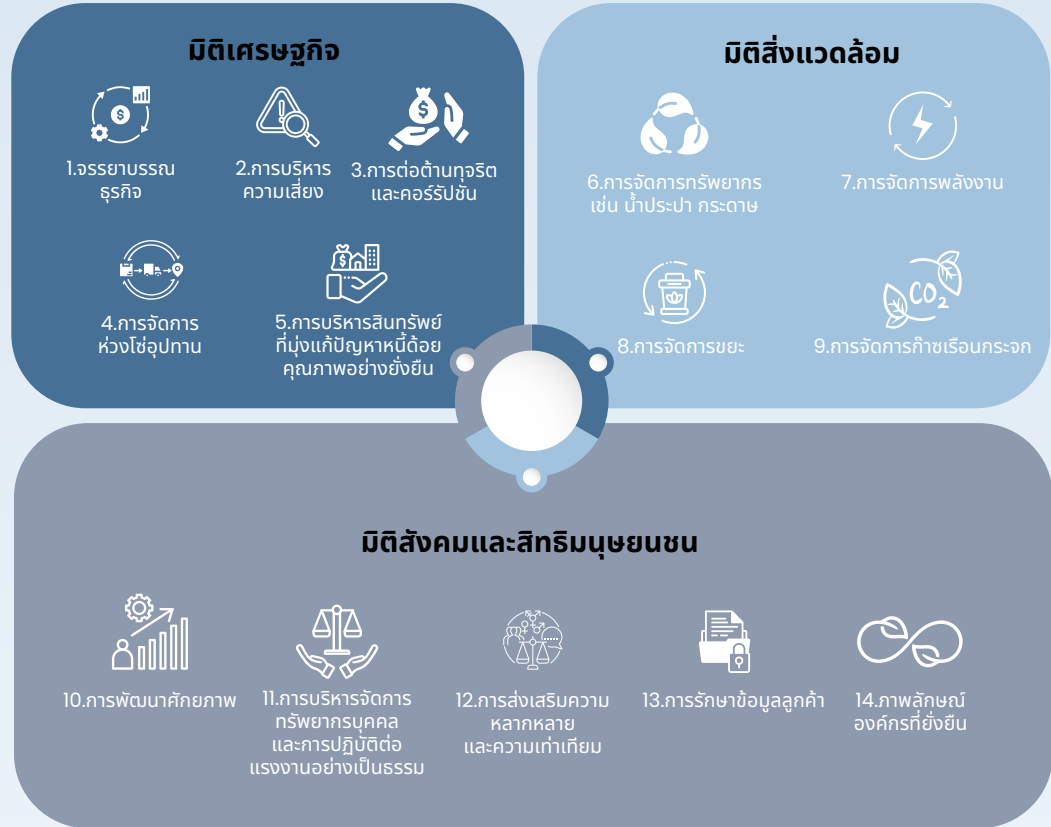
บริษัท ชี้แจงการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นสาระสำคัญต่างๆ โดยการรวบรวมและประเมินข้อมูลเชิงลึกเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริหารและกำหนดคำตอบแทนและการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน ทั้งนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาและตรวจสอบความถูกต้อง ความครบถ้วน และความสอดคล้องของข้อมูลกับนโยบายและแนวทางการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานการพัฒนาความยั่งยืนมีมาตรฐานและแสดงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างโปร่งใสและตรงไปตรงมา ก่อนที่จะเปิดเผยในรายงานการพัฒนาความยั่งยืน

4. การทบทวนและพัฒนาต่อเนื่อง

บริษัท ให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร เพื่อนำข้อมูลเชิงลึกที่ได้มาพัฒนาการดำเนินงานของบริษัท ให้ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัท ยังได้นำความคิดเห็นเหล่านี้มาปรับปรุงและยกระดับการเปิดเผยข้อมูลในรายงานการพัฒนาความยั่งยืนสำหรับปีถัดไป เพื่อให้มีความโปร่งใสและครอบคลุมในทุกมิติที่สำคัญ โดยมุ่งเน้นให้รายงานมีความถูกต้อง ชัดเจน และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

การจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

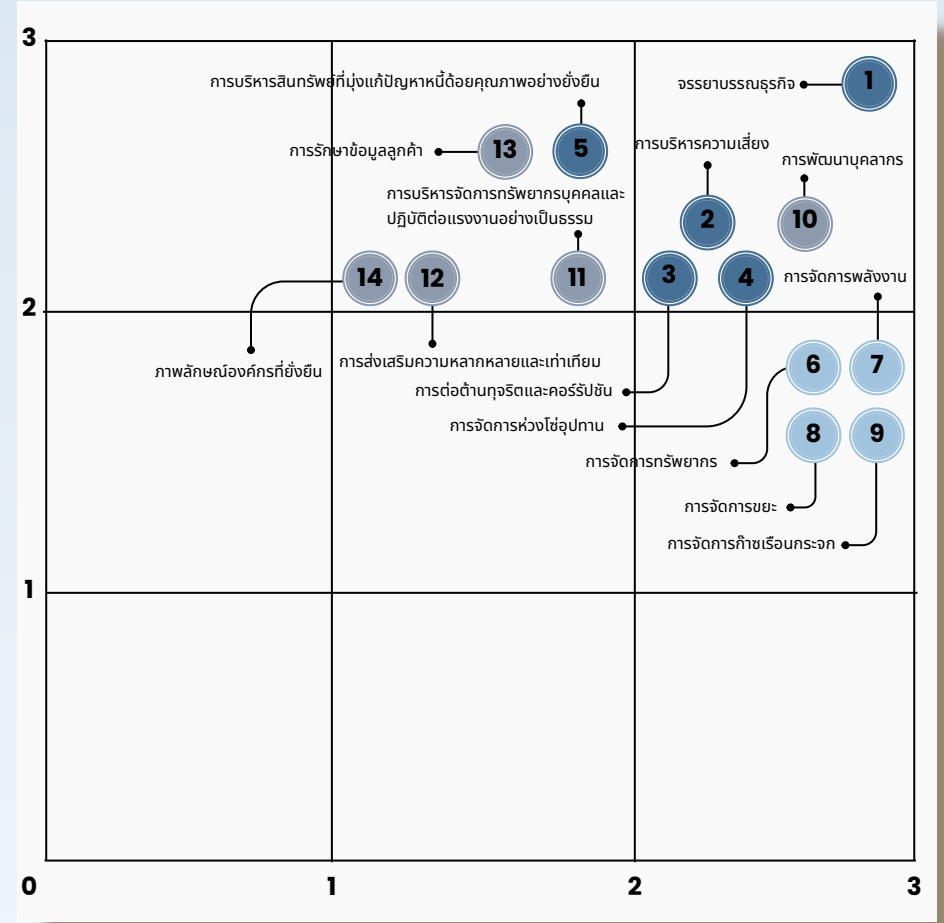
บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) จัดกระบวนการจัดลำดับความสำคัญในประเด็นที่สำคัญ โดยการพิจารณาประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อบริษัททั้งในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และสิทธิมนุษยชน ประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่ม บริษัทได้จัดลำดับความสำคัญตามการพิจารณาผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย ดังต่อไปนี้



การทบทวนประเด็น

เมื่อคณะทำงานได้สรุปการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่มีความสำคัญตามลำดับกับผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียแล้ว เพื่อเป็นการทบทวนประเด็นและเพิ่มมุมมอง การรับฟังข้อคิดเห็น การลดผลกระทบต่างๆกึ่งเชิงบวกและเชิงลบแล้วนั้น คณะทำงานได้ทำรายงานนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท รับทราบ สอบทาน เพื่ออนุมัติเนื้อหารายงานในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 และเผยแพร่ในเว็บไซต์ สื่อต่างๆของบริษัทต่อไป












ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย



ผลกระทบต่อบริษัท

การวิเคราะห์ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ






มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

ลำดับที่	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและการตอบสนองต่อ UN SDGs	รายละเอียด	ผลกระทบเชิงบวก / ลบ	ผู้มีส่วนได้เสีย
1	<p>จรรยาบรรณธุรกิจ</p>  	ยึดมั่นในหลักบรรษัทภิบาลและจริยธรรมอันเคร่งครัด โดยดำเนินงานอย่างโปร่งใสและมีความรับผิดชอบในทุกมิติ เพื่อเสริมสร้างความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียและผู้ถือหุ้น พร้อมมุ่งมั่นสร้างผลประโยชน์สูงสุดควบคู่กับการเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคงในระยะยาว	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและยึดมั่นในบรรษัทภิบาล ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ลดโอกาสเกิดข้อพิพาทหรือปัญหาทางกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ถือหุ้น ผู้ร่วมทุน พนักงาน สถาบันการเงิน
2	<p>การบริหารความเสี่ยง</p>  	กลไกในการบริหารจัดการความเสี่ยง ภาวะวิกฤต และการดำเนินการภายใต้สถานการณ์ที่ไม่เป็นปกติ รวมถึงการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับสถานการณ์นำพาธุรกิจให้ก้าวผ่านสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารความเสี่ยงช่วยให้บริษัทสามารถเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด เช่น การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจหรือเทคโนโลยี ทำให้บริษัทสามารถปรับตัวและคงความสามารถในการแข่งขันได้ในระยะยาว หากการประเมินความเสี่ยงมีการคาดการณ์ผิดพลาด อาจนำไปสู่การเลือกกลยุทธ์ที่ไม่เหมาะสมกับสถานการณ์จริง 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ถือหุ้น ลูกค้า สังคม/ชุมชน ลูกค้า/ผู้บริโภคร พนักงาน
3	<p>การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน</p>  	การดำเนินกิจการโดยมีระบบหรือกระบวนการที่โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถกำกับดูแลและจัดการธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสม และเป็นไปตามข้อกำหนด กฎหมาย และมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> เป็นประเด็นพื้นฐานที่บริษัทต้องดำเนินการ อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของบริษัท และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการลงทุน การทำธุรกิจร่วมกัน รวมถึงการใช้บริการ 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ถือหุ้น ลูกค้า สังคม/ชุมชน ลูกค้า/ผู้บริโภคร พนักงาน
4	<p>การจัดการห่วงโซ่อุปทาน</p>   	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ผ่านกระบวนการหรือขั้นตอนการสรรหาผู้ค้าที่เป็นธรรม การติดตาม และประเมินความเสี่ยงของผู้ค้า และการกำหนดมาตรการเพื่อลดผลกระทบความเสี่ยงอาจเกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้ผู้ค้าสามารถส่งมอบความรับผิดชอบตลอดห่วงโซ่อุปทานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในสถานการณ์ปกติและสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด ตลอดจนการส่งเสริมผู้ค้าให้ดำเนินงานธุรกิจอย่างยั่งยืนทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> บทบาทในการเป็นผู้นำที่ร่วมผลักดันความยั่งยืนให้กับห่วงโซ่อุปทาน ร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชนอื่น ๆ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของผู้ค้าทั้งในด้านคุณภาพ การบริการ และการดำเนินงานด้านความยั่งยืน การดำเนินงานของผู้ค้าที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคม ส่งเสริมความโปร่งใสในการบริหารจัดการผู้ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ถือหุ้น ลูกค้า สังคม/ชุมชน ลูกค้า/ผู้บริโภคร พนักงาน
5	<p>การบริหารสินทรัพย์ที่มุ่งแก้ปัญหาหนี้ด้วยคุณภาพอย่างยั่งยืน</p>  	การดำเนินธุรกิจจัดการและปรับโครงสร้างหนี้ด้วยคุณภาพ (Non-Performing Loans: NPLs) ด้วยแนวทางที่คำนึงถึงความสมดุลระหว่างการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและการสนับสนุนความยั่งยืนในสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยใช้หลักการธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อส่งเสริมการฟื้นตัวทางการเงินของลูกค้าและสนับสนุนระบบเศรษฐกิจโดยรวมอย่างยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> ลดจำนวนหนี้ด้วยคุณภาพในระบบและสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ เสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิต 	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า/ผู้บริโภคร พนักงาน สถาบันการเงิน

มิติสิ่งแวดล้อม

ลำดับที่	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และการตอบสนองต่อ UN SDGs	รายละเอียด	ผลกระทบเชิงบวก / au	ผู้มีส่วนได้เสีย
6	<p>การจัดการทรัพยากร เช่น น้ำประปา กระดาษ</p> 	<p>การกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและการจัดให้มีการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นระบบ มีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐาน ตลอดจนมีกระบวนการในการป้องกันผลกระทบและการฟื้นฟูในกรณีที่มีผลกระทบ อาทิ การควบคุมการปล่อยมลพิษออกสู่สิ่งแวดล้อม ทั้งมลพิษทางน้ำ และมลพิษอากาศ ตลอดจนการดำเนินการด้านการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ โดยเฉพาะจากการขนส่งและการให้บริการ ครอบคลุมถึงการลดการสูญเสียอาหารและการเกิดขยะจากการดำเนินการอีกด้วย</p>	<ul style="list-style-type: none"> การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินกิจการ ที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก โอกาสในการแสวงหาเทคโนโลยีที่ใช้ในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งลดการสูญเสียทรัพยากร 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ถือหุ้น ลูกค้า สังคม/ชุมชน ลูกค้า/ผู้บริโภคร พนักงาน
7	<p>การจัดการพลังงาน</p> 	<p>ความรับผิดชอบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัท ตลอดจนการดำเนินธุรกิจและห่วงโซ่อุปทาน ทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมทั้งการประเมินความเสี่ยงและโอกาส รวมถึงวางแผนรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในเชิงกายภาพ (Physical Risks) และเชิงการเปลี่ยนแปลง (Transitional Risks) ที่อาจสร้างผลกระทบต่อบริษัท ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการสนับสนุนการดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งในระดับประเทศและระดับสากล</p>	<ul style="list-style-type: none"> โอกาสในการแสวงหาเทคโนโลยีที่ใช้ในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งลดการสูญเสียทรัพยากร 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ถือหุ้น ลูกค้า สังคม/ชุมชน ลูกค้า/ผู้บริโภคร พนักงาน
8	<p>การจัดการขยะ</p> 	<p>การดำเนินธุรกิจตามหลักระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน สร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสีย โดยมุ่งให้ความสำคัญกับการเลือกใช้ชีวิต เพื่อทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดตลอดห่วงโซ่อุปทาน และนำมาสู่การบริโภคอย่างยั่งยืน ปราศจากของเสียและมลพิษตลอดทั้งกระบวนการของสินค้าและบริการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> การร่วมกับบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพพร้อมกับลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ถือหุ้น ลูกค้า สังคม/ชุมชน ลูกค้า/ผู้บริโภคร พนักงาน
9	<p>การจัดการก๊าซเรือนกระจก</p> 	<p>ความรับผิดชอบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัท ตลอดจนการดำเนินธุรกิจและห่วงโซ่อุปทาน ทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมทั้งการประเมินความเสี่ยงและโอกาส รวมถึงวางแผนรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในเชิงกายภาพ (Physical Risks) และเชิงการเปลี่ยนแปลง (Transitional Risks) ที่อาจสร้างผลกระทบต่อบริษัท ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการสนับสนุนการดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งในระดับประเทศและระดับสากล</p>	<ul style="list-style-type: none"> มีส่วนร่วมในการผลักดันและการเสริมสร้างความร่วมมือในการดำเนินการตอบสนองต่อเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศระดับประเทศและระดับสากล การสร้างสรรค์แนวทางการดำเนินงานร่วมกับลูกค้าเพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ถือหุ้น ลูกค้า สังคม/ชุมชน ลูกค้า/ผู้บริโภคร พนักงาน

มิติสังคมและสิทธิมนุษยชน

ลำดับที่	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และการตอบสนองต่อ UN SDGs	รายละเอียด	ผลกระทบเชิงบวก / au	ผู้มีส่วนได้เสีย
10	<p>การพัฒนาศักยภาพพนักงาน</p> 	<p>การพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ธุรกิจและส่งเสริมประสิทธิภาพในการทำงาน ผ่านโครงการการพัฒนาพนักงานต่างๆ เช่น การฝึกอบรมทั้งภายใน และภายนอกองค์กร ตลอดจนการมีระบบติดตามและประเมินผลการพัฒนา นอกจากนี้ ยังครอบคลุมถึงการดำเนินงานเพื่อรักษาพนักงานและลดอัตราการลาออก ผ่านการสร้างการมีส่วนร่วม การมอบความก้าวหน้า และมั่นคงในสายอาชีพ และการจัดให้มีสวัสดิการและผลตอบแทนที่เหมาะสม ที่ช่วยส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี</p>	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน ความก้าวหน้าและการสร้างความมั่นคงในสายอาชีพ การรักษาบุคลากรที่มีความสามารถเพื่อพัฒนาองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ถือหุ้น ลูกค้า สังคม/ชุมชน ลูกค้า/ผู้บริโภคร พนักงาน
11	<p>การส่งเสริมด้านอาชีพ</p> 	<p>สนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และสนับสนุนธุรกิจเพื่อสังคม (Inclusive Business) ผ่านนโยบายที่มุ่งเน้นการพัฒนา โครงการส่งเสริมการจ้างงาน โครงการพัฒนาอาชีพ โครงการยกระดับทักษะ (Upskill) และปรับเปลี่ยนทักษะ (Reskill) และโครงการปรับปรุงความรู้</p>	<ul style="list-style-type: none"> โอกาสในการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพของพนักงาน ทั้งในด้านคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ 	<ul style="list-style-type: none"> สังคม/ชุมชน พนักงาน
12	<p>การส่งเสริมความหลากหลาย และความเท่าเทียม</p> 	<p>การเสริมสร้างความหลากหลายและความเท่าเทียม ผ่านการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงาน และวัฒนธรรมองค์กร ที่สร้างความรู้สึกร่วมเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร ยอมรับความหลากหลาย การเคารพซึ่งกันและกัน และการไม่เลือกปฏิบัติ อันเนื่องมาจากความแตกต่างในเรื่องอายุ เพศ ธรรมเนียมทางเพศ ศาสนา ความพิการ การศึกษา และสัญชาติ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมความเท่าเทียมในสังคมผ่านกระบวนการดำเนินงานของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า สังคม/ชุมชน ลูกค้า/ผู้บริโภคร พนักงาน
13	<p>การรักษาข้อมูลลูกค้า</p> 	<p>การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล โดยการจัดให้มีระบบเพื่อป้องกันเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของข้อมูล และ/หรือ ความปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมทั้งการตอบสนองและจัดการเหตุการณ์ร้ายแรงด้านความปลอดภัยของข้อมูลได้อย่างเหมาะสม ตลอดจนการให้ความสำคัญกับข้อมูลความเป็นส่วนตัวและการสร้างความมั่นใจในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร</p>	<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบจากการรั่วไหลของข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสีย ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อองค์กร เกิดโอกาสในการพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลให้ดียิ่งขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ถือหุ้น ลูกค้า สังคม/ชุมชน ลูกค้า/ผู้บริโภคร พนักงาน
14	<p>การมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น</p> 	<p>การดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าให้กับชุมชนและสังคม ผ่านการจัดกิจกรรมหรือโครงการที่สร้างประโยชน์แก่ชุมชนและสังคม ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นของชุมชนที่มีต่อองค์กร นอกจากนี้ ยังหมายรวมถึงการเป็นพลเมืองที่ดี ด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals หรือ SDGs)</p>	<ul style="list-style-type: none"> การสร้างโอกาสให้กับชุมชนและสังคม ลดความเสี่ยงในการสร้างผลกระทบที่เกิดจากธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชนและสังคม โอกาสในการผนวกกิจกรรมด้านสังคมเข้าไว้ในทุกๆ กระบวนการขององค์กร (CSR in Process) 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ถือหุ้น ลูกค้า สังคม/ชุมชน ลูกค้า/ผู้บริโภคร พนักงาน

กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

จากการบูรณาการแนวคิดด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนเข้ากับแผนธุรกิจของบริษัท ทำให้บริษัทปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจและมุ่งสู่การบริหารงานที่คำนึงถึงความยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ตลอดจนมีเป้าหมายที่จะเป็นบริษัทที่สมบูรณ์แบบที่สร้างโอกาสและประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พัฒนาธุรกิจและเศรษฐกิจสังคมให้เติบโตไปพร้อมกับการอยู่ร่วมกันด้วยดีระหว่างบริษัทและชุมชนโดยรอบ บนพื้นฐานของการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม บริษัท จึงได้วางกลยุทธ์หลักในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ดังนี้

กลยุทธ์และกรอบการพัฒนาความยั่งยืนของ เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซ็ส

การสร้างความมั่นคงทางธุรกิจ ด้วยจริยธรรมและธรรมาภิบาล



เป้าหมาย

1. ในทุกปีการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจต้องเป็นศูนย์
2. คู่ค้าและคู่ค้าใหม่ ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน
3. ไม่มีการทุจริตคอร์รัปชัน (Zero Tolerance to Corruption)
4. จัดการข้อร้องเรียนได้ 100% ตามระยะเวลาที่กำหนด

แนวทางการดำเนินงาน

1. กำหนดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนและโปร่งใส เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. พัฒนาระบบการวิเคราะห์ความเสี่ยงและใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจ
3. ทำงานร่วมกับคู่ค้าเพื่อพัฒนามาตรฐานด้านจริยธรรมและความยั่งยืนในทุกขั้นตอน
4. กำกับดูแลกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ คุณธรรม จริยธรรม และเป็นธรรม
5. จัดให้มีช่องทาง การร้องเรียนและกลไกการจัดการข้อร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ
6. พัฒนากลยุทธ์ในการจัดการหนี้ด้วยคุณภาพที่สร้างสมดุลระหว่างการกำกับและ การสนับสนุนเศรษฐกิจสังคม

ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร



เป้าหมาย

1. เป็นบริษัทที่เป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593
2. มุ่งมั่นที่จะลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อปีให้ได้อย่างต่อเนื่องร้อยละ 3
2. ไม่ละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อมและสังคมของพนักงานและคู่ค้า
3. คู่ค้าและคู่ค้าใหม่ ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

แนวทางการดำเนินงาน

1. เสริมสร้างความสามารถในการรับมือการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มการดูดซับคาร์บอนในกิจกรรมต่างๆ
2. ป้องกันและลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินงานของบริษัทและคู่ค้า
3. ปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติทั้งภายในและภายนอกบริษัท
4. เปิดเผยข้อมูลแนวปฏิบัติและการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใส

สร้างคุณค่าร่วม ระหว่างองค์กรและสังคม



เป้าหมาย

1. ไม่มีการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญในทุกกิจกรรมการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า
2. ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน ไม่น้อยกว่า 12 ชั่วโมงต่อคน/ต่อปี
3. อัตราบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์
4. สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนในรัศมี 10 กิโลเมตรจากสำนักงานใหญ่ สำหรับกิจกรรมพัฒนาชุมชนและสังคมของบริษัท

แนวทางการดำเนินงาน

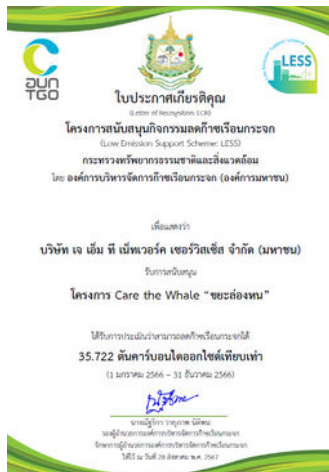
1. ประเมินความเสี่ยงด้านมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Right Diligence) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า
2. พัฒนาศักยภาพด้านทักษะความรู้และทักษะทางสังคม รวมถึงการส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ
3. ส่งเสริมความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของผู้มีส่วนได้เสียหลักทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่า
4. ส่งเสริมโครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อร่วมกันพัฒนาชุมชนบริเวณใกล้เคียงและสังคมโดยรวมให้คุณภาพที่ดีขึ้น

บทพิสูจน์ความมุ่งมั่นการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน



บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
ได้รับการประเมิน SET ESG Ratings ในระดับ BBB

บริษัท ได้รับการจัดอันดับให้เป็นบริษัทจดทะเบียนที่มีรายชื่ออยู่ในหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2567 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) จากการประเมินด้านความยั่งยืน ในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และธรรมาภิบาล หรือ ESG



**ได้รับประกาศเกียรติคุณในโครงการ
สนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก
โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
(องค์การมหาชน) ปี 2567**

จากการดำเนินกิจกรรม Care the Whale “ขยะล่องหน”
(1 มกราคม 2566 - 31 ธันวาคม 2566)
35.722 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



**ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการ
บริษัทจดทะเบียนไทย “ดี” หรือ ระดับ 3 ดาว**

บริษัท ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการ
(Corporate Governance Report of Thai Listed Companies : CGR)
ในปี 2567 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัท มีความมุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเป็นธรรม โดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างความน่าเชื่อถือและความยั่งยืนขององค์กร บริษัท แสดงเจตนาธรรมและความตั้งใจในการต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบในทุกรูปแบบอย่างชัดเจน พร้อมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมให้กรรมการและบุคลากรทุกระดับมีจิตสำนึกที่เข้มแข็งในการต่อต้านการทุจริต และไม่กระทำที่ไม่โปร่งใสในทุกแง่มุมของการทำงาน

เพื่อสร้างค่านิยมที่ถูกต้องและปลูกฝังความเชื่อมั่นที่มั่นคง บริษัท สนับสนุนการปฏิบัติงานอย่างมีความรับผิดชอบและโปร่งใส พร้อมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท เป็นองค์กรที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย การปฏิบัติตามหลักการเหล่านี้จะช่วยสร้างคุณค่าสูงสุดให้แก่บริษัท โดยส่งเสริมความโปร่งใส ความน่าเชื่อถือ และความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย อันจะนำไปสู่การพัฒนาและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซส จำกัด (มหาชน) ตระหนักและให้ความสำคัญกับระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยบริษัทเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานอย่างมีจรรยาบรรณ ภายใต้กรอบกฎหมายและ ภาวะเป็ยบที่เกี่ยวข้อง จะเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลที่ดี บริษัท ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งมีเป้าหมายในการยกระดับกระบวนการบริหารจัดการที่มีอยู่เดิมให้มีความเป็นระบบ และได้มาตรฐานสากล พร้อมทั้งจัดให้มีแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนและครอบคลุมในทุกมิติ เพื่อให้พนักงานทุกระดับชั้นมีความเข้าใจและสามารถปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัท ยังมุ่งเน้นการปลูกฝังวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีในองค์กร เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความซื่อสัตย์สุจริตในทุกกระบวนการ ทั้งนี้ บริษัท มุ่งมั่นที่จะพัฒนานโยบายดังกล่าวให้มีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในบริบทของธุรกิจและกฎหมาย รวมถึงเป็นแบบอย่างที่ดีในการบริหารจัดการองค์กรอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างคุณค่าและผลประโยชน์ที่ดีที่สุดให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

บริษัท ตระหนักดีว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีความสำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนที่ถือเป็นรากฐานที่สำคัญของการดำเนินงาน และกิจกรรมทั้งหมดของบริษัท เพื่อให้เกิดความโปร่งใส เป็นธรรม และแสดงถึงความรับผิดชอบ โดยบริษัทมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งรวมถึงการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสม และมีจริยธรรม ตลอดจนการต่อต้านการให้สินบนและการทุจริตคอร์รัปชันที่ถือเป็นกระบวนการสำคัญในการเสริมสร้างองค์กรให้มีความบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐานการจัดการและจรรยาบรรณทางธุรกิจที่ดีตามเจตนารมณ์ของบริษัท แสดงถึงการดำเนินงานที่มีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งทั้งหมดนี้จะช่วยให้บริษัทสามารถลดผลกระทบเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้เสียได้สำเร็จ

นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการพัฒนากลยุทธ์การดำเนินงานที่มีความยืดหยุ่นและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน

ด้วยวิสัยทัศน์นี้ บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน พนักงาน คู่ค้า และชุมชนที่บริษัทให้บริการ เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรที่มีความน่าเชื่อถือและมีการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต



นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

แนวทางการบริหารจัดการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
















เพื่อการเป็นบริษัทที่ดำเนินงานด้วยธรรมาภิบาลที่ดี บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซ็ส จำกัด (มหาชน) จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practice) โดยมุ่งเน้นการสร้างความปลอดภัยในทุกะดับของการดำเนินงาน ตั้งแต่พนักงานระดับปฏิบัติงาน ผู้บริหาร จนถึงคณะกรรมการบริษัท ซึ่งแนวทางดังกล่าวไม่เพียงแต่เป็นการยกระดับประสิทธิภาพและเพิ่มประสิทธิผลของการดำเนินธุรกิจเท่านั้น แต่ยังเป็นการวางรากฐานที่มั่นคงเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัท ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์องค์กร โดยมุ่งเน้นการสร้างเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีความโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ บริษัท จึงปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Code) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยหลักการเหล่านี้ครอบคลุมถึงการกำหนดนโยบายที่ชัดเจนในเรื่องความรับผิดชอบ ของกรรมการ ความโปร่งใสในกระบวนการตัดสินใจ การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ และการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม

นอกจากนี้ บริษัท ยังส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี และให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล รวมถึงการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในด้านการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้บริษัท สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างยั่งยืน พร้อมทั้งก้าวสู่การเป็นองค์กรชั้นนำที่ให้บริการทางการเงินได้รับการยอมรับในระดับประเทศและระดับสากลในอนาคต

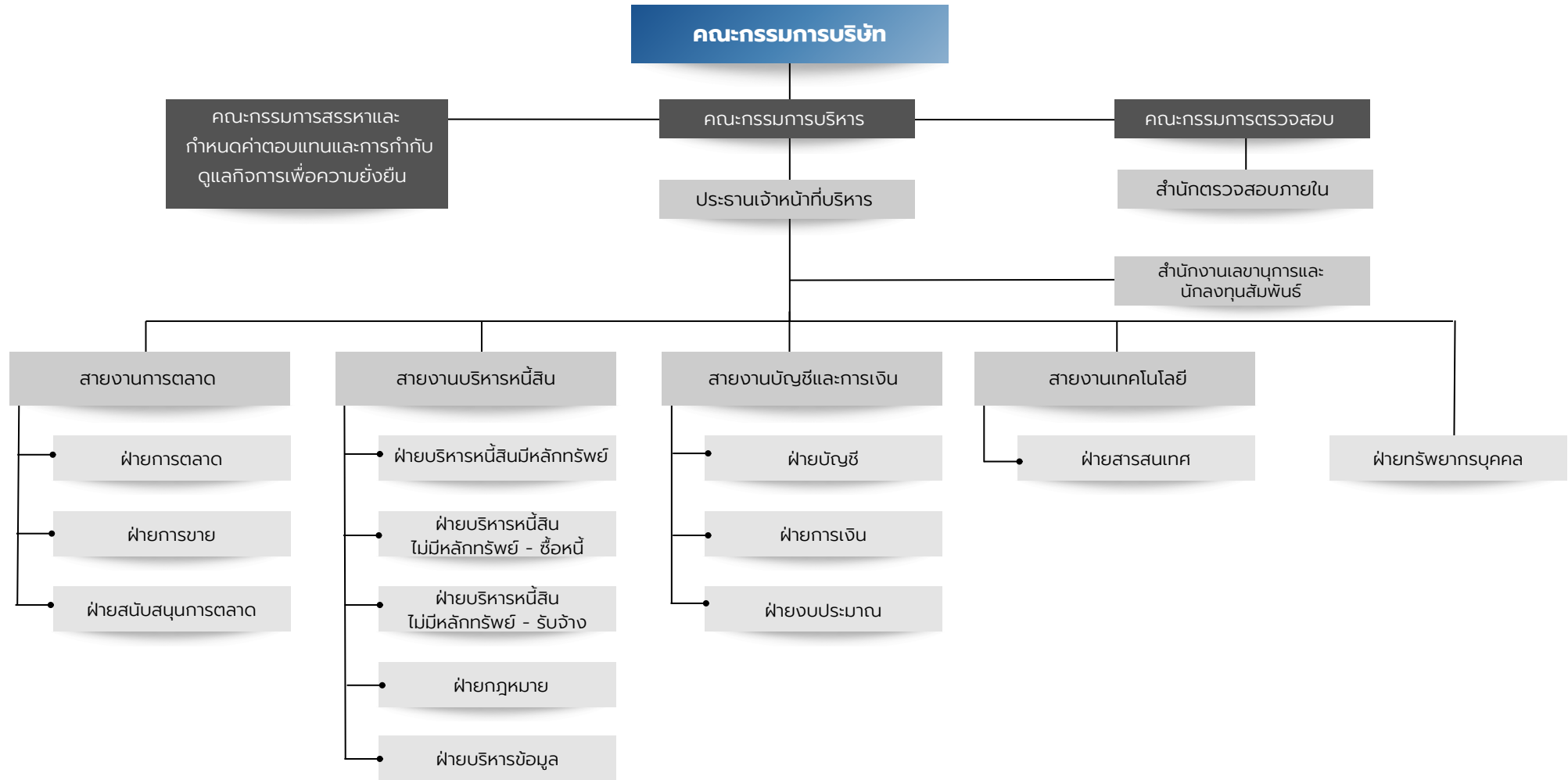
ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงได้ยึดถือและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วยข้อพึงปฏิบัติที่สำคัญ 15 ข้อ ครอบคลุมการกำกับดูแลในทุกมิติ ทั้งด้านจริยธรรม ความโปร่งใส การรับผิดชอบต่อสังคม และความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้



-  1.นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี
-  2.สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น
-  3.สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ
-  4.การประชุมผู้ถือหุ้น
-  5.ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์
-  6.ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
-  7.จริยธรรมทางธุรกิจ
-  8.การถ่วงดุลของคณะกรรมการ และความหลากหลายของคณะกรรมการ
-  9.การรวมหรือแยกตำแหน่ง
-  10.คำตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหาร
-  11.การประชุมคณะกรรมการ
-  12.คณะกรรมการตรวจสอบ
-  13.ระบบการควบคุมและตรวจสอบภายใน
-  14.รายงานของคณะกรรมการ
-  15.ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

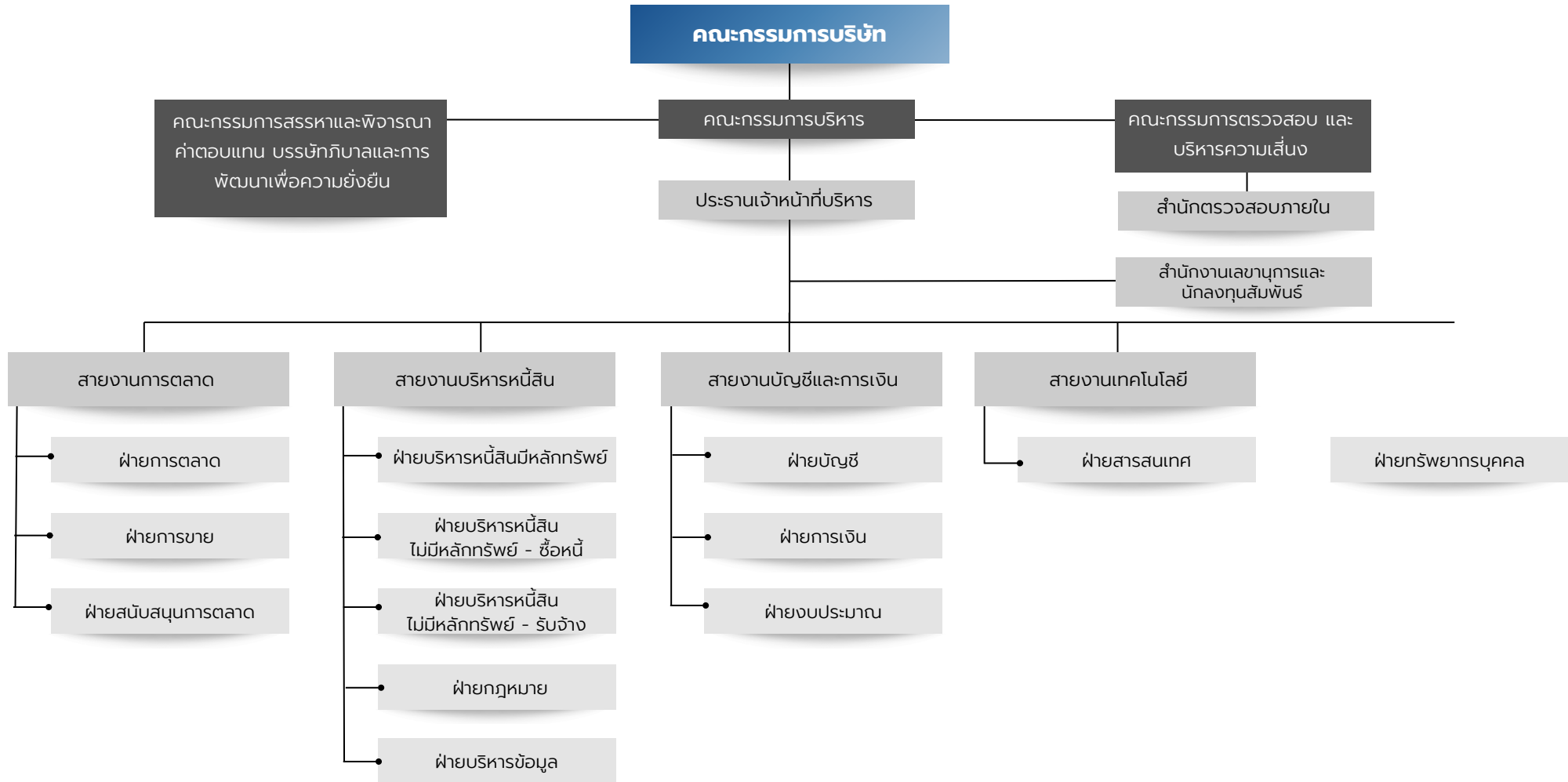
โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โครงสร้างการจัดการของบริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส เซ็ส จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย รวมทั้งสิ้นจำนวน 4 ชุด ดังนี้ 1.คณะกรรมการบริษัท 2.คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน 3.คณะกรรมการตรวจสอบ และ 4.คณะกรรมการบริหาร



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

ณ วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2568 โครงสร้างการจัดการของบริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิสเซส จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย รวมทั้งสิ้นจำนวน 4 ชุด ดังนี้
 1. คณะกรรมการบริษัท 2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน 3. คณะกรรมการตรวจสอบ และ 4. คณะกรรมการบริหาร



หมายเหตุ : 1. คณะกรรมการตรวจสอบ ได้รับการอนุมัติเพิ่มเติมหน้าที่ความรับผิดชอบเรื่อง “การบริหารความเสี่ยง” และปรับเปลี่ยนชื่อชุดคณะกรรมการให้เหมาะสมตามหน้าที่ความรับผิดชอบเป็น “คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง” ณ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 11 กุมภาพันธ์ ปี 2568 ที่ผ่านมา

2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน ได้รับการอนุมัติเพิ่มเติมหน้าที่ความรับผิดชอบเรื่อง “บริษัทภิบาล” และปรับเปลี่ยนชื่อชุดคณะกรรมการให้เหมาะสมตามหน้าที่ความรับผิดชอบเป็น “คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน” ณ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อ 11 กุมภาพันธ์ ปี 2568 ที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัท

บริษัท มีคณะกรรมการที่ทำหน้าที่กำหนดแนวทางและนโยบายต่าง ๆ ของบริษัทโดยคณะกรรมการดังกล่าวมีคุณสมบัติครบถ้วนตามมาตรา 68 แห่ง พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด และตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ รวมทั้งไม่มีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา 4/2 แห่ง พ.ร.ก. บริษัทบริหารสินทรัพย์ โดยคณะกรรมการบริษัทมีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะผู้นำองค์กร เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดนโยบาย เป้าหมาย ยุทธศาสตร์และทิศทางในการดำเนินธุรกิจ ทั้งในปัจจุบันและในระยะยาว กำหนดกระบวนการตรวจสอบ และการกำกับดูแลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและเป็นไปอย่างโปร่งใส เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กรสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

องค์ประกอบคณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างการจัดการบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท โดยแบ่งเป็นคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง จำนวน 2 คณะ เพื่อช่วยคลี่คลายงานที่มีความสำคัญ ได้แก่ 1) คณะกรรมการตรวจสอบ 2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้บริหารสูงสุดของบริษัท บริหารจัดการผ่านคณะกรรมการบริหาร

ตามข้อบังคับบริษัทกำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการ ดังนี้

- มีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย แต่ไม่เกิน 15 ราย
 - มีกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 3 ราย (หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท กำหนดให้มีกรรมการอิสระไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง)
 - กรรมการอย่างน้อย 1 ราย ต้องมีความรู้ความสามารถด้านบัญชีการเงิน
- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริษัทตามหนังสือรับรองกระทรวงพาณิชย์ฉบับปัจจุบัน มีจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วยรายละเอียดดังต่อไปนี้

โครงสร้างคณะกรรมการและความเป็นอิสระ

กรรมการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1.จำนวนคณะกรรมการบริษัทรวม	7	100.00
• กรรมการที่เป็นเพศชาย	6	85.71
• กรรมการที่เป็นเพศหญิง	1	14.29
2.กรรมการที่เป็นกรรมการอิสระ	3	42.86
3.กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	3	42.86
4.กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	1	14.28

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายอดิศักดิ์ สุขุมวิทยา	ประธานกรรมการ
2. นางสาวยุวดี พงษ์อัชฌา	กรรมการ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน
3. นายปิยะ พงษ์อัชฌา	กรรมการ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน
4. นายสุทธิรักษ์ ตริยชิรอาภรณ์	กรรมการ / กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
5. นายเริงชัย อิงคภากร	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
6. นายครรชิต ควะชาติ	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
7. นายสมศักดิ์ อธิศัยตระกูล	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน
นายวงศกร กิตติตระกูลกาล	เลขานุการบริษัท / ผู้อำนวยการบริหารสายงานบัญชีและการเงิน

คณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำหรือผู้รับผิดชอบสูงสุดของบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลกิจการ ให้บริษัทดำเนินกิจการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายของบริษัทรวมถึงรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและมีการปฏิบัติตาม กฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานที่กำกับดูแล คณะกรรมการบริษัทจึงต้องทำหน้าที่ของตนด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ ซื่อสัตย์สุจริตโปร่งใส โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กิจการและผู้ถือหุ้น



กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท

<https://www.jmtnetwork.co.th/storage/document/charter/bod-charter-th.pdf>

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายเริงชัย	อิงคภากร	ประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ
2. นายครรชิต	ควะชาติ	กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ
3. นายสมศักดิ์	อริศัยตระกูล	กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ

เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและมั่นใจว่า บริษัทได้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับของทางการ และนโยบาย ระเบียบปฏิบัติของบริษัท มีการรายงานทางการเงินถูกต้องและน่าเชื่อถือและมีการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงมีระบบการควบคุมที่เพียงพอ คณะกรรมการบริษัทจึงแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร เพื่อทำหน้าที่สอบทานความเพียงพอเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยง รวมถึงทำหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย เพื่อให้การดำเนินกิจการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของบริษัท



กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
<https://www.jmtnetwork.co.th/storage/document/charter/audit-committee-charter-th.pdf>

รายชื่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสมศักดิ์ อธิชัยตระกูล	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืนกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. นางสาวยุวดี พงษ์อัชฌา	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน
3. นายปิยะ พงษ์อัชฌา	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

ได้รับแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทในขอบเขตของการดูแลและการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน เพื่อส่งเสริม สนับสนุนและยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาธุรกิจให้มีความยั่งยืนโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ และผลักดันให้กลุ่มบริษัทเจมาร์ท คำนึงถึงประเด็นความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจอย่างครอบคลุม ทั้งในมิติด้านสิ่งแวดล้อม มิติด้านสังคม และมิติด้านบรรษัทภิบาล ตลอดจนส่งเสริมให้มีการเปิดเผยข้อมูลการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อสะท้อนคุณค่าและมูลค่าที่แท้จริงของกลุ่มบริษัทเจ เอ็ม ที



กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
และการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน
<https://www.jmtnetwork.co.th/storage/document/charter/nomination-and-remuneration-sustainable-charter-th.pdf>

รายชื่อคณะกรรมการบริหาร

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายปิยะ	พงษ์อัชฌา	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายสุทธิรักษ์	ตรียชิรอาภรณ์	กรรมการบริหาร
3. นายวงศกร	กิตติตระกูลกาล	กรรมการบริหาร

ทำหน้าที่บริหารจัดการในการดำเนินกิจการของบริษัท และตรวจสอบ กลั่นกรองเรื่องต่างๆ ที่สำคัญก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป ตลอดจนทำหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเพื่อให้การดำเนินกิจการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของบริษัท



กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร

<https://www.jmtnetwork.co.th/storage/document/charter/executive-committee-charter-th.pdf>

การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี ปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณาทบทวนผลการปฏิบัติงาน ปัญหาและ อุปสรรคต่าง ๆ ในระหว่างปี โดยในปี 2567 บริษัทได้ทบทวนและปรับปรุงแบบประเมิน เพื่อให้การประเมินผลดังกล่าวมีหลักเกณฑ์ที่เหมาะสมสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีและ หลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการ รวมทั้งวิเคราะห์และประเมินผลที่ได้จากแบบประเมิน การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและจัดทำเป็นข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อให้บริษัทนำไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมีกระบวนการประเมินตามขั้นตอนต่อไปนี้

1. เลขานุการบริษัททำหน้าที่จัดส่งแบบประเมินให้แก่กรรมการ กรรมการชด้อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ภายในเดือนธันวาคมของทุกปี
2. เลขานุการบริษัทรวบรวมแบบประเมินกลับคืนภายในเดือนมกราคมของปีถัดไป
3. เลขานุการบริษัทสรุปผลการประเมินรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัทให้รับทราบ เพื่อนำข้อเสนอแนะคณะกรรมการบริษัทมาพัฒนาการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น

หลักเกณฑ์การประเมิน

1) แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท (ทั้งคณะ)

- ประเด็นคำถามประกอบด้วย 6 หมวดหลัก ได้แก่
- 1.1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
 - 1.2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
 - 1.3. การประชุมคณะกรรมการ
 - 1.4. การทำหน้าที่ของกรรมการ
 - 1.5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
 - 1.6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

2) แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท (รายบุคคล)

- ประเด็นคำถามประกอบด้วย 5 หมวดหลัก ได้แก่
- 2.1. คุณสมบัติด้านบุคคล
 - 2.2. ความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท
 - 2.3. การมีส่วนร่วมในการประชุมของกรรมการบริษัท
 - 2.4. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท
 - 2.5 ความสัมพันธ์คณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

3) แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชด้อย “คณะกรรมการตรวจสอบ” (ทั้งคณะ)

- ประเด็นคำถามประกอบด้วย 4 หมวดหลัก ได้แก่
- 3.1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
 - 3.2. การประชุมของคณะกรรมการ
 - 3.3. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
 - 3.4. การรายงานของคณะกรรมการ

4) แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชด้อย “คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน” (ทั้งคณะ)

- ประเด็นคำถามประกอบด้วย 4 หมวดหลัก ได้แก่
- 4.1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
 - 4.2. การประชุมของคณะกรรมการ
 - 4.3. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
 - 4.4. การรายงานของคณะกรรมการ

ผลการประเมินของคณะกรรมการ ประจำปี 2567	
แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท (ทั้งคณะ)	ร้อยละ 93.85
แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท (รายบุคคล)	ร้อยละ 91.97
แบบประเมินตนเองของ คณะกรรมการตรวจสอบ	ร้อยละ 90.63
แบบประเมินตนเองของ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน	ร้อยละ 90.51

5) แบบประเมินผลงานของผู้บริหารสูงสุด (CEO)

ประเด็นคำถามประกอบด้วย 10 หมวดหลัก ได้แก่

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 5.1. ความเป็นผู้นำ | 5.7. การบริหารและความสัมพันธ์กับบุคลากร |
| 5.2. การกำหนดกลยุทธ์ | 5.8. การสืบทอดตำแหน่ง |
| 5.3. การปฏิบัติตามกลยุทธ์ | 5.9. ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ |
| 5.4. การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน | 5.10. คุณลักษณะส่วนตัว |
| 5.5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ | 5.11. การบริหารจัดการด้าน ESG |
| 5.6. ความสัมพันธ์กับภายนอก | |

เกณฑ์ผลการประเมิน

คะแนนเฉลี่ย (ร้อยละ)	ความหมาย
<ul style="list-style-type: none"> • มากกว่าร้อยละ 95 • ร้อยละ 90-95 • ร้อยละ 80-89 • ร้อยละ 70-79 	<p>ดีเยี่ยม</p> <p>ดีมาก</p> <p>ดี</p> <p>พอใช้</p>

ความหมายของการให้คะแนน

- 0= ไม่มีการดำเนินงานในเรื่องนั้น
- 1= มีการดำเนินงานในเรื่องนั้นเล็กน้อย
- 2= มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 3= มีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
- 4= มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดีเยี่ยม

สรุปผลการประเมินประจำปี 2567

1. ในปี 2567 ผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะและรายบุคคล ได้คะแนนการประเมินอยู่ที่ร้อยละ 93.88 และร้อยละ 91.97 ตามลำดับ
2. คณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ , คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน คะแนนการประเมินอยู่ที่ร้อยละ 90.63 และร้อยละ 90.51 ตามลำดับ
3. การประเมินผลประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) อยู่ที่ร้อยละ 86.25 อยู่ในเกณฑ์ “ดี” ซึ่งแบบประเมินประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) นั้นได้รับการประเมินโดยประธานกรรมการตรวจสอบที่ไม่เป็นผู้บริหาร













การอบรมคณะกรรมการและผู้บริหาร

ข้อมูลเกี่ยวกับการอบรมคณะกรรมการ และผู้บริหาร

บริษัทให้ความสำคัญและสนับสนุนให้กรรมการรวมทั้งผู้บริหารเข้ารับการอบรม เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะและข้อบังคับที่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์อยู่เสมอ ทั้งการเข้ารับการอบรมจากหน่วยงานต่าง ๆ เช่น สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งสนับสนุนให้คณะกรรมการและผู้บริหารศึกษาดูงานจากหน่วยงานอื่นหรือองค์กรอื่นตามความเหมาะสม เพื่อให้เกิดมุมมองความคิดที่เป็นประโยชน์นำมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจของบริษัท เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างรอบด้านและเท่าทันสถานการณ์ปัจจุบัน โดยในปี 2567 มีกรรมการและผู้บริหารเข้ารับการอบรม ดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้เข้ารับการอบรม	ตำแหน่ง	หลักสูตรที่ได้รับการอบรม
1	นายวงศ์กร กิตติตระกูลกาล	กรรมการบริหาร	การวิเคราะห์ทางการเงินเพื่อการตัดสินใจในการบริหาร (Financial Analysis for Management Decisions)
2	นางสาวพัชรี อุบลโพธิ์		2025 Deferred Tax และผลกระทบของ International Tax Reform - Pillar 2 Model Rules

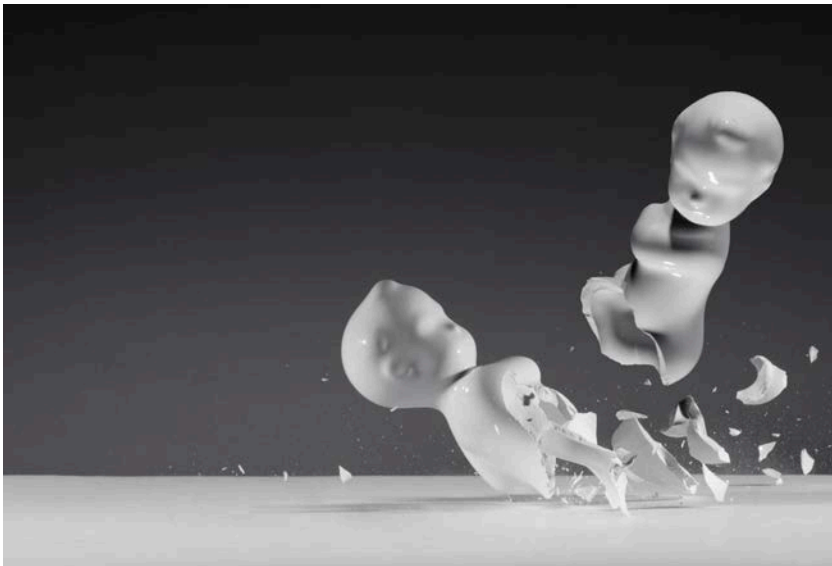
ทั้งนี้ในปี 2567 บริษัทยังได้จัดหลักสูตรการแบบอบรมรูปแบบ Online Learning ต่อเนื่องจากปี 2566 ให้แก่คณะกรรมการภายใต้หลักสูตร “The Essential Skill for Board of director” ซึ่งประกอบด้วยหัวข้อดังต่อไปนี้

หัวข้อการอบรม	
 • Financial	 • Technology
 • Strategy	 • Communication
 • Problem Solving Decision Making	 • Diversity and Inclusion
 • Risk Management	 • Stakeholder Engagement
 • Leadership	 • Team Collaboration
 • Ethical	 • Sustainability

นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัท เจเอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซ็ส จำกัด (มหาชน) และ บริษัทร่วม บริษัทย่อย (“บริษัท”) ให้ความสำคัญและเข้าใจวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจ เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้เกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส โดยให้ความระมัดระวังในเรื่องการดำเนินการเรื่องที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทจึงกำหนดเป็นนโยบายเพื่อเป็นแนวปฏิบัติ โดยบริษัท มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีเหตุมีผลด้วยความเป็นอิสระ และปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมกันตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีส่งผลให้บริษัทเติบโตอย่างมั่นคง และยั่งยืนในการทำรายการใดๆ ที่บริษัททำกับผู้มีอำนาจ หรือผู้สามารถควบคุมการตัดสินใจของบริษัทได้ เช่น กรรมการ ผู้ถือหุ้นใหญ่ หรือผู้บริหาร เป็นต้น ซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์บริษัทจะให้ความสำคัญและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญเสมือนกับการทำรายการกับ บุคคลภายนอกทั่วไป (Arm’s length basis)

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซ็ส จำกัด (มหาชน) และ บริษัทร่วม บริษัทย่อย (“บริษัท”) ตระหนักถึงความสำคัญของการประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ ซึ่งเป็นหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเสริมสร้างองค์กรให้มีประสิทธิภาพ บริษัทจึงกำหนดเป็นนโยบายให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน พึงหลีกเลี่ยงการกระทำการใดๆ อันอาจเป็นการขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัท ซึ่งอาจเกิดจากการติดต่อกับผู้เกี่ยวข้องทางการค้าของบริษัท เช่น ลูกค้า คู่ค้า เป็นต้น การใช้โอกาสหรือข้อมูลภายในของบริษัท แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน การทำรายการกับบริษัท การทำธุรกิจที่แข่งกับบริษัท ฯลฯ ซึ่งส่งผลให้บริษัทเสียผลประโยชน์ในกรณีที่เป็น ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ต้องทำรายการนั้น บริษัทจะดูแลให้การทำรายการนั้นๆ ด้วยความโปร่งใส เที่ยงธรรม เสมอเหมือนการทำรายการกับ บุคคลภายนอกทั่วไป โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของ บริษัท และเป็นธรรมต่อผู้เกี่ยวข้อง



Conflict of interest



นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ <https://www.jmtnetwork.co.th/storage/document/cg/conflict-of-interest-th.pdf>

แนวปฏิบัติเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทกำหนดแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ไว้ดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานพึงละเว้นการประกอบกิจการอันมีสภาพเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือ บริษัทย่อย ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ส่วนตัว หรือผู้อื่น ซึ่งอาจเป็นผลเสียหายต่อบริษัทไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจตัดสินใจ หรือผู้บริหารในกิจการที่เป็นการแข่งขัน หรือมีลักษณะเดียวกันกับบริษัท หรือบริษัทร่วม บริษัทย่อย เว้นแต่จะสามารถแสดงได้ว่ามีกลไกที่จะทำให้เชื่อมั่นได้ว่า การดำเนินการดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัท รวมทั้งมีมาตรการที่เป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม โดยในกรณีนี้ให้กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงาน รายงานให้ประธานกรรมการตรวจสอบทราบทันที

2. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานพึงละเว้นการถือหุ้นในกิจการคู่แข่งของบริษัท ซึ่งเป็นจำนวนที่มีนัยสำคัญ หากการกระทำดังกล่าว จะ ทำให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานไม่สามารถกระทำการ หรือละเว้นการกระทำที่ควรทำตามหน้าที่ หรือมีผลกระทบต่องานในหน้าที่ในกรณีที่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานได้นั้นนั้นมาก่อนการเป็นกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน หรือก่อนที่บริษัทจะเข้าไปทำธุรกิจนั้น หรือเป็นการได้มาโดยทางมรดก กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องรายงานให้บริษัท ทราบทันทีตามวิธีการที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

3. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานไม่นำข้อมูล ความลับ และทรัพย์สินของบริษัทไปใช้เพื่อเอื้อประโยชน์ให้กับตนเองหรือผู้อื่น รวมถึงการทำธุรกิจที่แข่งกับบริษัท หรือทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่อง

4. กรรมการ ผู้ถือหุ้นใหญ่ และผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียในการประชุมในวาระใดวาระหนึ่งจะต้องงดออกเสียงลงคะแนน หรือไม่เข้าร่วมประชุมในวาระที่พิจารณาเรื่องที่ตนและ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้องมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือมีส่วนได้เสียกับรายการอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท

5. กำหนดให้กรรมการ ผู้ถือหุ้นใหญ่ ผู้บริหารและพนักงานเปิดเผยรายการธุรกิจ หรือกิจการที่ประกอบขึ้นเป็นส่วนตัว หรือกับครอบครัว หรือญาติพี่น้อง หรือผู้อยู่ในอุปการะ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งผลประโยชน์ทางธุรกิจกับบริษัทหรือบริษัทย่อยได้ โดยเลขานุการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่ในการประสานงานการจัดทำเอกสารการเปิดเผยการมีส่วนได้เสียทั้งโดยตรงและโดยอ้อมเป็นประจำทุกปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในรายละเอียดที่เปิดเผยไปแล้วอย่างมีนัยสำคัญ ดังต่อไปนี้ โดยเลขานุการบริษัทจะรวบรวมและรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างน้อยปีละครั้ง

- การร่วมลงทุนหรือมีผลประโยชน์กับผู้ค้าที่ประกอบธุรกิจกับบริษัท หรือลูกค้าของบริษัท
- การดำรงตำแหน่งใดๆ หรือแม้แต่การเป็นที่ปรึกษาของผู้ค้าที่ประกอบธุรกิจกับบริษัทหรือลูกค้าของบริษัท
- การทำการค้าสินค้าหรือการให้บริการกับบริษัทหรือบริษัทย่อยโดยตรงหรือทำการผ่านผู้อื่น

6. คณะกรรมการบริษัทจะต้องกำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือ กฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน นอกจากนี้บริษัทจะต้องเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันในการสนทนาระหว่างกัน ตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้วย

7. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทต้องตัดสินใจเกี่ยวกับการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัทเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท

8. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทต้องปฏิบัติงานให้เต็มเวลาอย่างสุดกำลังความสามารถ โดยไม่ประกอบธุรกิจส่วนตัวใด ๆ ที่กระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และเวลาทำงานของบริษัท

9. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทต้องไม่กระทำการใด ๆ อันมีลักษณะเป็นการเข้าไปบริหารหรือจัดการที่บั่นทอนผลประโยชน์ของบริษัท หรือเอื้อประโยชน์ให้บุคคลหรือนิติบุคคลใดๆไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ตนเองหรือของผู้อื่น

10. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทต้องหลีกเลี่ยงการมีส่วนเกี่ยวข้องทางการเงิน และ/หรือ ความสัมพันธ์กับบุคคลภายนอกอื่นๆ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทต้องเสียผลประโยชน์หรือก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือขัดขวางการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

กรณีพบว่าการกระทำที่เข้าข่ายขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัท กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานให้รายงานหรือแจ้งเบาะแส และข้อร้องเรียนได้ผ่านช่องทาง

- อีเมล : ir@jmntnetwork.co.th
- ไปรษณีย์ : นำส่งถึง “คณะกรรมการตรวจสอบ” เลขที่ 187 ชั้น 4-6 อาคารเจมาาร์ท ถนนรามคำแหง แขวงราษฎร์พัฒนา เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร 10240
- เว็บไซต์ : <https://www.jmntnetwork.co.th/th/investor-relations/corporate-governance/whistleblowing-form>

ตามที่บริษัทกำหนดไว้ในนโยบายการแจ้งเบาะแส และข้อร้องเรียน

การบริหารจัดการด้านภาษี

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของความโปร่งใสด้านภาษีในฐานะหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมความน่าเชื่อถือและความยั่งยืนขององค์กร ความโปร่งใสด้านภาษีไม่เพียงเป็นการแสดงถึงความรับผิดชอบของบริษัทต่อกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง แต่ยังสะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรมอันดีงาม เพื่อให้การบริหารจัดการด้านภาษีเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน ซึ่งยึดหลักการปฏิบัติตามกฎหมายภาษีอากรที่เกี่ยวข้องในทุกระดับอย่างเคร่งครัด รวมถึงการจัดทำรายงานและการชำระภาษีอย่างถูกต้อง ตรงเวลา และครบถ้วน โดยบริษัทได้มีระบบการควบคุมภายในที่แข็งแกร่ง เพื่อให้มั่นใจว่าทุกกระบวนการเกี่ยวกับภาษีเป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

ในฐานะองค์กรที่มีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจและการสนับสนุนการพัฒนาในสังคม บริษัทเล็งเห็นว่าการบริหารจัดการด้านภาษีที่โปร่งใสเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสร้างความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ไม่ว่าจะเป็นนักลงทุน คู่ค้า ลูกค้า หน่วยงานภาครัฐ หรือชุมชน ซึ่งความเชื่อมั่นเหล่านี้ส่งเสริมให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ยังมุ่งมั่นที่จะสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความโปร่งใสด้านภาษี โดยการส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีความเข้าใจในบทบาทและความสำคัญของการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางภาษีผ่านการอบรมและการสื่อสารที่เปิดเผย นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่กับหน่วยงานกำกับดูแลด้านภาษีในทุกระดับ พร้อมทั้งแสวงหาโอกาสในการปรับปรุงกระบวนการด้านภาษีเพื่อให้มีความถูกต้องและเป็นธรรมยิ่งขึ้น ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินงานที่โปร่งใสและรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทมั่นใจว่าความโปร่งใสด้านภาษีไม่เพียงแต่เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยลดความเสี่ยงทางกฎหมาย แต่ยังเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในระยะยาว



อัตราภาษีที่แท้จริง (Effective Tax Rate)			
ปี	กำไรสุทธิก่อนหักภาษีเงินได้ (พันบาท)	ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (พันบาท)	อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล
2566	2,436,522	363,118	ร้อยละ 20
2567	1,960,807	327,643	ร้อยละ 20



นโยบายด้านภาษี

<https://www.jmntnetwork.co.th/storage/document/cg/tax-policies-th.pdf>

จรรยาบรรณธุรกิจ

ในสภาพแวดล้อมธุรกิจปัจจุบันที่เต็มไปด้วยความท้าทายและความผันผวนทางเศรษฐกิจ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อรูปแบบการดำเนินงานและการจัดการธุรกิจ องค์กรต่างๆ ยังต้องเผชิญกับแรงกดดันจากสังคมในด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้สถานการณ์เช่นนี้ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีจึงมีบทบาทสำคัญในการชี้นำและควบคุมองค์กรให้สามารถปรับตัวและรับมือกับความท้าทายต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม พร้อมทั้งมั่นใจได้ว่าการดำเนินงานขององค์กรจะไม่สร้างผลกระทบต่อด้านลบหรือความเสียหายต่อสังคม

การกำกับดูแลกิจการที่ดีถือเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างสมดุลระหว่างผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยคำนึงถึงผลกระทบในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้านและยุติธรรม ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว กลุ่มบริษัทของเรามีความตระหนักในความสำคัญของการดังกล่าวอย่างเต็มที่ โดยมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบจรรยาบรรณที่เข้มงวด ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตตามหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม เพื่อให้เป็นแนวทางที่ชัดเจนและเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ เราให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงในทุกมิติอย่างรอบคอบ รวมถึงการดำเนินการมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างจริงจัง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยยึดมั่นในหลักสิทธิมนุษยชน และลดผลกระทบที่อาจสร้างความเสี่ยงต่อสังคม เศรษฐกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ เราเชื่อมั่นที่จะนำพากลุ่มบริษัทเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคงในระยะยาว

เป้าหมายสำคัญในการดำเนินธุรกิจ

กรณีการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ ต้องเป็นศูนย์

0 (กรณี)

ในปี 2567 กรณีการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ

0 (กรณี)

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส เซ็ส จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจรรยาบรรณทางธุรกิจที่มีความโปร่งใส ซื่อสัตย์ ยุติธรรม และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อให้เกิดผลประโยชน์ที่ยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดังนั้น บริษัทจึงได้กำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจที่ครอบคลุมในหลายด้าน โดยมีกรอบการดำเนินงาน ดังนี้

- **การต่อต้านทุจริตและการแจ้งเบาะแส** บริษัทมีนโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้การดำเนินธุรกิจมีความซื่อสัตย์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- **การรักษาความลับและการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน** บริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาความลับและการใช้ข้อมูลภายใน โดยจะเปิดเผยเฉพาะข้อมูลที่กำหนดให้เปิดเผยตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์และ ก.ล.ต. เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ
- **การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม** บริษัทเคารพกฎเกณฑ์ทางการค้าและปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด เพื่อหลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อคู่แข่งหรือสร้างการผูกขาดทางตลาด
- **การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา** บริษัทให้ความสำคัญกับการตรวจสอบผลงานต่าง ๆ ก่อนเผยแพร่ต่อสาธารณะ เพื่อหลีกเลี่ยงการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
- **การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส** บริษัทเปิดเผยข้อมูลที่เป็นความจริง โดยไม่มีการบิดเบือนหรือแก้ไขข้อมูลให้เป็นเท็จ เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือและโปร่งใสต่อสังคม
- **การป้องกันการฟอกเงิน** บริษัทไม่ยินยอมให้มีการฟอกเงินในบริษัท โดยต้องตรวจสอบคู่ค้ารายใหม่ทุกครั้งว่าไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการฟอกเงิน
- **การไม่เลือกปฏิบัติ** บริษัทให้ความสำคัญกับความเท่าเทียมภายในองค์กร โดยส่งเสริมให้พนักงานทุกคนปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพ และไม่เลือกปฏิบัติ
- **การไม่ล่วงเกินทางเพศ** บริษัทสนับสนุนให้พนักงานทุกระดับให้เกียรติซึ่งกันและกัน โดยห้ามการกระทำที่สร้างความอึดอัดหรืออับอายแก่บุคลากรในองค์กร
- **ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน** บริษัทให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานทุกคน เพื่อให้พนักงานมีความปลอดภัยทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจและทรัพย์สินตลอดระยะเวลาที่เป็นบุคลากรขององค์กรได้อย่างมีความสุขและมีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี



นโยบายจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of conduct) :
<https://www.jmtnetwork.co.th/storage/document/cg/code-of-conduct-th.pdf>

การสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน CORPORATE GOVERNANCE REPORT OF THAI LISTED COMPANIES

รายงานการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies – CGR) เป็นรายงานที่นำเสนอผลจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาเป็นประจำทุกปี เพื่อทบทวน ปรับปรุงเกณฑ์ และแนวทางในการประเมินให้มีความชัดเจน สามารถประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทไทยได้อย่างเหมาะสมมากยิ่งขึ้น

โดย บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 3 ดาว “ระดับดี” ซึ่งเป็นการสำรวจเพื่อติดตามและวัดผลการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการ หรือบรรษัทภิบาล ของบริษัทจดทะเบียนไทยที่ดำเนินการโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors : IOD) ด้วยการสนับสนุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ก.ล.ต. เป็นประจำทุกปี

เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณของบริษัท โดยคำนึงถึง สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จในธุรกิจตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมีการบริหารจัดการที่โปร่งใส ชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้ ประกอบกับมีบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจ มีจิตสำนึกและทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงานตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยเคร่งครัด และถูกต้องแม่นยำรวมทั้งคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดขององค์กรเป็นสำคัญ

JMT ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ

3 ดาว “ดี” ประจำปี 2567

จากการสำรวจด้านการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR)



จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (THAI IOD)

JMT ได้รับผลการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2567



บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ JMT ได้รับผลการประเมินหุ้นยั่งยืน หรือ SET ESG Ratings ประจำปี พ.ศ.2567 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกลุ่ม Financials จัดให้อยู่ในระดับ “BBB” ได้รับการคัดเลือกเป็นหุ้นยั่งยืน สะท้อนการดำเนินธุรกิจบริหารสินทรัพย์ด้วยคุณภาพอย่างมีธรรมาภิบาล ภายใต้วิสัยทัศน์ครอบคลุมทุกพื้นที่บริหารที่อันดับหนึ่ง รวมถึงการพัฒนาธุรกิจที่โปร่งใส นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาปรับใช้ มุ่งสู่การเป็น Digital AMC ที่มีคุณธรรม จริยธรรม คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ความเป็นมิตรต่อสังคม และการบริหารงานตามหลักบรรษัทภิบาล (ESG) ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน ทั้งต่อผู้ถือหุ้น คู่ค้า พนักงาน และสังคม สนับสนุนโอกาสให้ลูกค้าปรับโครงสร้างหนี้ให้แล้วเสร็จ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และเป็นหนึ่งในฟันเฟืองที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยให้ยั่งยืนต่อไป

แนวทางการดำเนินงานและการบริหารจัดการ

การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Corruption)

เจ เอ็ม ที ยึดมั่นและให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม ตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัท เพื่อแสดงถึงความไม่ยอมรับและไม่สนับสนุนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตทุกกรณี

กลุ่มบริษัทมีความมุ่งมั่นในการปลูกฝังวัฒนธรรมการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันแก่พนักงานทุกระดับ เพื่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทได้จัดอบรมและส่งเสริมให้พนักงานทุกคนปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและความรับผิดชอบต่ออย่างต่อเนือง ทั้งนี้ บริษัทถือว่าการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ และส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงาน

ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน” (Anti-Corruption Policy) และ ทบทวนนโยบายดังกล่าวให้ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์อยู่เสมอ โดยนโยบายนี้มีผลบังคับใช้กับทุกส่วนงานที่ดำเนินงานร่วมกับบริษัท ทั้งในส่วนของบริษัทย่อย บริษัทร่วม ตัวแทนทางธุรกิจ และคู่ค้าของบริษัท รวมถึงครอบคลุมถึงคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เพื่อนำไปเป็นหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติงานร่วมกันอย่างเคร่งครัดภายใต้ความซื่อสัตย์สุจริตตามหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรมที่ดี

นโยบายนี้ยังมีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกันการใช้อำนาจในทางมิชอบ ยับยั้งพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับการฉ้อโกง การรับสินบน และการทุจริตทุกรูปแบบ นอกจากนี้ นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันยังเป็นกรอบในการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งได้ระบุรายละเอียดไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทอย่างชัดเจน บริษัทได้สื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้พนักงานทุกคนรับทราบและเข้าใจอย่างทั่วถึง โดยพนักงานทุกคนต้องลงนามรับทราบนโยบายดังกล่าว ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีการอบรมเพื่อทบทวนความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้แก่พนักงานทุกปี เพื่อสร้างความตระหนักและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง



→ นโยบายการต่อต้าน ทุจริตและคอร์รัปชัน

ในปี 2567 บริษัทไม่พบการละเมิดจรรยาบรรณทางธุรกิจหรือการทุจริตคอร์รัปชันที่มีนัยสำคัญ และได้มีการกำหนดมาตรการป้องกันแก้ไขเพื่อไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำ นอกจากนี้ ยังมี การประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงกรณีการทบทวนจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายที่สำคัญ

อีกทั้ง ทุกฝ่ายงานในองค์กรมีการทบทวนและสร้างความตระหนักด้านการควบคุมภายในเพื่อป้องกันการเกิดเหตุไม่พึงปฏิบัติ และหากพบการทุจริตหรือการประพฤติมิชอบในหน่วยงานให้รายงานต่อผู้บังคับบัญชา หรือแจ้งเบาะแสผ่านช่องทางที่บริษัทกำหนดโดยทันที

ในปี 2567 บริษัท ได้มีการทบทวนนโยบายสำคัญต่างๆ ได้แก่

1. นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Corruption)
2. นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน
3. คู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct)

ทั้งนี้ บริษัท ได้มีการทบทวนและปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับแนวทางของโครงการการต่อต้านคอร์รัปชันภาคเอกชนไทย รวมถึงนำไปปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์อย่างครบถ้วน

เป้าหมายและผลการดำเนินงานที่สำคัญ

เป้าหมายปี 2567

- ไม่มีข้อร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชัน
- ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานใหม่เข้ารับการปฐมนิเทศเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ผลการดำเนินงาน

- ในปี 2567 **ไม่มี** ข้อร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชันที่มีนัยสำคัญ
- ในปี 2567 พนักงานใหม่ได้เข้ารับการปฐมนิเทศเรื่องต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน **100%**

แนวทางการเปิดเผยและสื่อสารข้อมูลนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน



บริษัทกำหนดให้ฝ่ายฝึกอบรมนำความรู้เรื่องการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน บันทึกไว้เป็นหลักสูตรในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ แก่พนักงานทุกระดับเพื่อให้พนักงานใหม่ทุกคนรับทราบและนำไปปฏิบัติใช้อย่างเคร่งครัด



บริษัทจัดให้มีการอบรมการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันโดยผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้เฉพาะทางเพื่อเน้นย้ำและสร้างจิตสำนึกแก่ พนักงานทุกระดับตามช่วงเวลาที่เหมาะสม



บริษัทเปิดเผยนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันไว้บนหน้าเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้บุคคลทั่วไป , ลูกค้า , คู่ค้าทาง ธุรกิจ , นักลงทุน , ผู้ถือหุ้น และพนักงานของบริษัทสามารถเข้าถึงเพื่อศึกษาข้อมูลได้โดยง่าย



บริษัทเปิดเผยนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1 One Report) ที่แสดงบนหน้าเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อให้บุคคลทั่วไป , ลูกค้า , คู่ค้าทางธุรกิจ , นักลงทุน , ผู้ถือหุ้น และพนักงานของบริษัทสามารถ เข้าถึงเพื่อการศึกษาข้อมูลได้โดยง่าย



บริษัทจัดแสดงบอร์ดความรู้เรื่องการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน ในพื้นที่ภายในบริษัทที่พนักงานสามารถมองเห็นได้โดยง่าย เพื่อกระตุ้นค่านิยมและสร้างทัศนคติให้แก่บุคลากรไม่ให้อยู่เกี่ยวข้องการกระทำอันเป็นทุจริตในทุกๆ ด้าน



บริษัทมีประกาศนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันทางอีเมลให้แก่พนักงานรับทราบทุกครั้งที่มีการทบทวนเนื้อหาใหม่

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซส จำกัด (มหาชน) ส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภายในองค์กร เช่น ผู้บริหารและพนักงาน และภายนอกองค์กร เช่น คู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ ปฏิบัติตามนโยบายนี้อย่างเคร่งครัด โดยหลีกเลี่ยงการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการกระทำที่ไม่โปร่งใส ไม่ว่าจะโดยตรงหรือทางอ้อม เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตและความโปร่งใส

บริษัท ได้จัดให้มีช่องทางสื่อสาร เช่น ช่องทางร้องเรียนและแจ้งเบาะแสที่เข้าถึงง่าย เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องสามารถแจ้งข้อมูลหรือเหตุการณ์ที่น่าสงสัยได้อย่างปลอดภัยและเป็นความลับ นอกจากนี้ บริษัท ยังได้สื่อสารและประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และปลูกฝังค่านิยมองค์กรในการต่อต้านการทุจริตในหมู่บุคลากร ทั้งยังได้บรรจุหัวข้อดังกล่าวไว้ในหลักสูตรปฐมนิเทศสำหรับพนักงานใหม่ เพื่อส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามนโยบายนี้ และสามารถสื่อสารกับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นโยบายนี้ยังมีการกำหนดให้บุคคลที่เกี่ยวข้อง เช่น พนักงาน คู่ค้า และพันธมิตรธุรกิจ ลงนามรับทราบและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ ได้มีการจัดตั้งกระบวนการบริหารจัดการข้อมูลและเบาะแสด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน พร้อมระบุว่าหากพบว่าบุคลากรภายในองค์กรกระทำผิดจะถูกพิจารณาลงโทษตามระเบียบข้อบังคับที่กำหนดไว้ รวมถึงรายงานผลการตรวจสอบตามมาตรการต่อต้านการทุจริตต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการเหล่านี้ช่วยส่งเสริมและปลูกฝังค่านิยมในเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้เกิดขึ้นในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ



การแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการกำกับดูแลให้เป็นไปตามจรรยาบรรณธุรกิจ และการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันได้อย่างเป็นผลสัมฤทธิ์ บริษัทได้จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน รวมทั้งมีการกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส เพื่อให้เกิดสภาพแวดล้อมการทำงานที่โปร่งใสและสร้างความมั่นใจให้กับผู้แจ้งเบาะแส ซึ่งพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร สามารถเข้าถึงช่องทางดังกล่าวได้โดยสะดวก ทั้งนี้บริษัทกำหนดช่องทางในการแจ้งเบาะแสและรับเรื่องร้องเรียนให้พนักงานหรือกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท กรณีต้องสงสัยหรือมีข้อเสนอนะ ข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการประพฤติมิชอบ การทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงการ กระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย ข้อกำหนด นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายการทุจริตและคอร์รัปชัน ตลอดจนข้อเสนอนะอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยช่องทางการแจ้งเบาะแส และการรับเรื่องร้องเรียนเป็นช่องทางที่ปลอดภัย มีการรักษาความลับให้แก่ผู้แจ้งเบาะแส โดยมีคณะกรรมการสอบสวนการกระทำผิดเป็นผู้รับผิดชอบโดยตรง

การรายงานและการแจ้งเบาะแส

บริษัทได้จัดทำระบบการแจ้งเบาะแสและกลไกรับเรื่องร้องเรียนสำหรับบุคคลทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อเป็นช่องทางในการแจ้งเหตุการณ์ที่อาจมีการประพฤติมิชอบ เช่น การให้สินบน การทุจริตคอร์รัปชัน การเลือกปฏิบัติ การคุกคามหรือล่วงละเมิด การละเมิดความเป็นส่วนตัว การกระทำผิดกฎหมาย หรือการละเมิดนโยบายและข้อบังคับของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดให้ระบบการแจ้งเบาะแสดังกล่าวมีความปลอดภัยและเป็นความลับ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้แจ้งเบาะแสว่าข้อมูลที่รายงานจะได้รับการปกป้องและคุ้มครองอย่างเหมาะสม อีกทั้งบริษัทยังมีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสดจากการถูกตอบโต้หรือถูกกระทำในเชิงลบอันเนื่องมาจากการแจ้งข้อมูล ทั้งนี้บริษัทจะดำเนินการตรวจสอบและแก้ไขเหตุการณ์ที่ถูกร้องเรียนอย่างรอบคอบ และเป็นธรรมเพื่อรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและโปร่งใส

บทลงโทษการกระทำผิดด้านทุจริตและคอร์รัปชัน

หากพบว่าพนักงานของบริษัทฝ่าฝืนนโยบายจะมีการลงโทษทางวินัยตามนโยบายของบริษัทและกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง โดยบทลงโทษอาจมีตั้งแต่การพักงานตามระยะเวลาที่กำหนด การจ่ายเงินชดใช้ตามมูลค่าความเสียหายที่ตกลงร่วมกันระหว่างบริษัทและผู้กระทำความผิด การให้พ้นสภาพจากการเป็นพนักงานของบริษัทและไม่สามารถกลับเข้ามาร่วมงานได้อีกทั้งในบริษัทย่อยหรือบริษัทในเครือ และมีการดำเนินตามกฎหมายอย่างถึงที่สุด

การคุ้มครองดูแลผู้แจ้งเบาะแสและผู้ร้องเรียน

01

เพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้แจ้งเบาะแสและผู้ร้องเรียน บริษัทได้มีการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของผู้แจ้งเบาะแส และผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับเพื่อค้ำประกันถึงความปลอดภัยเป็นสำคัญ

02

บริษัทมีการพิจารณาเหตุการณ์และดำเนินงานตามขั้นตอนการตรวจสอบข้อเท็จจริงด้วยความระมัดระวังต่อประเด็นที่ละเอียดอ่อนอย่างรอบด้าน เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบในเชิงลบที่อาจส่งผลเสียต่อผู้แจ้งเบาะแส ซึ่งบริษัทให้ความยุติธรรมทั้งต่อผู้แจ้งเบาะแสและผู้ถูกร้องเรียนโดยไม่เลือกปฏิบัติ

03

หากผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนเป็นผู้ที่ได้รับความเสียหายจากเหตุการณ์การทุจริตและคอร์รัปชัน บริษัทจะทำการช่วยเหลือบรรเทาความเสียหายในส่วนที่เกี่ยวข้องด้วยความเหมาะสมและเป็นธรรม

ช่องทางการแจ้งเบาะแสและรับเรื่องร้องเรียน



• E-mail
ir@jmtnetwork.co.th



• เว็บไซต์
<https://www.jmtnetwork.co.th/th/investor-relations/corporate-governance/whistleblowing-form>

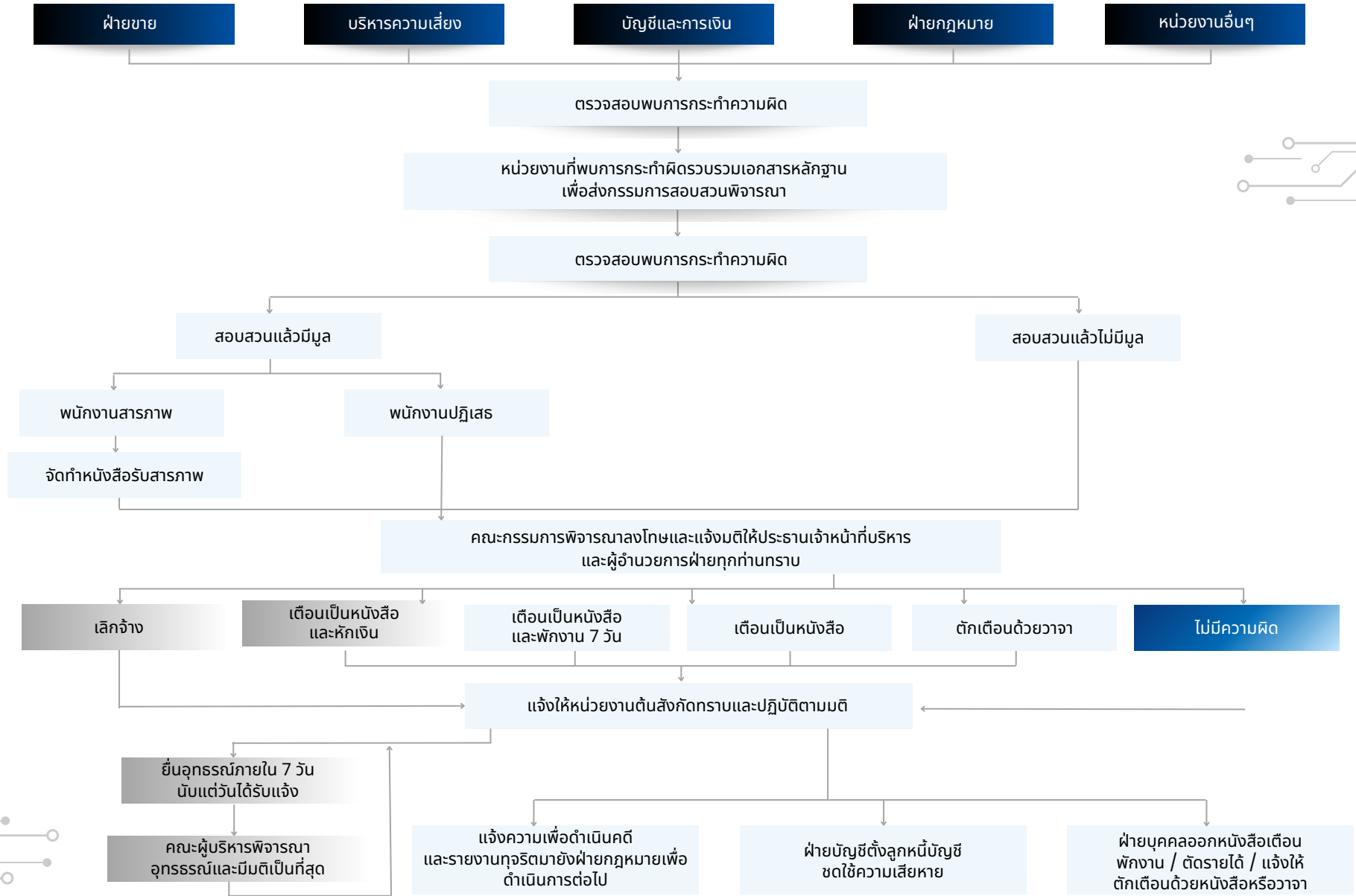


• ไปรษณีย์ นำส่งถึง
“คณะกรรมการตรวจสอบ”
เลขที่ 187 อาคารเจมาร์ท
ถนนรามคำแหง แขวงราษฎร์พัฒนา
เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร
10240



• กล่องรับความคิดเห็น
อาคารเจมาร์ท สำนักงานใหญ่ อาคาร A
ถนนเตอร์ประชาสัมพันธ์ เจมาร์ท
สำนักงานใหญ่

ขั้นตอนกระบวนการพิจารณาสอบสวนและลงโทษพนักงานผู้กระทำความผิด



การพัฒนาภาคการเงินเพื่อความยั่งยืน

จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการก่ออาชญากรรมทางการเงิน 0 ครั้ง

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซ็ส จำกัด (มหาชน) ได้แสดงถึงความมุ่งมั่นในด้านความโปร่งใสและความรับผิดชอบ โดยการกำหนดนโยบายที่ชัดเจนเกี่ยวกับการป้องกันการฟอกเงิน การสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และการป้องกันการแพร่ขยายของอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางปฏิบัติที่ครอบคลุมในหลายมิติ เช่น การจัดให้ลูกค้าแสดงตน การตรวจสอบและบันทึกข้อมูลลูกค้าอย่างละเอียดถี่ถ้วนเพื่อให้ทราบถึงข้อเท็จจริงเกี่ยวกับตัวตนและความเกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางการเงิน ตลอดจนการรายงานธุรกรรมที่อาจเข้าข่ายต้องสงสัยต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตามที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน รวมถึงกฎกระทรวงและข้อบังคับอื่นที่เกี่ยวข้อง

นอกจากการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดแล้ว บริษัทฯ ยังได้ตระหนักถึงบทบาทสำคัญในการป้องกันไม่ให้ถูกใช้เป็นเครื่องมือหรือช่องทางในกิจกรรมที่ผิดกฎหมาย เช่น การฟอกเงิน การสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย หรือการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างถูกต้องและยั่งยืน นโยบายดังกล่าวได้รับการเผยแพร่และกำหนดเป็นมาตรฐานที่ชัดเจนสำหรับการดำเนินงานของผู้บริหารและพนักงานทุกคนเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส มีความรับผิดชอบ



นโยบายการป้องกันการฟอกเงิน การต่อต้านความสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง

การพิจารณาให้บริการทางการเงินหรือการลงทุน

บริษัทมีหลักการในการรับลูกค้าก่อนการเริ่มสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจร่วมกัน เพื่อให้เป็นไปตามขั้นตอนและความถูกต้องตามหลักกฎหมายอย่างเคร่งครัดตามขอบเขตดำเนินการดังต่อไปนี้

- **กำหนดให้ลูกค้าแสดงตน (Know your customer : KYC)** เพื่อรู้จักลูกค้าที่ต้องการแสดงตนในกรขอทำธุรกรรมร่วมกันครั้งแรก ทั้งในนามบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล
- **กำหนดให้ระบุตัวตนของลูกค้า (Customer Due Diligence : CDD)** เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับข้อมูลและหลักฐานที่ลูกค้าได้ให้ไว้กับทางบริษัทตามกฎหมาย ทั้งการรับลูกค้าที่ขอสร้างความสัมพันธ์ต่อหน้า (Face to face channel) และลูกค้าที่ไม่ได้สร้างความสัมพันธ์ต่อหน้า (Non face to face channel) โดยลูกค้าต้องแสดงข้อมูลที่ครบถ้วนเพียงพอ
- **กำหนดให้พิสูจน์ทราบตัวตนของลูกค้า** เพื่อตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลและหลักฐานเพื่อการแสดงตนในการตรวจสอบรายชื่อกู้ และบุคคลในฐานข้อมูล “รายชื่อบุคคลที่กำหนด (Sanction Lists)” ของสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) ซึ่งเป็นบุคคล คณะบุคคล นิติบุคคล หรือองค์กรตามที่ต้องสงสัยว่ามีส่วนเกี่ยวข้องกับการก่อการร้าย ซึ่งประกาศโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก่อนการสร้างความสัมพันธ์และการทำธุรกรรมกับลูกค้าทุกครั้ง

- **คณะทำงานประเมินระดับความเสี่ยงในด้านการป้องกันการฟอกเงิน**
การต่อต้านความสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูงของลูกค้าก่อนนำเสนอแก่ฝ่ายบริหารเพื่อพิจารณาและตัดสินใจสร้างความสัมพันธ์หรือรับทำธุรกรรมกับลูกค้า
- **การปฏิเสธการรับลูกค้า** บริษัทฯ จะปฏิเสธการสร้างความสัมพันธ์และการรับทำธุรกรรมกับลูกค้าหากตรวจสอบแล้วพบข้อมูล ดังต่อไปนี้
 - ตรวจสอบพบว่าลูกค้าแจ้งข้อมูลและหลักฐานอันเป็นเท็จ เช่น ปกปิดชื่อ-นามสกุล ใช้ชื่อปลอม ใช้นามแฝง เป็นต้น
 - ตรวจสอบพบว่าข้อมูลไม่เพียงพอหรือไม่สามารถตรวจสอบข้อเท็จจริงจากข้อมูลและหลักฐานที่ได้รับจากลูกค้าได้
 - ตรวจสอบพบว่าลูกค้าอยู่ในรายชื่อบุคคลที่กำหนด (Sanction Lists) ของสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.)
 - ตรวจสอบพบว่าลูกค้ามีความเสี่ยงสูง ในด้านการป้องกันการฟอกเงิน การต่อต้านความสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง ซึ่งจะสร้างผลกระทบแก่บริษัท




ความมั่นคงของระบบสารสนเทศและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวอร์ค เซอร์วิสส์ จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำนโยบาย ระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ประจำปี 2567 เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานและวางรากฐาน สำหรับระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศขององค์กร โดยนโยบายฉบับนี้ได้กำหนดทิศทางหลักและแนวปฏิบัติในการจัดการ รวมถึงบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบที่จำเป็นของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ นโยบายดังกล่าวยังครอบคลุมถึงรายการกิจกรรมที่สำคัญ ซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินการ และพัฒนาระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศอย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ นโยบายนี้มีเป้าหมายที่จะเสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ปกป้องข้อมูลและระบบสารสนเทศของบริษัทจากภัยคุกคามทั้งภายในและภายนอก ตลอดจนรองรับการเติบโตของบริษัทให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

นโยบายความมั่นคงของระบบคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

นโยบายความมั่นคงของระบบคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวอร์ค เซอร์วิสส์ จำกัด (มหาชน) มีเป้าหมายเพื่อสร้างกรอบแนวทางและมาตรการที่ครอบคลุมและชัดเจนในการปกป้องข้อมูล และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กรให้ปลอดภัยจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ที่อาจเกิดขึ้น ทั้งจากภัยภายนอก เช่น การโจมตีโดยแฮกเกอร์หรือภัยภายใน เช่น การเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบุคลากรภายในองค์กร นโยบายนี้เป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญของกลยุทธ์ในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ขององค์กร ซึ่งจำเป็นสำหรับการปกป้องข้อมูลสำคัญของบริษัทและรักษาความน่าเชื่อถือขององค์กรในการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการกำหนดมาตรการการป้องกัน การตรวจสอบ และการตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยของระบบคอมพิวเตอร์ โดยจะเน้นการจัดการที่เป็นระบบและมีขั้นตอน เพื่อให้ระบบคอมพิวเตอร์และข้อมูลภายในองค์กรสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่เกิดการหยุดชะงัก และปลอดภัยจากการโจมตีหรือละเมิดความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

เป้าหมายด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ



การวัดผลประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ อย่างน้อย 1 ครั้ง ต่อปี



นโยบายระบบบริหารความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

0

0

จำนวนเหตุการณ์หรือกรณี ที่บริษัทถูกโจมตีทางไซเบอร์

จำนวนเหตุการณ์หรือกรณี ข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล



การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

- **ข้อกำหนดตามการกำหนดค่าเป้าหมายและการรายงานผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัด (KPI)**
ระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ จำเป็นต้องวัดผลประสิทธิภาพได้ โดยใช้ตัวชี้วัดที่มีความสอดคล้องกับนโยบาย กฎหมาย ความเสี่ยง ตลอดจนการวัดประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมเชิงความปลอดภัย สารสนเทศที่บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ได้บังคับใช้ ทั้งนี้ ผลประสิทธิภาพต้องได้รับการรายงานแก่คณะผู้บริหารและสื่อสารไปยังทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- **ข้อกำหนดเชิงกฎหมาย**
ระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ จำเป็นต้องมีความสอดคล้องตามข้อกำหนดกฎหมาย กฎระเบียบบังคับ ตลอดจนนโยบายทั้งภายในและภายนอกบริษัท เจเอ็มที เน็ทเวอร์ค จำกัด (มหาชน) ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งโดยตรงและโดยอ้อมในการดำเนินกิจกรรม โดยเป็นหน้าที่สำคัญของบุคลากรทุกคนภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานที่จะต้องศึกษา ทำความเข้าใจกับข้อกำหนดต่างๆ
ทั้งนี้ รายการข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ได้แก่
 - พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม
 - พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม
 - พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562
 - พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
 - พระราชบัญญัติธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2544 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม
- **ข้อกำหนดตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2022**
บริษัทมีการรับรองระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ที่มีความสอดคล้องกับข้อกำหนดตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2022 ทั้งในส่วนของระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และรายการมาตรการควบคุมที่นำมาใช้

• **การบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ**
ใช้แนวทางด้านความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศโดยพิจารณา 3 ข้อหลัก ได้แก่

- **ความลับ (Confidentiality)** : การรักษาไว้ซึ่งความลับของสารสนเทศ ไม่ถูกเปิดเผยแก่ระบบ คน และ/หรือ หน่วยงานที่ไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้อง
- **ความสมบูรณ์ (Integrity)** : การรักษาไว้ซึ่งความถูกต้องเสถียรภาพของสารสนเทศ ไม่ถูกแก้ไขหรือนำไปใช้อย่างผิดวิธี และสามารถตรวจสอบความถูกต้องของสารสนเทศก่อนการนำไปใช้งานได้
- **ความพร้อมใช้ (Availability)** : การรักษาไว้ซึ่งความพร้อมใช้งานของสารสนเทศ

การจัดทำกลยุทธ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

กลยุทธ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยมีการกำหนดขึ้น เพื่อการสร้างกรอบการปฏิบัติแก่ผู้ปฏิบัติงานภายใต้ขอบเขตโดยการเข้าใจถึงวัตถุประสงค์และแนวทางที่สามารถใช้ในการดำเนินกิจกรรม โดยมีการกำหนดกลยุทธ์ดังต่อไปนี้

1.ความสามารถในการปรับเปลี่ยนเพื่อสร้างความสอดคล้อง (Flexibility)

ระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ควรถูกออกแบบให้มีความเหมาะสมกับสภาวะแวดล้อมของบริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซส จำกัด (มหาชน) สามารถเปลี่ยนแปลงตามปัจจัยต่างๆ เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถนำระบบฯ ไปใช้งานได้จริงไม่ก่อให้เกิดความยากลำบากในการดำเนินงาน หรือใช้เวลามากจนเกินความพอดี

2.ระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยบนพื้นฐานของความเสี่ยง

บริษัท พิจารณาถึงความเสี่ยงด้านข้อมูลสารสนเทศเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อพิจารณาถึงการเลือกใช้มาตรการควบคุมหรือการกำหนดนโยบายต่างๆ ให้เกิดความสอดคล้อง โดยให้มุ่งเน้นถึงผลกระทบในทุกด้านที่เกี่ยวข้อง และระดับการควบคุมป้องกันภัยคุกคามที่เหมาะสม

3.การส่งเสริมศักยภาพบุคลากรในการรับมือความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

บริษัท ต้องมั่นใจว่าบุคลากรภายใต้ขอบเขตระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ มีทักษะความสามารถเพียงพอต่อการทำกิจกรรมต่างๆ โดยทักษะความสามารถแบ่งออกเป็น

- ทักษะเฉพาะทางและความชำนาญพิเศษตามสายงาน
 - การดูแลรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย ระบบสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานและระบบเครือข่ายเพื่อความมั่นคงปลอดภัย , การบริหารจัดการคู่ค้า , การรับรองเหตุการณ์ระมัดระวังความมั่นคงปลอดภัย การเก็บรวบรวมหลักฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ , การบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management)
- ทักษะด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและระบบฯ
 - ความเข้าใจในระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
 - ความเข้าใจในระบบงานการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

การขับเคลื่อนธุรกิจด้านเศรษฐกิจ

ในยุคที่เศรษฐกิจโลกเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทต่างๆ จำเป็นต้องปรับตัวและหาแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่ตอบสนองความท้าทายเหล่านี้ พร้อมทั้งสร้างคุณค่าให้แก่สังคมในระยะยาวไปพร้อมกัน บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซส จำกัด (มหาชน) หรือ JMT ในฐานะผู้นำด้านการบริหารสินทรัพย์และการแก้ปัญหาหนี้ด้วยคุณภาพ ได้แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างเสถียรภาพทางการเงินของระบบเศรษฐกิจ โดยบริษัทมุ่งเน้นการช่วยเหลือและฟื้นฟูลูกหนี้ให้สามารถกลับเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจปกติได้ ผ่านแนวทางที่สร้างสมดุลระหว่างการทำกำไรและการสนับสนุนความมั่นคงในระยะยาว

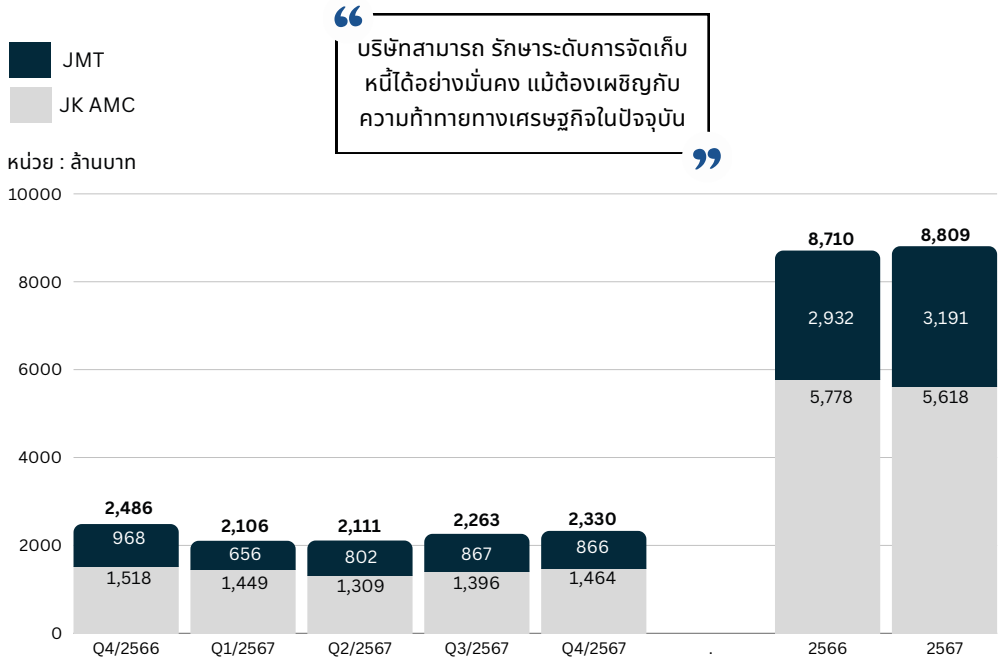


ภาพรวมธุรกิจบริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเชส จำกัด (มหาชน)

สรุปผลที่สำคัญผลการดำเนินงานปี 2567

- บริษัทฯ มีรายได้รวม สำหรับปี เท่ากับ 5,226 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 2.7 โดยรายได้ในส่วนบริหารหนี้ด้วยคุณภาพยังคงมีการเติบโต และจะเติบโตไปพร้อมกับการจัดเก็บกระแสเงินสด ทั้งนี้ สัดส่วนของรายได้ในธุรกิจบริหารหนี้ เท่ากับร้อยละ 89.7 ของรายได้รวมของบริษัท
- บริษัทฯ มียอดกระแสเงินสดจากจัดเก็บหนี้ (Cash Collection) ในปี 2567 กรณีรวมกระแสเงินสดที่จัดเก็บจาก บริษัทบริหารสินทรัพย์ เจเค เท่ากับ 8,809 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยคิดเป็นร้อยละ 1 จากปีก่อนหน้า และสำหรับส่วนของบริษัทเท่ากับ 5,618 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยคิดเป็นร้อยละ 3 จากปีก่อนหน้า
- ในไตรมาสที่ 4/2567 ที่ผ่านมามีบริษัทสามารถควบคุมผลขาดทุนทางด้านเครดิต (Expected Credit Loss: ECL) ได้ดีขึ้นต่อเนื่องจากไตรมาส 3/2567 โดยระดับ ECL อยู่ที่เท่ากับ 61 ล้านบาทในไตรมาส 4/2567 และบริษัทมีผลขาดทุนทางด้านเครดิตสำหรับปี 2567 เท่ากับ 612.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 150.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.5 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า
- กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2567 เท่ากับ 1,615.2 ล้านบาท ลดลง 395.5 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 19.7 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า และอัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 30.9

ภาพรวมการจัดเก็บกระแสเงินสด



“บริษัทสามารถ รักษาระดับการจัดเก็บหนี้ได้อย่างมั่นคง แต่ต้องเผชิญกับความท้าทายทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน”

ภาพรวมสถานะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

ในปี 2567 ที่ผ่านมา ภาวะเศรษฐกิจทั้งในประเทศและทั่วโลกเผชิญกับความท้าทายจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจอันเนื่องมาจากปัจจัยภายนอกหลายประการ เช่น การฟื้นตัวที่ช้ากว่าที่คาดจากวิกฤตการณ์แพร่ระบาดของ COVID-19 ความขัดแย้งระหว่างประเทศ และความผันผวนของอัตราเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องและความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า นำไปสู่การเพิ่มขึ้นของปริมาณหนี้ด้วยคุณภาพในระบบการเงินโดยรวม โดยมีการประเมินว่าหนี้สินต่อ GDP ของประเทศ ณ สิ้นปีนี้จะอยู่ที่ร้อยละ 91.4 ซึ่งเป็นระดับที่สูงและอาจสร้างความเสี่ยงต่อเสถียรภาพของระบบการเงินในระยะยาว

ในสภาพเศรษฐกิจดังกล่าว ธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพจึงมีบทบาทสำคัญในการช่วยฟื้นฟูเสถียรภาพของระบบเศรษฐกิจ ด้วยการเข้าไปจัดการและปรับโครงสร้างหนี้ของลูกค้าที่มีปัญหา ช่วยเพิ่มโอกาสในการฟื้นฟูสถานะการเงินให้กับลูกค้า ตลอดจนช่วยลดภาระหนี้เสียที่ค้างในระบบธนาคารและสถาบันการเงิน โดยบริษัทในอุตสาหกรรมนี้หลายแห่ง รวมถึง เจ เอ็ม ที มีหนี้คุณภาพที่ดีขึ้นก่อนหน้านี้นี้เพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจในระยะสั้นถึงระยะกลาง ทำให้สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทคาดหวังว่าด้วยนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลในภาพรวม เช่น นโยบายการให้เงินช่วยเหลือกลุ่มเปราะบาง จะช่วยให้เกิดผลดีต่อระบบเศรษฐกิจในระดับรากหญ้า ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มลูกค้าของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจนั้นย่อมต้องมีความเสี่ยง ซึ่งอาจเกิดได้จากทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่อาจควบคุมได้ยาก และเมื่อเกิดขึ้นอาจทำให้เกิดความเสียหายหรือมีผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจ ตั้งแต่ระดับต่ำจนถึงระดับที่อาจทำให้กิจการไม่สามารถดำเนินต่อไปได้เพื่อเป็นการบริหารจัดการ และควบคุมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

คณะกรรมการและผู้บริหาร บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซ็ส จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงจัดให้มีนโยบายและระเบียบปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และเพื่อควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้รวมถึงกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรที่พนักงานทุกระดับรับทราบและนำไปปฏิบัติใช้

แนวทางปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยง

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซ็ส จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมและพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ โดยได้นำหลักการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM: Enterprise Risk Management) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง มาปรับใช้เป็นแนวทางสำคัญในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทและบริษัทย่อย

แนวทางดังกล่าวอ้างอิงจากรอบการบริหารความเสี่ยงที่พัฒนาโดย COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่มีความครอบคลุมและได้รับการพิสูจน์แล้วว่ามีประสิทธิภาพในการจัดการความเสี่ยงในองค์กรระดับโลก เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของบริษัทประสบผลสำเร็จอย่างเต็มที่ ทั้งในด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับขององค์กรต่างมีหน้าที่ปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด โดยการปฏิบัติตามนโยบายนี้ไม่ได้เป็นเพียงข้อกำหนดทางธุรกิจเท่านั้น แต่ยังเป็นส่วนสำคัญของการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการจัดการความเสี่ยงอย่างยั่งยืน



นโยบายการบริหารความเสี่ยง

โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงองค์กร ซึ่งมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการช่วยให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจให้บรรลุตามกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ หรือเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่ดี การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในทุกมิติ

ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงขึ้นมาอย่างชัดเจน เพื่อใช้เป็นแนวทางและกรอบการดำเนินงานสำหรับทุกหน่วยงานของบริษัท รวมถึงบริษัทย่อย เพื่อให้สามารถระบุ วิเคราะห์ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างรอบคอบและเป็นระบบ ทั้งนี้ นโยบายดังกล่าวยังถูกออกแบบมาเพื่อเสริมสร้างความพร้อมของบริษัทในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน และเพื่อส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร โดยพนักงานทุกระดับมีความตระหนักรู้และมีส่วนร่วมในการนำแนวทางนี้ไปปฏิบัติให้เกิดผลลัพธ์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน





- **คณะกรรมการบริษัท** มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริม กำกับดูแลบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อที่รุนแรงต่อบริษัท
- **คณะกรรมการตรวจสอบ** มีหน้าที่กำกับดูแลและติดตามการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นอิสระ สอบทานระบบควบคุมภายใน สื่อสารกับคณะกรรมการบริหาร และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยง
- **คณะกรรมการบริหาร** มีหน้าที่พิจารณาความเห็นชอบนโยบายการบริหารความเสี่ยง ติดตามการพัฒนา กระบวนการ และประเมินความเสี่ยง รวมถึงสื่อสาร ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ
- **ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร** มีหน้าที่จัดทำ ทบทวน ระเบียบเรื่องการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีแผนจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอเหมาะสม
- **ผู้รับผิดชอบบริหารความเสี่ยงของหน่วยงาน** มีหน้าที่ จัดให้มีกรอบ แผนงาน กระบวนการในการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงาน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารพิจารณาอนุมัติ และสนับสนุน ติดตามการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงานในความรับผิดชอบ
- **ผู้ตรวจสอบภายใน** มีหน้าที่ สอบทานระบบควบคุมภายใน การปฏิบัติงานการบริหารความเสี่ยง
- **หัวหน้างานและพนักงาน** มีหน้าที่ระบุ วัด ควบคุม ติดตาม รายงานความเสี่ยง และร่วมจัดทำแผนความเสี่ยงทำไปปฏิบัติ

กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทดำเนินการประเมินและติดตามประเด็นความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจในทุกมิติ กระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทถูกออกแบบให้มีความเป็นระบบและครอบคลุม เพื่อให้สามารถระบุ วิเคราะห์ และจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นให้ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นอยู่ในระดับที่ยอมรับได้

ทั้งนี้ บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายขององค์กร พร้อมทั้งเสริมสร้างความมั่นคงและความยั่งยืนในระยะยาว ประกอบด้วย 8 ขั้นตอน ดังนี้







- 
 - กำหนดกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ (Strategy and Objective Setting)**
 กำหนดกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ในการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน รวมทั้งผู้ปฏิบัติงานทั้งกำหนดกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ทางธุรกิจ หรือวัตถุประสงค์ของงานที่ทำให้ชัดเจนสอดคล้องกับนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์และความเสี่ยงที่ยอมรับได้
- 
 - ระบุความเสี่ยง (Identifies Risks)**
 ผู้รับผิดชอบหน่วยงานและผู้ปฏิบัติงานพึงทำความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยงปัจจัยเสี่ยงและระบุความเสี่ยงที่ อาจเกิดขึ้นจากปัจจัยทั้งภายในและปัจจัยภายนอก ซึ่งอาจเป็นเหตุการณ์ทั้งที่เป็นผลดีและผลเสียต่อการบรรลุ วัตถุประสงค์
- 
 - ประเมินความรุนแรงของความเสี่ยง (Assesses Severity of Risk)**
 ผู้รับผิดชอบหน่วยงานและผู้ปฏิบัติงานพึงประเมินความเสี่ยงจากความถี่หรือความเป็นไปได้ที่ อาจจะเกิดเหตุการณ์ (Likelihood) และความรุนแรงของผลกระทบจากเหตุการณ์ (Impact) ที่อาจ จะเกิดขึ้น
- 
 - จัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง (Prioritizes Risks)**
 ผู้รับผิดชอบหน่วยงานและผู้ปฏิบัติงานควรจัดลำดับความสำคัญและความเร่งด่วนในการบริหาร จัดการความเสี่ยงในกิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูงและมีความสำคัญต่อการดำเนินตามกลยุทธ์ และ วัตถุประสงค์ ควรต้องได้รับการบริหาร จัดการความเสี่ยงเป็นลำดับแรกและกิจกรรมที่มีความเสี่ยง สูงและมีความสำคัญลำดับรองควรได้รับการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นลำดับต่อไป
- 
 - ดำเนินการตอบสนองความเสี่ยง (Implements Risk Responses)**
 ผู้รับผิดชอบหน่วยงานรวมทั้งผู้ปฏิบัติงานพึงพิจารณาวิธีการจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล โดยคำนึงถึงความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ต้นทุนที่เกิดขึ้นกับผลประโยชน์ที่จะได้รับ การตอบสนองความเสี่ยงอาจเลือกวิธีการอย่างใดอย่างหนึ่ง หรือหลายวิธีรวมกัน เพื่อลดระดับ ความถี่หรือความเป็นไปได้ที่จะเกิดเหตุการณ์ และความรุนแรงของผลกระทบจากเหตุการณ์
- 
 - พัฒนาข้อมูลการบริหารความเสี่ยง (Develops Portfolio View)**
 ผู้รับผิดชอบหน่วยงาน รวมทั้งผู้ปฏิบัติงานพึงพัฒนาการบริหารความเสี่ยง โดยบูรณาการปัจจัย เสี่ยงความเสี่ยง และความสัมพันธ์เกี่ยวโยงกันของหน่วยงานต่างๆ เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการบริหาร ความเสี่ยงร่วมกัน
- 
 - สอบทานและแก้ไขปรับปรุง (Review and Revision)**
 ผู้รับผิดชอบหน่วยงานรวมทั้งผู้ปฏิบัติงานพึงจัดให้มีการติดตามความเสี่ยงและสอบทานผลการ บริหารความเสี่ยงและแก้ไขปรับปรุงการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการความ เสี่ยงได้นำไปประยุกต์ใช้ในทุกระดับของบริษัทอย่างเหมาะสม และความเสี่ยงที่มีผลกระทบที่ สำคัญต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทได้รับการรายงานต่อผู้รับผิดชอบ
- 
 - ติดตามและประเมินผล (Monitoring)**
 ผู้รับผิดชอบหน่วยงานรวมทั้งผู้ปฏิบัติงานพึงจัดให้มีการติดตามและทบทวนการบริหารความเสี่ยง สื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงร่วมกันและรายงานการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหาร อย่างสม่ำเสมอ

ทั้งนี้ เพื่อมุ่งมั่นพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการ แนวปฏิบัติที่ดี รวมถึงกฎระเบียบ ข้อกำหนดของภาครัฐ และหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแล เพื่อให้นโยบายการบริหารความ เสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลง บริษัทจึงกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำอย่างน้อยปีละครั้ง

การบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซส จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมและการบริหารจัดการเพื่อรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉินหรือภาวะวิกฤติที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ โดยได้จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ หรือ “Business Continuity Plan (BCP)” ซึ่งเป็นแนวทางที่ครอบคลุมและชัดเจนสำหรับฝ่ายงานต่างๆ ในการตอบสนองต่อเหตุการณ์ฉุกเฉิน ทั้งที่เกิดจากภัยธรรมชาติ อุบัติเหตุ หรือการกระทำที่มุ่งร้ายต่อองค์กร แผนดังกล่าวมุ่งเน้นให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่เกิดการหยุดชะงัก แม้ในสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อองค์กร หน่วยงานภายใน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกด้าน อาทิ ด้านเศรษฐกิจ การให้บริการ ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม รวมถึงชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ซึ่งหากองค์กรไม่มีการวางแผนรองรับอย่างเหมาะสม อาจนำไปสู่ความเสียหายอย่างรุนแรงที่ยากจะฟื้นตัว

ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้พัฒนาแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ หรือ “Business Continuity Plan (BCP)” ที่ครอบคลุมกระบวนการสำคัญขององค์กร (Critical Business Process) โดยการระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในเชิงลึก จัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง และกำหนดแนวทางการจัดการที่เป็นระบบ เพื่อให้กระบวนการสำคัญสามารถกลับมาดำเนินการได้ตามระดับการให้บริการที่กำหนดไว้ ซึ่งช่วยลดความรุนแรงของผลกระทบต่อธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้มีการทดสอบแผน BCP ผ่านการจำลองสถานการณ์ฉุกเฉินหรือวิกฤติที่หลากหลาย เพื่อประเมินความพร้อมของบุคลากร ประสิทธิภาพของแผน และตรวจสอบความเหมาะสมของกระบวนการจัดการที่เกี่ยวข้อง โดยข้อมูลจากการฝึกซ้อมจะถูกนำไปใช้ในการปรับปรุงและทบทวนแผนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าแผนดังกล่าวมีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ และสามารถตอบสนองต่อภาวะวิกฤติได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมให้แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร และเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้การดำเนินธุรกิจในระยะยาว ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้อย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางดังต่อไปนี้

					
<h3>ประเมินผลกระทบที่ได้รับจากภาวะวิกฤติ</h3>	<h3>จัดตั้งทีมงานบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ</h3>	<h3>วิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ</h3>	<h3>กระบวนการแจ้งเหตุฉุกเฉิน CALL TREE</h3>	<h3>แผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและฟื้นฟูสถานการณ์</h3>	<h3>การทบทวนและปรับปรุงแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ</h3>
<p>เพื่อเตรียมแผนการล่วงหน้าและพร้อมรับมือต่อสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นอยู่เสมอ เพื่อให้หน่วยงานสามารถดำเนินธุรกิจไปได้อย่างต่อเนื่อง</p>	<p>เพื่อให้แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) ของบริษัทสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีผู้รับผิดชอบการดำเนินการที่ชัดเจน ลดความซ้ำซ้อนของการแก้ไขสถานการณ์</p>	<p>มีการจัดลำดับความสำคัญของผลกระทบในเชิงคุณภาพและจัดกระบวนการทำงานที่ต้องเร่งให้ความสำคัญ เพื่อให้บริษัทได้รับการฟื้นฟูหรือคืนสู่สภาพเดิมโดยเร็วที่สุด</p>	<p>การแจ้งเหตุฉุกเฉินแก่สมาชิกของทีมงานแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP Team) ให้ได้รับทราบข้อมูลที่ต้องตรงกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สมาชิกแต่ละชุดจัดเตรียมแผนรับมือต่อภาวะวิกฤติหรือสถานการณ์ฉุกเฉินได้อย่างเป็นระบบ ภายใต้ข้อมูลพื้นฐานของเหตุการณ์ที่รับทราบร่วมกัน ตามหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน</p>	<p>ดำเนินการฟื้นฟูสถานการณ์ให้ได้รับการฟื้นฟู หรือคืนสู่สภาพเดิมโดยเร็วที่สุด</p>	<p>กำหนดให้ฝ่ายจัดการปรับปรุงข้อมูลใน “แผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP)” ให้มีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบันเป็นประจำ ทุกปี</p>

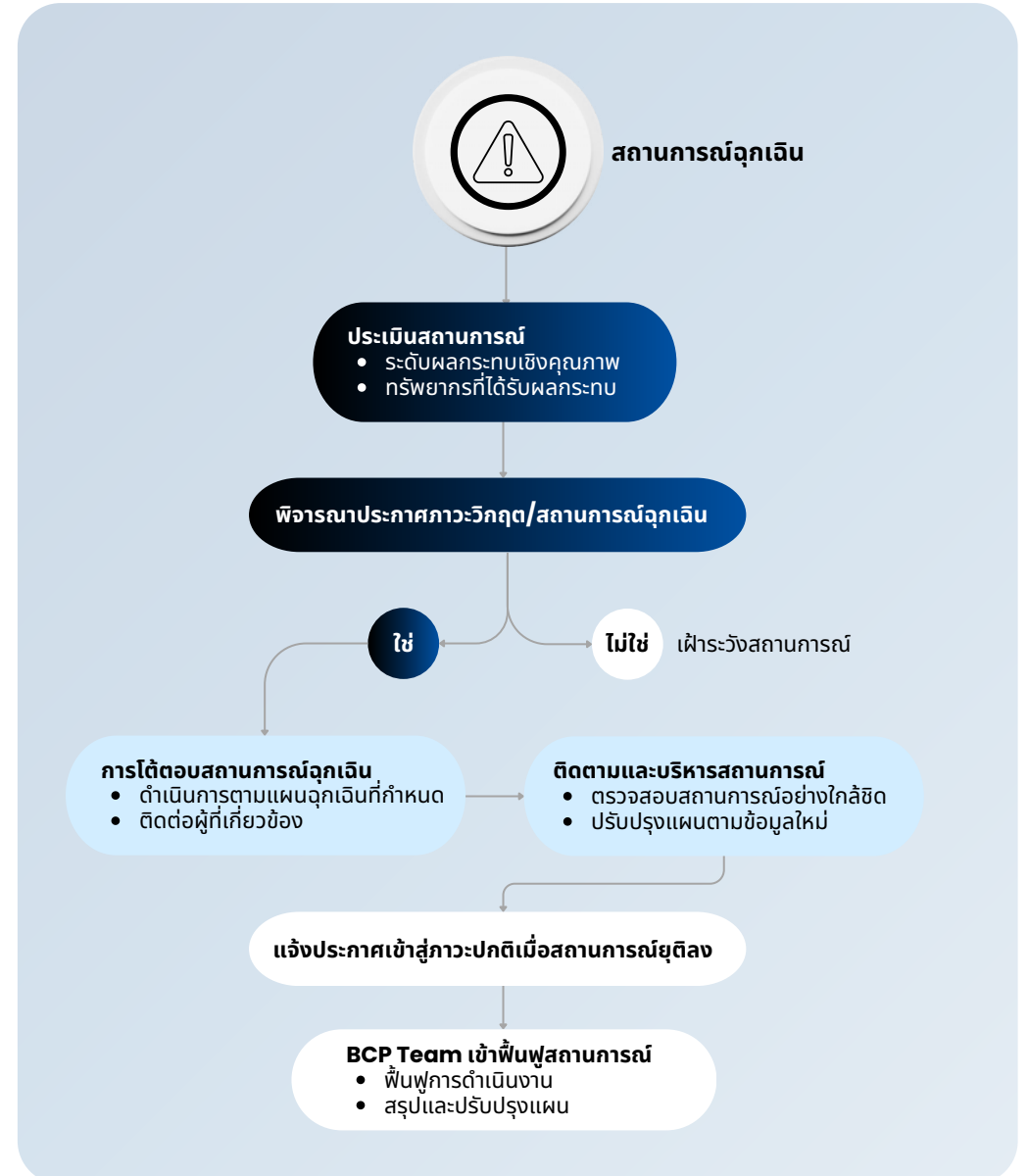



แผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

การจัดการภาวะวิกฤตหรือสถานการณ์ฉุกเฉิน

แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ หรือ “Business Continuity Plan (BCP)” ใช้รับรองสถานการณ์กรณีเกิดภาวะวิกฤตหรือสถานการณ์ฉุกเฉินในพื้นที่สำนักงานหรือภายในหน่วยงาน ซึ่งบริษัทจำเป็นต้องเตรียมแผนการล่วงหน้าและพร้อมรับมือต่อทุกสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นอยู่เสมอ เพื่อให้หน่วยงานสามารถดำเนินธุรกิจไปได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงได้พิจารณาผลกระทบที่จะเกิดขึ้น ดังนี้

1. เหตุการณ์อุทกภัย
2. เหตุการณ์อัคคีภัย
3. เหตุการณ์ไฟฟ้าดับ
4. เหตุการณ์ชุมนุมประท้วง / จลาจล
5. เหตุการณ์ก่อการร้าย
6. เหตุการณ์โรคระบาด / โรคติดต่อรุนแรง



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซส จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน เพื่อแสดงออกถึงความมุ่งมั่นตั้งใจในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททุกกลุ่ม ดังนั้นบริษัทจึงมีกระบวนการและแนวทางในการบริหารจัดการคู่ค้าที่มีส่วนร่วมต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับองค์กรผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ตลอดจนสังคมและสิ่งแวดล้อมว่า การดำเนินธุรกิจระหว่างคู่ค้าและบริษัทนั้น ได้ดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยไม่ได้หวังเพียงแต่ผลตอบแทนที่เป็นมูลค่าทางการเงินเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่เป็นการดำเนินธุรกิจภายใต้คำว่า “รับผิดชอบต่อ” เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้พัฒนาต่อไปได้ในระยะยาว

✓ แนวทาง การบริหารจัดการคู่ค้า

01 กำหนดนโยบายการจัดการซื้ออย่างยั่งยืน และจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ

02 จำแนกความสำคัญและประเภทของคู่ค้า

03 ตรวจสอบการดำเนินงานของคู่ค้าในด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาล

04 สร้างความสัมพันธ์เคารพต่อข้อปฏิบัติหรือกฎระเบียบที่พึงมีร่วมกัน รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาคู่ค้า

✓ หลักเกณฑ์การจำแนกคู่ค้า

- ระดับการพึ่งพาคู่ค้า
- ความพร้อมรับมือสถานการณ์ฉุกเฉิน
- ความสามารถในการทดแทน
- การให้บริการและการส่งมอบ
- ผลกระทบต่อต้นทุน

คู่ค้าสำคัญของบริษัททางตรง Critical Tier 1

- มีปริมาณการซื้อขายตั้งแต่ 80% ขึ้นไป
- มีมูลค่าจัดซื้อมากกว่า 12 ล้านบาทต่อปี
- มีการจัดซื้อจัดจ้างต่อเนื่องเกิน 1 ปี
- มีผลกระทบโดยตรงต่อต้นทุนและราคาของสินค้าและบริการ


คู่ค้าสำคัญของบริษัททางอ้อม Critical Non Tier 1

- มีปริมาณการซื้อขายตั้งแต่ 80% ขึ้นไป
- มีมูลค่าจัดซื้อมากกว่า 12 ล้านบาทต่อปี
- มีการจัดซื้อจัดจ้างต่อเนื่องเกิน 1 ปี
- มีผลกระทบโดยอ้อมต่อต้นทุนและราคาของสินค้าและบริการ

คู่ค้าสำคัญ


- จำนวนคู่ค้าทั้งหมด 1,911 ราย

คู่ค้าสำคัญของบริษัททางตรง Critical Tier 1



จำนวน 25 ราย
คิดเป็นร้อยละ 1.3 ของคู่ค้าทั้งหมด

คู่ค้าสำคัญของบริษัททางอ้อม Critical Non Tier 1



จำนวน 11 ราย
คิดเป็นร้อยละ 1 ของคู่ค้าทั้งหมด

แนวทางดำเนินงานและการบริหารจัดการ

• การจัดซื้ออย่างยั่งยืนอย่างยั่งยืน

ฝ่ายจัดซื้อของบริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิสเซส จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาการบริหารงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อความยั่งยืนให้เป็นรูปธรรม โดยได้กำหนดกรอบดำเนินการและกลยุทธ์ในการจัดซื้อที่แตกต่างไปจากเดิม อาทิ การวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางการเงิน ความเสี่ยง คุณภาพ ประสิทธิภาพ ตลอดจนการพิจารณาการจัดซื้อจัดจ้างขององค์กรโดยคำนึงถึงปัจจัยทางสังคม (Social) เศรษฐกิจ (Economics) และสิ่งแวดล้อม (Environment) ควบคู่ไปกับราคา คุณภาพ และการส่งมอบสินค้าและบริการ เพื่อสร้างประโยชน์ต่อสังคม เศรษฐกิจ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การจัดซื้ออย่างยั่งยืนจึงเป็นกระบวนการที่พนักงานขององค์กรมุ่งจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ สินค้า หรือบริการที่จำเป็นต่อการดำเนินกิจการของบริษัท จากผู้จัดหาสินค้าหรือบริการ ไม่ว่าจะเป็น ผู้จัดหา (Supplier) ผู้แทนจำหน่าย (Vendor) ผู้รับเหมา (Contractor) ไปจนถึงบริษัทที่ปรึกษา (Consultancies) และอื่นๆ ซึ่งรวมเรียกว่า “คู่ค้า”

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการทำงานร่วมกับคู่ค้า จึงได้กำหนดแนวทางการพิจารณา โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาความยั่งยืนในทุกมิติ ดังต่อไปนี้

◦ มิติด้านเศรษฐกิจ (Economics)

การรักษาเสถียรภาพและการเติบโตทางเศรษฐกิจ รวมถึงการส่งเสริมการจ้างงาน โดยเน้นการจัดซื้อจัดจ้างภายในท้องถิ่น (Local Partnership) เพื่อให้ชุมชนมีส่วนร่วมและได้รับประโยชน์ นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับหลักบรรษัทภิบาลและการต่อต้านคอร์รัปชัน เช่น การต่อต้านการติดสินบนและการทุจริตในทุกรูปแบบ (Business Ethics & Anti-Corruption)

◦ มิติด้านสังคม (Social)

การจัดซื้อจัดจ้างที่คำนึงถึงสิทธิมนุษยชนเป็นหลัก เช่น การต่อต้านการใช้แรงงานที่ผิดกฎหมาย ไม่ว่าจะเป็นแรงงานทาสหรือแรงงานเด็ก นอกจากนี้ ยังเน้นแนวปฏิบัติที่ดีต่อผู้ใช้แรงงาน โดยคำนึงถึงคุณภาพชีวิตของแรงงานเป็นสำคัญ เช่น สภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม การดูแลสุขภาพ และความปลอดภัยในการทำงาน

◦ มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

การปกป้องและใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า โดยสนับสนุนคู่ค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการลดผลกระทบจากการใช้ทรัพยากรให้น้อยที่สุด ตลอดจนการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



นโยบายการจัดซื้ออย่างยั่งยืนอย่างยั่งยืน

<https://www.jmtnetwork.co.th/storage/document/cg/sustainable-procurement-policy-th.pdf>

• กำหนดจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิสเซส จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นและให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โดยปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทในทุกกลุ่ม ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้กำหนดจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจขึ้น เพื่อแสดงถึงความตั้งใจและความคาดหวังให้การดำเนินงานของคู่ค้าทุกกลุ่ม ที่มีการทำธุรกรรมในทุกรูปแบบร่วมกับบริษัท เป็นไปอย่างโปร่งใส ภายใต้กรอบจรรยาบรรณทางธุรกิจที่สะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกมิติ

ซึ่งจรรยาบรรณดังกล่าวไม่ได้มุ่งหวังเพียงผลประโยชน์ทางธุรกิจในระยะสั้นเท่านั้น แต่ยังคงแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทและคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนและมั่นคงร่วมกัน เพื่อสร้างคุณค่าที่ครอบคลุมทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว ดังนี้

◦ ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

การดำเนินธุรกิจของบริษัทคู่ค้านั้นไม่ควรคำนึงถึงแต่เพียงผลประโยชน์ที่คู่ค้าจะได้รับเท่านั้น แต่คู่ค้าควรต้องดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมนั้นเป็นหน้าที่ที่คู่ค้าจำเป็นต้องปฏิบัติด้วยความเคารพอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ และตระหนักถึงผลกระทบในกระบวนการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการ เพื่อหลีกเลี่ยงหรือป้องกันการกระทำที่อาจสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเพื่อดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืนได้ในระยะยาว

◦ ด้านสังคม (Social)

การดำเนินธุรกิจในด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์และการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มด้วยความเท่าเทียม และใส่ใจต่อสิ่งที่ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ พึงได้รับตามสิทธินั้น คู่ค้าจำเป็นต้องให้ความสำคัญอยู่เสมอ ไม่ว่า กลุ่มผู้มีส่วนได้นั้นจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มหลักหรือกลุ่มรองก็ตาม ล้วนแล้วแต่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

◦ ด้านบรรษัทภิบาล (Governance)

บริษัทคู่ค้าควรให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม ซื่อสัตย์สุจริต เคารพต่อระเบียบ ปฏิบัติและปฏิบัติตามกฎหมายที่มีต่อคู่แข่งทางการค้า ลูกค้า หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน พนักงานทุกระดับและผู้มีส่วนได้เสียของคู่ค้าทุกกลุ่ม



นโยบายจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ

<https://www.jmtnetwork.co.th/storage/document/cg/supplier-code-of-conduct-th.pdf>

มุ่งมั่นในการพัฒนานวัตกรรม

การสร้างและพัฒนานวัตกรรมเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรและสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจในยุคที่เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน สำหรับ บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซส จำกัด (มหาชน) การพัฒนานวัตกรรมถือเป็นแกนหลักในการเสริมสร้างศักยภาพขององค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็วและครอบคลุม

บริษัทมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและโซลูชันที่ทันสมัยมาใช้ในทุกกระบวนการ ตั้งแต่การบริหารจัดการหนี้ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก ไปจนถึงการพัฒนาระบบบริการลูกค้าที่สะดวกและปลอดภัย เพื่อตอบสนองความต้องการในยุคดิจิทัล รวมถึงการนำแพลตฟอร์มดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า เพิ่มความโปร่งใสในกระบวนการทำงาน และลดต้นทุนในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในด้านการบริหารจัดการหนี้ บริษัทได้พัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า วางแผนการติดตามหนี้ที่เหมาะสม และพัฒนาการบริการที่ตรงกับความต้องกาเฉพาะบุคคล ซึ่งช่วยยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าและเสริมสร้างความไว้วางใจระหว่างบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในด้านนวัตกรรมการบริหารจัดการหนี้ บริษัทเชื่อว่าการพัฒนานวัตกรรมไม่ได้เป็นเพียงปัจจัยสำคัญในการสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันในตลาดเท่านั้น แต่ยังมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมความยั่งยืนในมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งผลักดันองค์กรให้เติบโตไปพร้อมกับสังคมในระยะยาวอย่างมั่นคงและยั่งยืน



ผลการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาองค์กร

• Jaii-Dee Application

Jaii-Dee (จ่ายดี) เป็นแพลตฟอร์มที่พัฒนาขึ้นเพื่อทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาส่วนตัวในการจัดการหนี้สินของลูกค้า โดยมีเป้าหมายสำคัญในการช่วยสร้างเส้นทางการเงินที่มั่นคงและยั่งยืน พร้อมให้บริการคำปรึกษาได้ทุกที่ ทุกเวลา ผ่านเทคโนโลยีที่ทันสมัย แพลตฟอร์มดังกล่าวดำเนินการโดย บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซ็ส จำกัด (มหาชน) หรือ JMT ร่วมกับ บริษัทในเครือเจมารท์ ซึ่งมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านการบริหารจัดการหนี้และการพัฒนาวัตกรรมการเงิน

แพลตฟอร์มนี้พัฒนาขึ้นด้วยแนวคิดที่ยึดมั่นในความสำเร็จของลูกค้า เสมือนเป็นสมาชิกคนสำคัญในครอบครัวของบริษัท โดยออกแบบการให้บริการให้มีความสะดวก เข้าถึงง่าย และเป็นมิตร ไม่ว่าจะอยู่ในสถานการณ์ใด Jaii-Dee (จ่ายดี) พร้อมทำหน้าที่เป็นคู่คิดและให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการจัดการหนี้สินอย่างเหมาะสม ตั้งแต่การปรับโครงสร้างหนี้ การเจรจาเงื่อนไขใหม่ ไปจนถึงการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการบริหารจัดการงบประมาณในแต่ละเดือน โดยมุ่งเน้นการสร้างเชื่อมั่นให้ลูกค้าสามารถก้าวผ่านปัญหาทางการเงินได้อย่างมั่นคงและมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ของการพัฒนา

- อำนวยความสะดวกให้ลูกค้า – ลูกค้าสามารถตรวจสอบข้อมูลบัญชีของตนเอง ดูรายละเอียดหนี้สิน และติดตามสถานะการชำระหนี้ได้แบบเรียลไทม์
- เพิ่มประสิทธิภาพการชำระเงิน – รองรับชำระหนี้ผ่านระบบออนไลน์ เช่น Mobile Banking, QR Code และช่องทางการชำระเงินอื่นๆ ที่ปลอดภัยและสะดวกสบาย
- ส่งเสริมการสื่อสารระหว่างบริษัทและลูกค้า – มีระบบแจ้งเตือนและการส่งข้อความเกี่ยวกับข้อเสนอพิเศษ การแจ้งเตือนวันครบกำหนดชำระ และข้อมูลที่เป็นประโยชน์
- สนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน – ลดการใช้เอกสารแบบกระดาษและส่งเสริมการใช้ระบบดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ

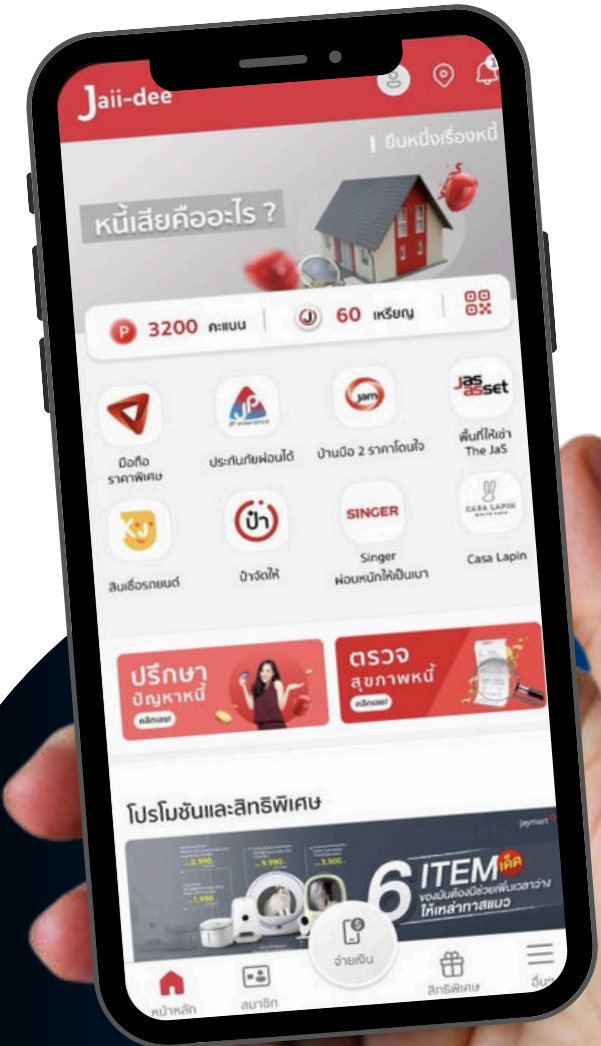
ประโยชน์ของการพัฒนาองค์กร

- ลูกค้าได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส
- ช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานของบริษัท และเพิ่มประสิทธิภาพการติดตามหนี้
- ส่งเสริมแนวคิด Cashless Society และ Digital Transformation
- สนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืน

การพัฒนา “Jaii-Dee” Application เป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญของ JMT ในการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาการให้บริการ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า และเสริมสร้างศักยภาพของบริษัทในอุตสาหกรรมบริการจัดการหนี้ในอนาคต

การเข้าใช้งาน Jaii-Dee Application x JIB

- ข้อมูลสัญญาประกันและกรมธรรม์
- จ่ายชำระค่าเบี้ยประกัน
- แนบเอกสารการชำระเงิน
- ลงนามเอกสารสัญญาทดลองจ่าย
- การจ่ายชำระค่าเบี้ยประกันงวดถัดไป



• “Baan Baan” Application

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิสเซส จำกัด (มหาชน) หรือ JMT ได้พัฒนา "Baan Baan" Application เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในยุคดิจิทัล โดยเป็นแพลตฟอร์มที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าที่กำลังมองหาสิ่งหาทรัพย์สินที่มีศักยภาพในทำเลทอง พร้อมด้วยบริการที่ครอบคลุมทุกด้านเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย อาทิ การซื้อบ้าน คอนโดมิเนียม และทาวน์โฮม นอกจากนี้ แอปพลิเคชันยังได้รับการออกแบบให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ ช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว ปลอดภัย และสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น

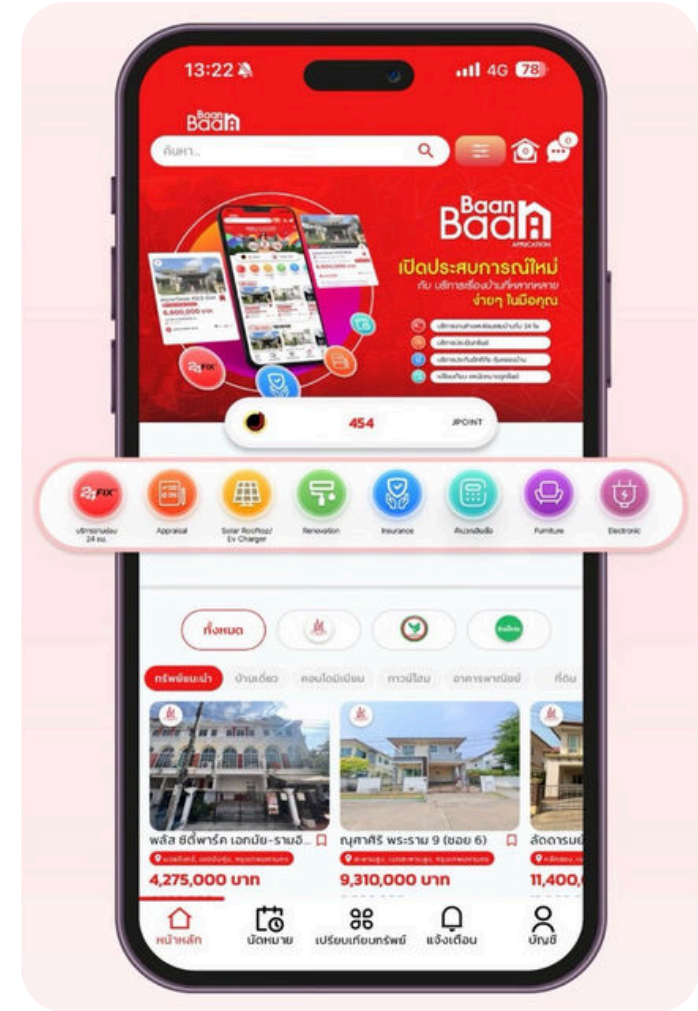
วัตถุประสงค์ของการพัฒนา

- เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการนัดหมายเข้าชมทรัพย์สินผ่านแอปพลิเคชัน
- ระบบเปรียบเทียบทรัพย์สินให้คุณตัดสินใจได้ง่ายขึ้น
- 24 Fix ครอบคลุมทุกบริการเรื่องบ้าน จบง่ายในแอปเดียว
- บริการอื่นๆอีกมากมาย อาทิ บริการประเมินบ้าน, บริการประกันอัคคีภัย, ตัวช่วยคำนวณสินเชื่อ – ยอดผ่อนชำระ, ระบบแชทกับ Agent

ประโยชน์ของการพัฒนานวัตกรรม

- ยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า (Customer Experience) – บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาแพลตฟอร์มที่ช่วยให้ลูกค้าค้นหาและเข้าถึงสิ่งหาทรัพย์สินได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส ลดข้อจำกัดในการค้นหาทรัพย์สินและเพิ่มทางเลือกให้กับผู้ซื้อ
- สนับสนุนการตัดสินใจด้วยข้อมูลที่แม่นยำ (Data-Driven Decision Making) – บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการให้ข้อมูลที่ครบถ้วนและเปรียบเทียบได้ เพื่อช่วยให้ลูกค้าตัดสินใจเลือกซื้อทรัพย์สินได้ง่ายขึ้น
- เพิ่มประสิทธิภาพและโอกาสทางธุรกิจ (Business Efficiency & Growth) – การใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการซื้อขายและการให้บริการช่วยให้ JMT สามารถขยายตลาดด้านสิ่งหาทรัพย์สิน เพิ่มโอกาสในการปิดการขาย และเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า
- ขับเคลื่อนองค์กรสู่ดิจิทัลและความยั่งยืน (Digital Transformation & Sustainability) – บริษัทให้ความสำคัญกับการลดการใช้กระดาษและเอกสารแบบเดิม ผ่านการดำเนินงานแบบดิจิทัลที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

การพัฒนา "Baan Baan" Application เป็นก้าวสำคัญที่ช่วยให้บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพและเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต





การขับเคลื่อนธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิสเซส จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ให้ความสำคัญกับการดูแลและปกป้องสิ่งแวดล้อมในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและความมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างยั่งยืน องค์กรได้กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมที่มุ่งเน้นการบูรณาการหลักการด้านสิ่งแวดล้อมเข้ากับการดำเนินงานของบริษัท เพื่อสนับสนุนเป้าหมายระดับประเทศในการลดผลกระทบจากก๊าซเรือนกระจก บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแก่พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

นอกจากนี้ บริษัทได้สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกกระบวนการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจว่าการเติบโตของธุรกิจดำเนินไปควบคู่กับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และการส่งมอบคุณค่าในระยะยาวแก่สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



ความมุ่งมั่นและเป้าหมายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซส จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งมอบบริการที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า ยกย่องคุณภาพชีวิตของคนในสังคม และดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมมีส่วนช่วยลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศด้วยการจัดทำนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อแสดงเจตนาธรรมในความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และกำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลและจัดการสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นให้การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทสามารถดำรงอยู่ร่วมกับชุมชนโดยรอบและสิ่งแวดล้อมได้อย่างกลมกลืนและยั่งยืนในระยะยาว พร้อมสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้าว่าบริษัท จะสามารถส่งมอบบริการที่มีคุณภาพสูงสุด ควบคู่กับความรับผิดชอบต่ออย่างแนวแต่การรักษาสิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินงานที่ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือในองค์กร โดยพนักงานทุกคนมีบทบาทในการดูแลสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ทำงาน รวมถึงการป้องกันมลภาวะ การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน การลดและปรับตัวต่อภาวะโลกร้อน และการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม บริษัทพัฒนากิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม พร้อมมาตรการควบคุม บำบัด และตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมทั้งในองค์กรและชุมชนโดยรอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อในระยะยาว

เป้าหมายสำคัญในการดำเนินธุรกิจ

องค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี ค.ศ. **2050**

มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี ค.ศ. **2065**

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท ได้วางแผนแนวทางการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ และดำเนินโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลดการใช้พลังงาน การเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดการใช้ทรัพยากร ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Economy) ผ่านการปรับใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยการนำมาตรการต่างๆ มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการดำเนินงานเพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ บริษัท ได้มุ่งมั่นพัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมในระดับสากล เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาที่คำนึงถึงความยั่งยืนในระยะยาว เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิของประเทศและสากลอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

1. ส่งเสริมความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน
บริษัทจะเน้นการปกป้องความปลอดภัยของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยจัดมาตรการในการลดความเสี่ยงต่อชีวิตและทรัพย์สินอย่างมีประสิทธิภาพ และมุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยทั้งในและนอกองค์กร ผ่านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย

2. บริหารจัดการทรัพยากรและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรมและหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน
บริษัทจะบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและของเสียโดยยึดหลักการของเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดของเสีย และใช้ซ้ำวัสดุให้มากที่สุด พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับปรุงกระบวนการผลิตและการจัดการสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น

3. ป้องกันและลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินงานของบริษัทและคู่ค้า
บริษัทจะดำเนินมาตรการเพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมการผลิต การจัดหา และการบริการ ทั้งในส่วนของบริษัทเองและคู่ค้า เพื่อรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสุขภาพของประชากร โดยการกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีที่ยั่งยืน

4. ปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติทั้งภายในและภายนอกบริษัท
บริษัทมีความรับผิดชอบต่อในการปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติผ่านการพัฒนา นโยบายและมาตรการในการอนุรักษ์ทรัพยากรในพื้นที่ที่ดำเนินธุรกิจ รวมถึงการร่วมมือกับองค์กรภายนอกในการปกป้องสิ่งแวดล้อม เช่น การฟื้นฟูพื้นที่ป่า การปรับปรุงคุณภาพน้ำ และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

5. เปิดเผยข้อมูลแนวปฏิบัติและการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใส
บริษัทมุ่งมั่นเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใส โดยนำเสนอข้อมูลทั้งในด้านความสำเร็จและความท้าทาย พร้อมทั้งรายงานความก้าวหน้าและผลการดำเนินงานให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางต่างๆ เช่น รายงานความยั่งยืนประจำปี

นโยบายสิ่งแวดล้อม

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซส จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ให้ความสำคัญกับการบูรณาการหลักการด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ และยั่งยืน โดยมีเป้าหมายในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในทุกระดับของการทำงาน ตั้งแต่พนักงานระดับปฏิบัติการไปจนถึงผู้บริหารระดับสูง รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย องค์กรมุ่งเน้นการสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรทดแทนและพลังงานสะอาด เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับประเทศและระดับสากล

นอกจากนี้ บริษัท ได้ริเริ่มและสนับสนุนการพัฒนากระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการป้องกันปัญหามลพิษตั้งแต่ต้นทาง การปรับปรุงกระบวนการทำงาน และการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการดำเนินงาน เพื่อสอดคล้องกับแนวทางการจัดการก๊าซเรือนกระจกระดับประเทศ

ภายใต้กรอบนโยบายสิ่งแวดล้อมนี้ บริษัท ได้กำหนดให้มีการประเมินและทบทวนแนวทางการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการติดตามผลการปฏิบัติงาน การวิเคราะห์ข้อมูล และการปรับปรุงแนวทางต่างๆ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์สิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งในระดับประเทศและระดับโลก เพื่อมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว

อีกทั้งยังได้รับการลงนามอนุมัติจากคณะผู้บริหารระดับสูง ซึ่งมีบทบาทในการกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทอย่างใกล้ชิด และได้รับการประกาศใช้อย่างเป็นทางการ โดยนโยบายดังกล่าวมุ่งเน้นการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ พร้อมส่งเสริมการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืนในทุกมิติ

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมปี 2567

จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ละเมิดกฎหมาย
หรือการสร้างผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม

0 (กรณี)

มูลค่าความเสียหายหรือค่าปรับที่เกิดจากการละเมิด
กฎหมายหรือการสร้างผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม

0 (กรณี)



นโยบายสิ่งแวดล้อม



แนวปฏิบัติเรื่องการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

- 01** บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบที่กำหนดโดยกฎหมาย รวมถึงกฎหมายท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด โดยจะมีการตรวจสอบและประเมินการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบเหล่านี้อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้แน่ใจว่าเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
- 02** บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ผ่านการบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติ และของเสีย โดยยึดหลักการของเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดของเสีย และใช้ซ้ำวัสดุให้มากที่สุด พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับปรุงกระบวนการผลิตและการจัดการ เพื่อให้ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้างน้อยที่สุด
- 03** บริษัทจะดำเนินมาตรการเพื่อป้องกันและลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินงานของบริษัทและคู่ค้าที่อาจเกิดขึ้น จากกิจกรรมการผลิต การจัดหา และการบริการ ทั้งนี้ เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสุขภาพของประชากร ด้วยการกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีที่ยั่งยืน
- 04** บริษัทสนับสนุนการสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการรักษาสิ่งแวดล้อมโดยการจัดฝึกอบรม ประชาสัมพันธ์และให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมแก่พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อป้องกันผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมและสร้างสังคมที่ยั่งยืน
- 05** บริษัทมุ่งมั่นที่จะเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใส โดยนำเสนอข้อมูลทั้งในด้านความสำเร็จและข้อเท็จจริง พร้อมทั้งรายงานความก้าวหน้า และผลการดำเนินงานให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางต่างๆ เช่น รายงานความยั่งยืนประจำปี
- 06** นโยบายนี้จะมีผลบังคับใช้กับบริษัทและเผยแพร่ไปยังสาธารณชน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบ โดยจะมีการวัดผลและทวนสอบการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว โดยหน่วยงานภายในและ/หรือหน่วยงานอิสระภายนอก ทั้งนี้ บริษัทถือว่าการปฏิบัติตามนโยบายนี้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบต่อทุกคนในองค์กร รวมถึงคู่ค้าธุรกิจที่สำคัญ ซึ่งต้องมีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความยั่งยืนทั้งในระดับองค์กรและต่อสังคมในวงกว้าง



ความหลากหลายทางชีวภาพ และการปกป้องรักษาป่าไม้

ภายใต้สถานการณ์ที่การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทวีความรุนแรงขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพและความสมดุลของระบบนิเวศ บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซส จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของผลกระทบเหล่านี้ และมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความยั่งยืนในทุกขั้นตอนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่กระบวนการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากรน้ำและพลังงาน การบริหารจัดการสินทรัพย์ทางธุรกิจ ไปจนถึงการให้บริการลูกค้า โดยเล็งเห็นว่ากิจกรรมเหล่านี้หากไม่มีการจัดการที่เหมาะสม อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพได้

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเป็นทางการ โดยได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ นโยบายนี้ได้วางแนวทางที่ชัดเจนในการตรวจสอบ และควบคุมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อระบบนิเวศจากกิจกรรมต่างๆ โดยนำแนวคิดการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Mitigation Hierarchy) มาใช้เป็นกรอบในการดำเนินงาน ซึ่งประกอบด้วย 4 ขั้นตอนสำคัญ ได้แก่

1. การหลีกเลี่ยง (Avoidance): ลดการรุกรานและผลกระทบต่อพื้นที่ธรรมชาติที่สำคัญ
2. การลดผลกระทบ (Reduce): ใช้กระบวนการที่ช่วยลดความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อม
3. การฟื้นฟู (Restore): ฟื้นฟูพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบกลับสู่สภาพเดิม
4. การชดเชย (Offset): ทดแทนทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่อื่นเมื่อจำเป็น

นโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพของบริษัทฯ มีเป้าหมายสูงสุดในการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับการรักษาสมดุลในระบบนิเวศ และมีความรับผิดชอบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ โดยมุ่งมั่นป้องกันไม่ให้เกิดการสูญเสียคุณค่าความหลากหลายทางชีวภาพสุทธิ (No Net Loss - NNL) รวมถึงปกป้องพื้นที่สำคัญโดยยึดเป้าหมายไม่ให้เกิดการสูญเสียพื้นที่ป่าไม้สุทธิ (No Net Deforestation)

บริษัทฯ จะติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายนี้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ากิจกรรมทางธุรกิจจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพให้คงอยู่ต่อไปในระยะยาว

ในการดำเนินงานปัจจุบัน บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซส จำกัด (มหาชน) แสดงถึงความมุ่งมั่นในการจัดการและรักษาความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นในกฎหมาย ข้อบังคับ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อหลีกเลี่ยงการก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของบริษัท

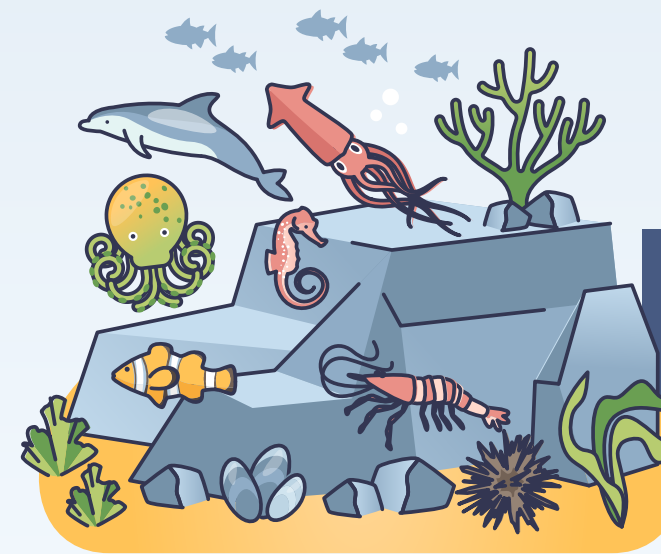
บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายชัดเจนในการหลีกเลี่ยงการดำเนินโครงการหรือพัฒนาธุรกิจในพื้นที่ที่มีความสำคัญต่อการอนุรักษ์ หรือพื้นที่ที่เปราะบางต่อความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น พื้นที่แหล่งมรดกโลกที่ได้รับการประกาศจาก UNESCO (UNESCO World Heritage Sites) และพื้นที่ที่ได้รับการคุ้มครองโดยองค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติและทรัพยากรธรรมชาติ (IUCN) ประเภท I-IV ซึ่งรวมถึงอุทยานแห่งชาติ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า และพื้นที่อนุรักษ์ตามกฎหมายของท้องถิ่น

นโยบายนี้เน้นย้ำถึงการป้องกันไม่ให้เกิดการรุกรานหรือทำลายระบบนิเวศในพื้นที่ที่มีความสำคัญทางชีวภาพ เพื่อให้มั่นใจว่ากิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทฯ จะเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นจากชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่อาจได้รับผลกระทบจากกิจกรรมของบริษัทฯ โดยได้จัดตั้งกลไกการรับฟังข้อร้องเรียนและช่องทางการสื่อสารกับชุมชนตามหลักสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อให้แน่ใจว่าความคิดเห็นและข้อกังวลของชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงจะได้รับการพิจารณาอย่างเหมาะสม โดยเฉพาะในด้านการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและการพัฒนาที่ยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการป้องกันและบรรเทาผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง พร้อมสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน



นโยบายความหลากหลายทางชีวภาพ



การจัดการพลังงาน

เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านการจัดการพลังงาน

เป้าหมาย : ลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก
ร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

**ลดลง
3%**

ผลการดำเนินงาน : ในปี 2567 มีปริมาณการใช้พลังงานรวม
1,330.53 เมกะวัตต์-ชั่วโมง ลดลง 415.01 เมกะวัตต์-ชั่วโมง
หรือคิดเป็นร้อยละ 23.78 จากปี 2566

**ลดลง
23.78%**

แนวทางการบริหารจัดการพลังงาน

การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพถือเป็นหัวใจสำคัญที่ส่งผลโดยตรงต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และบริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซ็ส จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงบทบาทสำคัญขององค์กรในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของระบบเศรษฐกิจและสังคมที่สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติในทุกกระบวนการดำเนินงาน

เพื่อให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นไปอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิผล บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางและเป้าหมายที่ชัดเจนในด้านการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อม รวมถึงวางแผนพัฒนาโครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากการใช้พลังงานไฟฟ้าเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยเฉพาะในระบบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำนักงานที่ต้องพึ่งพาไฟฟ้าในการทำงาน หากเกิดการขาดแคลนพลังงานไฟฟ้า อาจทำให้ระบบการดำเนินงานหยุดชะงัก และส่งผลกระทบต่อให้บริการลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย การจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพจึงเป็นสิ่งสำคัญที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง

พร้อมทั้งสร้างความตระหนักรู้ในหมู่พนักงานเกี่ยวกับความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและการปกป้องสิ่งแวดล้อม ด้วยวิสัยทัศน์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการอนุรักษ์พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติไม่เพียงแต่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังส่งเสริมการดำเนินธุรกิจให้มีเสถียรภาพในระยะยาว และสร้างประโยชน์แก่สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง

ผลการดำเนินงานปี 2567

การรณรงค์การใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซ็ส จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์พลังงานในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจ โดยมีเป้าหมายหลักในการลดการใช้พลังงานที่เกินความจำเป็น พร้อมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่พนักงานทุกคนตระหนักถึงคุณค่าของพลังงานและมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายที่ชัดเจนในการรณรงค์และกระตุ้นให้พนักงานปฏิบัติตามมาตรการอนุรักษ์พลังงานในชีวิตประจำวัน เช่น การเปิด-ปิดเครื่องปรับอากาศและไฟส่องสว่างในช่วงเวลาที่ไม่ได้ใช้งาน โดยเฉพาะในช่วงพักกลางวันหรือหลังเลิกงาน เพื่อช่วยลดชั่วโมงการใช้พลังงาน รวมถึงการปิดอุปกรณ์ไฟฟ้าและถอดปลั๊กไฟในวันหยุดยาว เพื่อป้องกันการใช้ไฟฟ้าโดยไม่จำเป็น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้พนักงานดูแลรักษาและทำความสะอาดอุปกรณ์สำนักงานที่ใช้ไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอ เช่น การตรวจสอบและทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศ เครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่นๆ เพื่อให้อุปกรณ์เหล่านี้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและลดการสิ้นเปลืองพลังงาน

กิจกรรมรณรงค์ที่จัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

เพื่อให้การรณรงค์การใช้พลังงานเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมรณรงค์ผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร เช่น

- การส่งเสริมให้พนักงานปิดไฟและถอดปลั๊กอุปกรณ์ไฟฟ้าหลังการใช้งาน
 - การเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟประหยัดพลังงานและอุปกรณ์ที่มีฉลากประหยัดพลังงานเบอร์ 5
 - การสร้างความตระหนักรู้ถึงผลกระทบของการใช้พลังงานที่ไม่เหมาะสมต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การลดการใช้วัสดุสิ้นเปลือง การส่งเสริมให้ใช้กระดาษรีไซเคิล และการลดขยะที่ไม่จำเป็น
 - การติดตั้งป้ายรณรงค์ในจุดต่างๆ ภายในสำนักงาน เพื่อเตือนให้พนักงานใช้น้ำและพลังงานอย่างประหยัด
- บริษัทฯ เชื่อว่าความร่วมมือจากทุกคนในองค์กรจะช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมการอนุรักษ์พลังงานที่แข็งแกร่ง และส่งผลต่อความสำเร็จในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดภาวะโลกร้อนในระยะยาว พร้อมทั้งเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในมิติของสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างแท้จริง

การจัดการน้ำ

เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านการจัดการน้ำ

เป้าหมาย : ลดการใช้น้ำต่อพนักงานลงร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ลดลง
3%

ผลการดำเนินงาน : ปริมาณการใช้น้ำในปี 2567 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ปี 2566 ร้อยละ 23.89 เมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณการใช้น้ำต่อค่าเฉลี่ยของพนักงานในแต่ละปี

แนวทางการบริหารจัดการน้ำ

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซส จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำในชีวิตประจำวัน แม้กระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทจะไม่ได้ใช้น้ำโดยตรง แต่บริษัทเล็งเห็นว่าการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ช่วยสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งในระดับองค์กร ชุมชน และสิ่งแวดล้อมโดยรวม

ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้วางแนวทางและดำเนินมาตรการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยเริ่มจากการให้ความรู้และสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานทุกระดับเกี่ยวกับความสำคัญของการอนุรักษ์น้ำ รวมถึงการส่งเสริมแนวคิดการใช้น้ำในชีวิตประจำวันอย่างประหยัดและมีความรับผิดชอบ ผ่านกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในองค์กร และการติดตั้งป้ายรณรงค์ในพื้นที่ที่มีการใช้น้ำบ่อย เช่น ห้องน้ำ อ่างล้างมือ และอ่างล้างภาชนะ เพื่อกระตุ้นให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการใช้น้ำอย่างประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการตรวจสอบอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันการชำรุดหรือการรั่วไหลที่อาจก่อให้เกิดการสูญเสียโดยไม่จำเป็น



การจัดการขยะ

เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านการจัดการขยะ

ระยะสั้น : ลดปริมาณของเสียที่เกิดจากการดำเนินงานภายในองค์กร
ลงร้อยละ 5 ต่อพนักงานภายในปี 2569 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565

ลดลง
5%

ผลการดำเนินงาน : ปริมาณของเสียที่เกิดจากการดำเนินงาน ในปี 2567 รวมทั้งสิ้น
55,166 กิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.65 เมื่อเทียบกับปี 2566

แนวทางการบริหารจัดการขยะ

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซส จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างผลกระทบเชิงบวกในทุกมิติ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการจัดการขยะที่ถือเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืน หนึ่งในตัวอย่างสำคัญของความมุ่งมั่นนี้คือ การจัดการขยะอย่างยั่งยืน บริษัทได้ริเริ่มโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการขยะในหลายมิติ เช่น การเข้าร่วมเครือข่าย Care the Whale ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นการสร้างความร่วมมือเพื่อสนับสนุนแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการขยะอย่างเป็นระบบในองค์กร รวมถึงการรณรงค์ให้พนักงานลดการสร้างขยะตั้งแต่ต้นทาง โดยเน้นการคัดแยกขยะตามประเภทอย่างถูกต้อง และจัดการขยะเหล่านั้นให้เกิดประโยชน์สูงสุด ผ่านแนวคิด Recycle และ Upcycle

นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินโครงการภายในเพื่อสร้างจิตสำนึก ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในกลุ่มพนักงาน โดยใช้ช่องทางประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น การจัดกิจกรรมแลกขยะ การติดตั้งป้ายรณรงค์ในพื้นที่ใช้งาน และการกระตุ้นให้พนักงานปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ทรัพยากรในชีวิตประจำวันให้เหมาะสม เพื่อลดการสร้างขยะที่ไม่จำเป็น

บริษัท ตระหนักดีว่าการจัดการของเสียอย่างไม่เหมาะสมสามารถส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบได้อย่างรุนแรง ดังนั้น บริษัทจึงมีการส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในกระบวนการจัดการขยะอย่างต่อเนื่อง ผ่านการออกแบบโครงการที่มุ่งลดผลกระทบเชิงลบให้น้อยที่สุด ไม่ว่าจะเป็นการตรวจสอบกระบวนการจัดการของเสีย การปรับปรุงระบบการจัดการภายในองค์กร หรือการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรภายนอก เพื่อพัฒนากระบวนการจัดการขยะให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ผลการดำเนินงานปี 2567

การบริหารจัดการขยะภายในพื้นที่สำนักงาน

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซส จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการจัดการขยะอย่างยั่งยืนภายในอาคารสำนักงาน ผ่านการส่งเสริมกระบวนการคัดแยกขยะที่มีประสิทธิภาพและการสร้างจิตสำนึกในหมู่พนักงาน เพื่อสนับสนุนเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร

บริษัทได้ปรับปรุงกระบวนการคัดแยกขยะภายในพื้นที่สำนักงานให้มีความชัดเจนและเป็นระบบ โดยดำเนินการแบ่งพื้นที่คัดแยกขยะออกเป็นจุดสำคัญ 5 จุด ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ของสำนักงาน พร้อมจัดให้มีถังขยะจำแนกตามประเภท ได้แก่

1. ขยะทั่วไป สำหรับของเสียที่ไม่สามารถนำไปรีไซเคิลได้
2. ขยะรีไซเคิล สำหรับวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ เช่น พลาสติก กระดาษ และโลหะ
3. ขยะอินทรีย์ สำหรับเศษอาหารหรือวัสดุที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ

การจัดการนี้ดำเนินการภายใต้แนวคิด “ขยะล่องหน” ซึ่งมุ่งเน้นการลดปริมาณขยะที่ส่งไปยังหลุมฝังกลบ โดยสนับสนุนให้พนักงานคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง เพื่อให้ขยะที่แยกได้สามารถเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลหรือนำไปกำจัดอย่างเหมาะสมตามประเภท

นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักรู้และเสริมสร้างความเข้าใจเรื่องการจัดการขยะให้กับพนักงาน ผ่านการอบรม การประชาสัมพันธ์ และการติดตั้งสื่อแนะนำวิธีการคัดแยกขยะในพื้นที่ที่มองเห็นได้ชัดเจน เช่น บริเวณใกล้จุดวางถังขยะ เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความเข้าใจและสามารถปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง

บริษัทมุ่งส่งเสริมให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจัดการขยะในชีวิตประจำวันของพนักงาน เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยตั้งเป้าหมายลดปริมาณขยะที่ส่งไปยังหลุมฝังกลบให้เหลือน้อยที่สุด พร้อมทั้งเพิ่มปริมาณขยะที่เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลให้มากที่สุด



การจัดการก๊าซเรือนกระจก

เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านการจัดการขยะ

ระยะสั้น : มุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อย่างน้อยร้อยละ 3 ต่อปี

ระยะยาว : ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 20 ภายใน ปี 2573
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ ภายใน ปี 2608

ผลการดำเนินงาน : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม ณ เจ เอ็ม ที สำนักงานใหญ่
ในปี 2567 รวม 506.42 tCO₂e ลดลงร้อยละ 23.22 จากปี 2566

การประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ครั้งที่ 27 (Conference of Parties: COP27) ในปี 2565 ได้เน้นย้ำถึงเป้าหมายสำคัญในการควบคุมหรือลดอุณหภูมิโลกไม่ให้เกิน 2 องศาเซลเซียส อีกทั้ง ภาวะก๊าซเรือนกระจกหรือวิกฤตการณ์โลกร้อนในปัจจุบันได้แผ่ขยายและสร้างผลกระทบและความเสียหายไปทั่วโลก เป็นสถานการณ์ที่มนุษย์ต้องเผชิญโดยยากจะหลีกเลี่ยงได้ ทำให้ประเด็นเรื่องภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้รับความสนใจอย่างกว้างขวางในช่วงหลายปีที่ผ่านมาทั้งจากระดับนานาชาติไปจนถึงภาคประชาชน

ดังจะเห็นได้จากอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change: UNFCCC) พิธีสารเกียวโต (Kyoto Protocol) และคณะกรรมการระหว่าง รัฐบาลว่าด้วยเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Intergovernmental Panel on Climate Change: IPCC) อันเป็นการร่วมมือของเหล่านานาชาติในการแก้ไขปัญหาโลกร้อน สภาวะโลกร้อนไม่ใช่แค่ทำให้อุณหภูมิของโลกร้อนขึ้น ฤดูกาลแปรผัน แต่ยังมีนำมาซึ่งโรคระบาดชนิดใหม่ พิบัติภัยธรรมชาติที่เราไม่เคยคาดคิด ทั้งพายุ น้ำท่วมรุนแรง สึนามิ ดินถล่ม แผ่นดินไหว และอีกหลากหลายปรากฏการณ์ธรรมชาติที่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่มวลมนุษยชาติอย่างใหญ่หลวง การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ พฤติกรรมการบริโภค และสถานทางการเงิน รวมไปถึงมีการออกกฎระเบียบใหม่ๆเพื่อกำหนดแนวทางในการแก้ไขปัญหาอีกด้วย

แนวทางการจัดการก๊าซเรือนกระจก

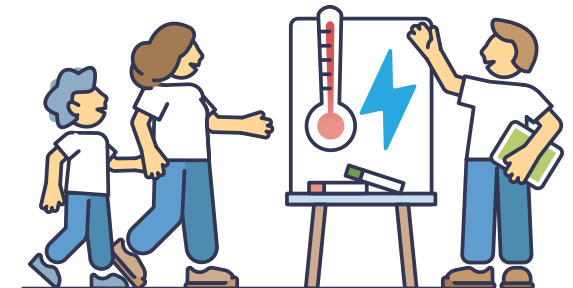


บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซส จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักของปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจ ทั้งในระดับองค์กรและการสร้างผลกระทบต่อสังคมในวงกว้าง

นอกจากนี้ บริษัทได้ลงทุนในเทคโนโลยีที่ช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น การนำระบบดิจิทัลมาใช้ในการจัดการเอกสารเพื่อลดการใช้กระดาษ การใช้ระบบประหยัดพลังงานในอาคารสำนักงาน และการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์สำนักงานให้เป็นอุปกรณ์ที่มีการประหยัดพลังงานสูง ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ

ในด้านการจัดกิจกรรม บริษัทได้เข้าร่วม โครงการ Care the Whale ซึ่งเป็นความร่วมมือกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อแสดงถึงความพยายามขององค์กรในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพื่อเป็นการส่งเสริมการการจัดการขยะในงานกิจกรรมอย่างเป็นระบบ

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจให้เป็นที่ไปตามเป้าหมายระยะยาวที่ชัดเจน โดยตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้บรรลุ ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี พ.ศ. 2573 และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี พ.ศ. 2593 เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



การดำเนินการปี 2567

โครงการ Care the whale กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

Care the Whale “ขยะล่องหน” เป็นโครงการที่มุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้แนวคิด “ขยะล่องหน” ซึ่งมุ่งหมายที่จะกำจัดคำว่า “ขยะ” ออกจากวิถีชีวิตของเรา ด้วยการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรให้คุ้มค่าและสูงสุด ก่อนที่สิ่งของจะถูกมองว่าเป็นขยะ อีกทั้งยังนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาประยุกต์ใช้ในการดูแลและจัดการขยะให้เกิดเส้นทางการจัดการที่ถูกต้องและยั่งยืน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการแก้ปัญหาขยะที่นำไปสู่ปัญหาภาวะโลกร้อน

บริษัทของเราได้เข้าร่วมโครงการ Care the Whale “ขยะล่องหน” อย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายในการร่วมแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านการจัดการขยะที่เริ่มต้นตั้งแต่การคัดแยก การรวบรวม ไปจนถึงการนำขยะไปสู่ปลายทางอย่างถูกวิธี นอกจากนี้ เรายังร่วมสนับสนุนการปรับพฤติกรรมในการจัดการขยะของบุคลากรและชุมชนให้ถูกต้องและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรในโครงการ Zero-waste to landfill ซึ่งมุ่งหวังที่จะทำให้ขยะไม่ต้องถูกฝังกลบเลยในอนาคต

แนวทางของการเข้าร่วมโครงการ



เจ เอ็ม ที มีแนวทางที่ชัดเจนในการส่งเสริมและพัฒนากิจการจัดการขยะภายในอาคารสำนักงาน โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงกระบวนการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง เพื่อให้ขยะทุกประเภทถูกนำเข้าสู่กระบวนการกำจัดหรือรีไซเคิลได้มากที่สุด ด้วยวิธีการที่ถูกต้อง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิด “ขยะล่องหน” ซึ่งมุ่งลดปริมาณขยะให้เหลือน้อยที่สุด

หนึ่งในมาตรการสำคัญคือการสร้างความตระหนักรู้ให้แก่พนักงานถึงความสำคัญของการคัดแยกขยะ และส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในการคัดแยกขยะ โดยบริษัทได้จัดที่สำหรับการคัดแยกขยะและจำแนกประเภทของถังขยะอย่างชัดเจนในทุกจุดที่มีความจำเป็นภายในอาคารสำนักงาน เพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการทิ้งขยะให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เจ เอ็ม ที ได้จัดจุดคัดแยกขยะไว้จำนวนทั้งหมด 6 จุด เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการใช้งาน โดยครอบคลุมพื้นที่อาคารสำนักงาน A, B และ C โดยทุกจุดมีการจำแนกถังขยะเป็น 3 ประเภท ได้แก่ 1) ขยะทั่วไป ซึ่งเป็นขยะที่ไม่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ 2) ขยะรีไซเคิล ซึ่งเป็นขยะที่สามารถนำไปผลิตใหม่ได้ เช่น พลาสติก กระดาษ และแก้ว 3) ขยะอินทรีย์ ซึ่งสามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติและสามารถนำไปผลิตปุ๋ยหมักได้

ซึ่งการการแบ่งประเภทการทิ้งขยะนี้จะช่วยอำนวยความสะดวกให้พนักงานสามารถคัดแยกขยะได้อย่างถูกต้องตั้งแต่ต้นทาง ซึ่งขยะที่ผ่านการคัดแยกแล้วสามารถเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลหรือนำไปกำจัดตามประเภทได้อย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การติดตั้ง Solar Rooftop เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



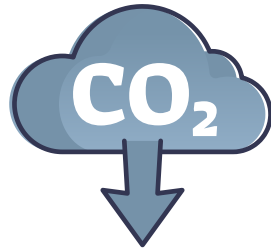
บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซ็ส จำกัด (มหาชน) (JMT) ให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานสะอาดและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน จึงได้ลงทุนติดตั้งระบบ Solar Rooftop ในสำนักงานสาขาจำนวน 2 แห่ง ได้แก่ สาขาอุดรธานี และสาขาเพชรบูรณ์ รวมกำลังการผลิตไฟฟ้า 45,540.51 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี ซึ่งทำให้บริษัทลดการพึ่งพาพลังงานไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงฟอสซิล ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 22.77 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂eq) ต่อปี และปริมาณการลดก๊าซดังกล่าวเทียบเท่ากับการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของต้นไม้จำนวน ประมาณ 1,518 ต้นต่อปี

นอกจากนี้ บริษัทมีแผนที่จะศึกษาความเป็นไปได้ในการขยายการติดตั้ง Solar Rooftop ไปยังสาขาอื่น ๆ ในอนาคต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสะอาดและช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว การลงทุนใน Solar Rooftop จึงถือเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญของ JMT ในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งช่วยลดต้นทุนด้านพลังงาน และมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัท และแนวทางการพัฒนาอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

สรุปผลการดำเนินงานการคัดแยกขยะ

*ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2567 รวม 365 วัน สามารถช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ ดังนี้

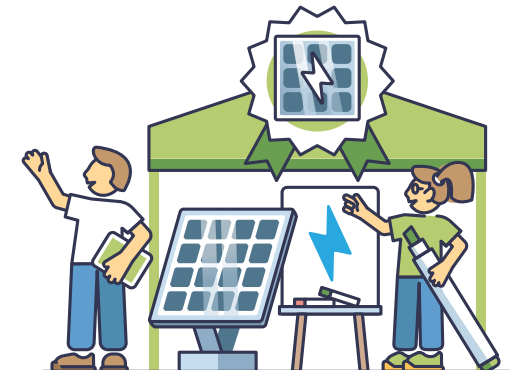
รายการคัดแยกขยะ: ปี 2567	กิโลกรัม	kgCO ₂ eq	จำนวนต้นไม้
รวมรายการคัดแยกขยะ:	55,166.00	64,882.85	7,209
กระดาษ A4	4,657.00	26,421.49	2,936
กล่องกระดาษลูกฟูก / กล่องกระดาษลัง	4,089.00	23,198.94	2,578
กระดาษเล่ม (หนังสือ)	2,631.50	14,929.82	1,659
ขวดพลาสติกใส / ขวด PET	319	328.88	36
ขวดแก้ว	6	166.00	0
หลอดพลาสติก	2	2.06	0
ขยะทั่วไป	43,461.50	0	0



ช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้
64,882.85 kgCO₂eq



เทียบเท่าการดูดซับ CO₂/ปี ของต้นไม้
7,209 ต้น



การขับเคลื่อนธุรกิจด้านสังคม

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) เข้าใจดีถึงความสำคัญของการเป็นองค์กรที่มีบทบาทในสังคม และมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนรอบข้างอย่างยั่งยืน โดยเริ่มต้นจากการรับผิดชอบต่อสังคมในพื้นที่ที่บริษัทดำเนินงาน ทั้งสำนักงานและสถานที่ตั้งทรัพย์สินของบริษัท รวมถึงการคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการดำเนินธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินงานที่ไม่เพียงแต่ตอบสนองผลประโยชน์ของธุรกิจเท่านั้น แต่ยังยึดหลักการของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

สิทธิมนุษยชนเป็นสิทธิพื้นฐานที่ติดตัวมนุษย์ทุกคนตั้งแต่เกิด ซึ่งเป็นสิ่งที่ทุกคนควรได้รับการปกป้องและเคารพ ไม่ว่าจะเป็นสิทธิในด้านการดำรงชีวิต ความปลอดภัย เสรีภาพส่วนบุคคล และความเสมอภาค อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันการละเมิดสิทธิมนุษยชนกลับมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นในหลายภูมิภาคทั่วโลก โดยอาจเกิดจากการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย มาตรฐานสากล หรือการละเมิดพันธสัญญาด้านสิทธิมนุษยชน รวมไปถึงเหตุการณ์ที่ส่งผลให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนในรูปแบบต่างๆ ซึ่งไม่เพียงแต่สร้างผลกระทบต่อบุคคลที่ได้รับความเดือดร้อนเท่านั้น แต่ยังส่งผลต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กรที่เกี่ยวข้องอีกด้วย และอาจนำไปสู่การร้องเรียนจากองค์กรผู้พิทักษ์สิทธิมนุษยชน รวมถึงการประท้วงโดยผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการละเมิดสิทธิ

ด้วยเหตุนี้ บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซส จำกัด (มหาชน) จึงตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพและปกป้องสิทธิมนุษยชนในทุกด้าน และได้ผนวกหลักการนี้ไว้ในกระบวนการดำเนินธุรกิจอย่างเข้มงวด เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นธรรม โปร่งใส และเคารพในศักดิ์ศรีของมนุษย์ โดยเฉพาะในด้านสิทธิในชีวิต ความปลอดภัย เสรีภาพส่วนบุคคล และความเสมอภาคภายในองค์กร

บริษัท มุ่งมั่นในการจัดให้มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการปกป้องสิทธิมนุษยชนทั้งในด้านการปฏิบัติต่อพนักงาน และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท ตั้งแต่การคัดเลือกพนักงานไปจนถึงการปฏิบัติต่อลูกค้าและชุมชนรอบข้าง ซึ่งนโยบายดังกล่าวมีการตรวจสอบและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลในด้านสิทธิมนุษยชน



นโยบายสิทธิมนุษยชน

การประกาศนโยบายสิทธิมนุษยชน

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซส จำกัด (มหาชน) ได้เป็นส่วนสำคัญในการวางนโยบายสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทเจเอ็มที โดยเป็นไปตามกฎหมายด้านสิทธิมนุษยชน กฎหมายและระเบียบท้องถิ่นจนถึงสากล ซึ่งขอบเขตของนโยบายสิทธิมนุษยชนของเจเอ็มที ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด ที่รวมถึงพนักงานทุกคนในการดำเนินงานของบริษัทครอบคลุมบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ตัวแทนทางธุรกิจ และ คู่ค้า ตั้งแต่คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เพื่อนำไปเป็นหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติงานร่วมกันอย่างเคร่งครัดภายใต้ความซื่อสัตย์ สุจริต ตามหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรมอันดีอย่างแท้จริง

โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สอดคล้องกับหลักการเคารพสิทธิมนุษยชน และแนวทางการดำเนินงานตามหลักการว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (The United Nations Framework and Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP)

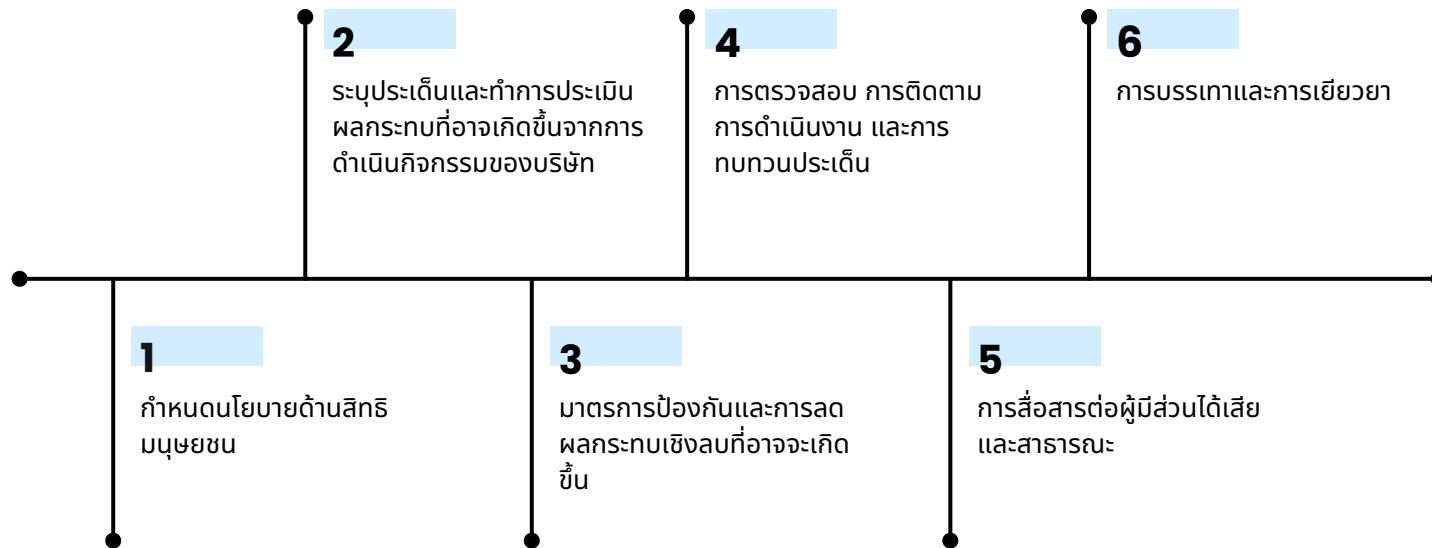
ครอบคลุมประเด็นสำคัญต่างๆ ได้แก่ การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างมีมนุษยธรรม ปราศจากการทารุณกรรม การใช้ความรุนแรง การล่วงละเมิดทางเพศ การขู่เชิญทางร่างกาย จิตใจ หรือการข่มเหงด้วยวาจา ตลอดจนการรักษามาตรฐานด้านสุขอนามัย และความปลอดภัยในการปฏิบัติงานจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี รวมถึงนโยบายสิทธิมนุษยชนเพื่อห้ามมิให้บริษัท หรือพนักงานเข้าไปมีส่วนร่วมในการละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือละเมิดผู้ร่วมงานในทางใดทางหนึ่งอย่างเด็ดขาด เช่น การใช้แรงงานข้ามชาติที่ผิดกฎหมาย การใช้แรงงานเด็ก เป็นต้น

“ ในปี 2567 ที่ผ่านมามีบริษัท **ไปอี** เหตุการณ์ร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนอื่นที่ มีนัยสำคัญจากผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท ”

การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence : HRDD)

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซส จำกัด (มหาชน) ได้ยกระดับความเข้มข้นต่อเนื่องจากการจัดทำนโยบายสิทธิมนุษยชน ที่มุ่งเน้นแนวทางการปฏิบัติที่ดีด้วยความเคารพต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทเข้าสู่การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนที่มุ่งเน้นแนวทางการตรวจสอบจาก UN Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs) เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินการให้มั่นใจว่าบริษัทปฏิบัติตามมาตรฐานสิทธิมนุษยชนสากล ซึ่งสามารถป้องกัน และแก้ไขผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิทธิมนุษยชนของทุกฝ่ายตลอดห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) เพื่อตรวจสอบเหตุการณ์และผู้ที่ได้รับผลกระทบซึ่งมีขอบเขตกระบวนการจัดการสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

ขอบเขตกระบวนการจัดการสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน



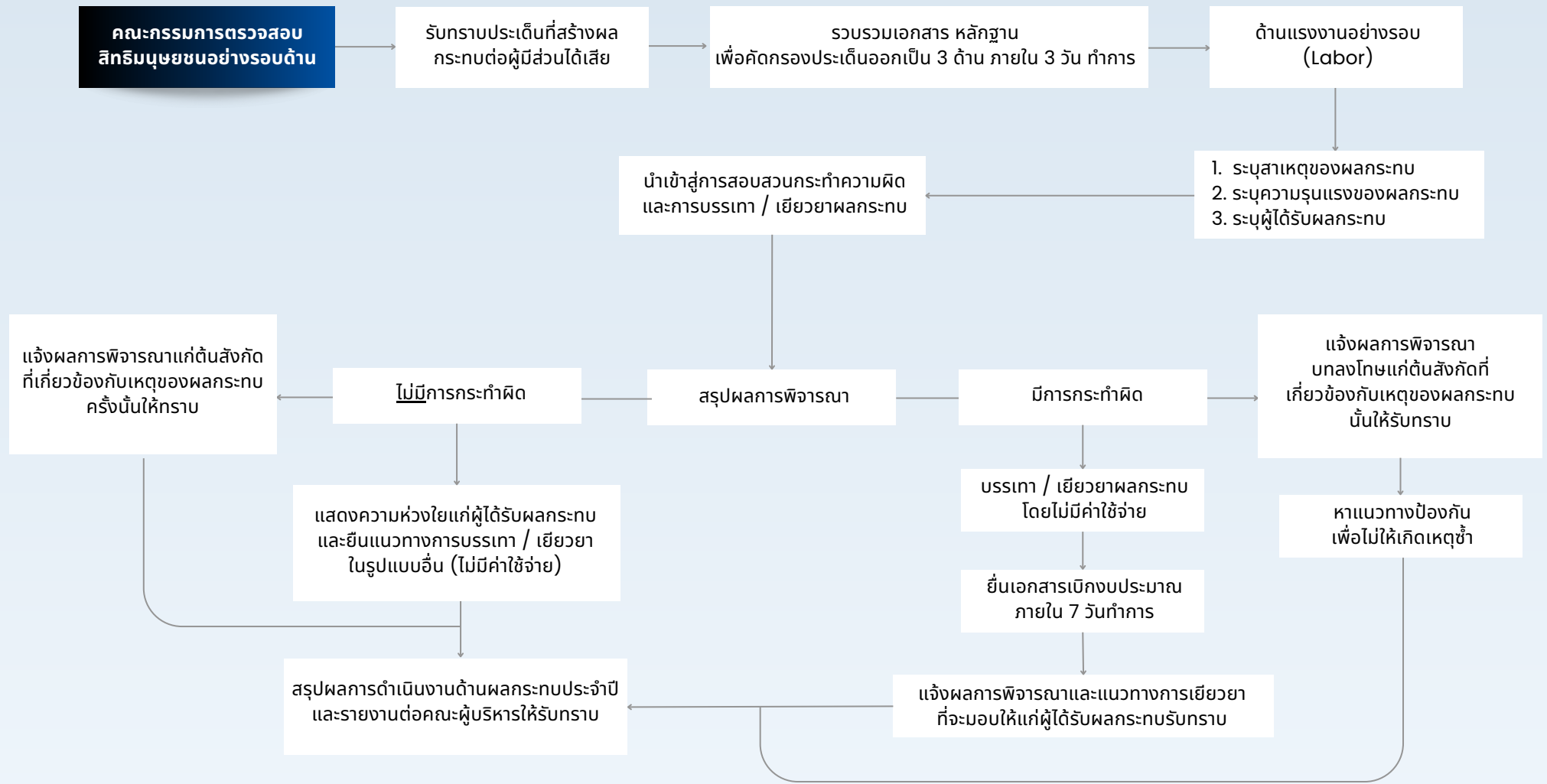
ดังนั้น การจัดทำรายการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านฉบับนี้ จึงสามารถใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการระบุประเด็นที่ครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงานของบริษัทที่อาจสร้างผลกระทบหรืออาจเกิดผลกระทบเชิงลบแก่ผู้มีส่วนได้เสียในอนาคต และระบุประเด็นไปถึงคู่ค้าสำคัญของบริษัท เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนขององค์กรในการค้นพบประเด็นที่บริษัทยังคงต้องพัฒนาและปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น หรือประเด็นใดบ้างที่มีความเสี่ยงและยังดำเนินการได้ไม่เพียงพอหรือไม่ครบถ้วน

ทั้งนี้ เมื่อบริษัททราบถึงประเด็นที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มใดก็ตาม บริษัทจะกำหนดแนวทางป้องกันเพื่อลดผลกระทบให้น้อยลงหรือป้องกันไม่ให้เกิดกรณีดังกล่าวซ้ำอีก พร้อมทั้งกำหนดแนวทางการเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจไว้เป็นแนวทางในการดำเนินงานแก่ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง



การตรวจสอบสิทธิมนุษยชน
อย่างรอบด้าน (HRDD)

โครงสร้างกระบวนการบรรเทาและการเยียวยา



การบริหารและพัฒนาศักยภาพบุคคล

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสส์ จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้ดำเนินธุรกิจบริหารจัดการหนี้ด้วยคุณภาพ (NPL) ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้า ผู้ถือหุ้น และชุมชน ด้วยการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคม และมุ่งมั่นในการพัฒนาความแข็งแกร่งทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนความเจริญเติบโตขององค์กรในระยะยาวอย่างยั่งยืน หัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจของ JMT คือ พนักงานทุกคน ซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่ช่วยให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย

ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นการจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพร่างกายและจิตใจของพนักงาน การสนับสนุนด้านสวัสดิการที่เหมาะสม รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดความเท่าเทียมในสถานที่ทำงาน โดยดำเนินการภายใต้กรอบของกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม

การดูแลพนักงาน

ในยุคที่ธุรกิจมีการแข่งขันสูงและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสส์ จำกัด (มหาชน) หรือ JMT ตระหนักถึงความสำคัญของ ทรัพยากรบุคคล ในฐานะปัจจัยสำคัญที่ช่วยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและขับเคลื่อนองค์กรให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน บริษัทจึงมุ่งเน้นการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบและครอบคลุมทุกมิติ โดยยึดหลักจริยธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคม

หนึ่งในนโยบายสำคัญของ JMT คือการปฏิบัติด้านแรงงานที่คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน อย่างเคร่งครัด บริษัทไม่มีการสนับสนุนหรือเกี่ยวข้องกับการใช้แรงงานเด็ก การเลือกปฏิบัติ หรือการละเมิดสิทธิมนุษยชนในรูปแบบใดๆ ซึ่งที่ผ่านมา บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิดังกล่าว

นอกจากนี้ JMT ยังสร้าง โอกาสทางสังคม ผ่านการจ้างงานที่หลากหลาย โดยไม่แบ่งแยกเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา ภูมิลำเนา หรือความพิการ พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย สนับสนุนอาชีพอาชีวนามัยที่ดี และส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงาน (Employee Engagement) เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความสุข

ในด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากร JMT มีการลงทุนอย่างต่อเนื่องในการอบรมและพัฒนา เพื่อให้พนักงานมีความพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ รวมถึงการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้ทันสมัย รองรับความต้องการของพนักงานและองค์กรในระยะยาว

บริษัทให้ความสำคัญกับการ รักษาพนักงานที่มีทักษะและความสามารถ ให้อยู่กับองค์กรในระยะยาว เพื่อลดปัญหาการขาดแคลนบุคลากร และเพื่อให้พนักงานรู้สึกมีคุณค่าและมองเห็นโอกาสเติบโตในสายอาชีพของตน ภายในองค์กร ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการปฏิบัติที่เป็นธรรมและมีจริยธรรม JMT ยังคงพัฒนากระบวนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานสามารถเติบโตและมีส่วนร่วมในการสร้างความสำเร็จที่ยั่งยืนให้แก่องค์กรและสังคมโดยรวม

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากรในฐานะทรัพยากรที่มีคุณค่าและเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาทักษะความรู้ และศักยภาพของบุคลากรทุกคนอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความพร้อมและความสามารถในการเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

การพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพส่งผลในหลายด้าน เช่น การเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานให้ มีประสิทธิภาพสูงสุด การส่งเสริมความผูกพันและความไว้วางใจระหว่างพนักงานและองค์กร ซึ่งช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืน รวมถึงการรักษาสมดุลในด้านอัตรากำลังคน ลดปัญหาการลาออกของพนักงานที่ อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ

นอกจากนี้ การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรยังมีส่วนช่วยสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ซึ่งเป็นตัวขับเคลื่อนที่สำคัญในการเพิ่มมูลค่าและสร้างโอกาสทางธุรกิจ ตลอดจนสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นรากฐานที่สำคัญในการนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่มั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

การอบรมและพัฒนาบุคลากร จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า





12
ชั่วโมง/คน/ปี

นโยบายการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส เซ็ส จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดนโยบายที่ให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานบนพื้นฐานของคุณธรรมและความเท่าเทียม ดูแลพนักงานอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม พร้อมทั้งส่งเสริมการปลูกฝังค่านิยม วินัย และการปฏิบัติตามกฎระเบียบของบริษัท รวมถึงข้อกำหนดของกฎหมายและหน่วยงานกำกับดูแลอย่างเคร่งครัด เพื่อให้พนักงานทุกคนมีบทบาทสำคัญในการผลักดันองค์กรสู่ความสำเร็จและบรรลุเป้าหมาย ในการเป็นผู้นำด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยการบริการที่เป็นเลิศและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตของพนักงาน จัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี มีมาตรฐานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล อีกทั้งยังมุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการเติบโตขององค์กรในระยะยาว สนับสนุนการเติบโตในสายอาชีพตามศักยภาพของพนักงาน บริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการให้เหมาะสมและเป็นธรรม พร้อมส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง

บริษัทจึงกำหนดนโยบายการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อใช้เป็นหลักปฏิบัติและแนวทางปฏิบัติให้ผู้ที่เกี่ยวข้องนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน และกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส เซ็ส จำกัด (มหาชน) กำหนดนโยบายการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อใช้เป็นหลักปฏิบัติและแนวทางปฏิบัติให้ผู้ที่เกี่ยวข้องนำไปปรับใช้ปฏิบัติโดยดูแลถึงผลตอบแทนและสวัสดิการต่างๆ ไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด ดังนี้

-  การสรรหาและการรับบุคลากรเข้าทำงานจะต้องพิจารณาจากความเหมาะสมทั้งด้านความรู้ความสามารถ ประสบการณ์และ เชื้อชาติประวัติพฤติกรรมตามระเบียบของบริษัท
-  กำหนดอัตราค่าจ้างขั้นต่ำไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งพิจารณาค่าตอบแทนตามความรู้ความสามารถและประสบการณ์ ซึ่งเป็นอัตราค่าจ้างสามารถแข่งขันในธุรกิจประเภทเดียวกันได้
-  กำหนดให้มีการจัดอบรม ปฐมนิเทศพนักงานใหม่ให้มีความรู้และความเข้าใจถึงรายละเอียดและกฎระเบียบต่างๆของบริษัท รวมถึงแนะนำโครงสร้างองค์กร ผู้บริหาร กระบวนการธุรกิจต่างๆ ในบริษัทไปจนถึงบริษัทย่อย
-  ส่งเสริมพัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บุคลากรมีความรู้และความสามารถที่หลากหลาย (Multi - Skills) เพื่อความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน



ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรได้ใช้ความรู้ความสามารถทักษะของตนเองในงานของบริษัทได้อย่างเต็มที่



จัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะอาชีวอนามัย โดยปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ และตามที่กฎหมายกำหนด



จัดให้มีกระบวนการบริหารค่าตอบแทนที่สร้างแรงจูงใจและผลตอบแทนตามคุณค่าของความสำเร็จของงาน



จัดสวัสดิการและกิจกรรมต่างๆให้กับพนักงาน เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กร สร้างความสามัคคีและวัฒนธรรมที่ดีในองค์กร



ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความยุติธรรมและเท่าเทียม โปร่งใส เคารพ ให้เกียรติพนักงานทุกคน



เคารพและคำนึงถึงสิทธิขั้นพื้นฐานในการจ้างงาน โดยจะไม่บังคับใช้แรงงาน ไม่สนับสนุนการจ้างแรงงานเด็กหรือบุคคลที่มีอายุต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนด



นโยบายการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล



การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงาน

การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลของบริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซ็ส จำกัด (มหาชน) ดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลในระดับองค์กร โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลมีบทบาทสำคัญในการวางแผนและขับเคลื่อนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างเป็นระบบ บริษัทตระหนักดีว่าการลงทุนในด้านการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานไม่ได้เป็นเพียงการสร้างแรงจูงใจและความพึงพอใจให้กับพนักงานเท่านั้น แต่ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการขององค์กรในระยะยาว

ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้ริเริ่มและดำเนินโครงการพัฒนาทักษะที่มีความหลากหลายและครอบคลุมทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมความก้าวหน้าในด้านทักษะส่วนบุคคล การพัฒนาศักยภาพในเส้นทางอาชีพ และการสร้างความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โครงการเหล่านี้เริ่มต้นจากการวิเคราะห์และระบุช่องว่างทางทักษะ (Skill Gaps) เพื่อทำความเข้าใจว่าบุคลากรของบริษัทต้องการเสริมสร้างหรือพัฒนาทักษะในด้านใดบ้าง จากนั้นจึงดำเนินการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะเดิมที่มีอยู่ (Upskilling) และเสริมสร้างทักษะใหม่ ๆ (Reskilling) เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถปรับตัวและพัฒนาตนเองให้เหมาะสมกับบทบาทที่ได้รับ รวมถึงตอบสนองต่อกลยุทธ์และวิสัยทัศน์ของบริษัทได้อย่างเต็มที่

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในโลกปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นการปรับตัวต่อเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับใหม่ๆ รวมถึงการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาสนับสนุนกิจกรรมทางธุรกิจ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานของบริษัทจะมีความพร้อมในการเผชิญกับความท้าทายและความเปลี่ยนแปลงในทุกสถานการณ์

บริษัทเชื่อมั่นว่าการพัฒนาพนักงานให้มีศักยภาพสูงสุดไม่เพียงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน แต่ยังเสริมสร้างรากฐานที่มั่นคงสำหรับการแข่งขันในอนาคต การเติบโตอย่างยั่งยืน และการสร้างความเป็นผู้นำทางธุรกิจในระยะยาว



เป้าหมายความรู้ หรือทักษะที่ต้องการพัฒนา

บริษัทให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมและพัฒนาทักษะของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการปรับตัวให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจและทิศทางการดำเนินงานขององค์กร ภายใต้บริบทของปัจจัยแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและไม่หยุดนิ่ง ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงในด้านเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและซับซ้อน การปรับตัวของพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีความหลากหลายและเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ รวมถึงการแข่งขันในตลาดที่เพิ่มความท้าทายในการดำเนินธุรกิจ

เพื่อตอบสนองต่อปัจจัยเหล่านี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากร โดยมุ่งเน้นการสร้างพื้นฐานที่มั่นคงและยั่งยืนสำหรับการเรียนรู้และพัฒนาทักษะใหม่ๆ เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความพร้อมในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ทั้งในด้านการทำงานที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีใหม่ การปรับปรุงแนวทางการให้บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนไปของลูกค้า ตลอดจนการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในตลาด

การพัฒนาบุคลากรในลักษณะนี้ ไม่เพียงช่วยเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานในปัจจุบันเท่านั้น แต่ยังช่วยสร้างความพร้อมสำหรับอนาคต ช่วยลดความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคต และเสริมสร้างรากฐานที่มั่นคงให้กับองค์กร เพื่อให้สามารถก้าวไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

ในปี 2567 บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซ็ส จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการพัฒนาผู้บริหารและพนักงานผ่านหลักสูตรภายใน (In-house Training) หลักสูตรที่สถาบันภายนอกเป็นผู้ดำเนินการจัดอบรม (Public Training) และหลักสูตรการเรียนรู้ผ่านระบบ E-Learning

เป้าหมาย : ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานไม่น้อยกว่า 12 ชั่วโมง/คน/ปี

ผลการดำเนินงาน

รวมทั้งสิ้น จำนวน 20 หลักสูตร	
พนักงานได้รับการอบรมพัฒนาศักยภาพเฉลี่ย 32 ชั่วโมงต่อคนต่อปี	มีค่าใช้จ่ายในการอบรมรวม 1,167,812.09

หลักสูตรที่ได้ดำเนินการฝึกอบรม ปี 2567

การพัฒนาทักษะพนักงานหมวดพื้นฐาน

- หลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ประจำเดือน
- หลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ส่วนงานสินทรัพย์ด้วยคุณภาพ (NPA)
- หลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ส่วนงานสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL)

การพัฒนาทักษะพนักงานหมวดการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- หลักสูตรหลักสูตรการป้องกันทุจริตและคอร์รัปชัน
- หลักสูตรหลักสูตรพัฒนาความรู้เกี่ยวกับงานศาล และงานบังคับคดี (ระดับพนักงาน)
- หลักสูตรพระราชบัญญัติการทวงถามหนี้ พ.ศ.2558 ประจำปี
- หลักสูตรความรู้เกี่ยวกับสถานะคดีทางกฎหมาย
- หลักสูตรการพัฒนาทักษะภาวะผู้นำของผู้บังคับบัญชา (Leadership for Leader)

การพัฒนาทักษะพนักงานเกี่ยวกับสายอาชีพ

- หลักสูตรทักษะการเป็นเจ้าหน้าที่เร่งรัดหนี้สิน
- หลักสูตรการเร่งรัดหนี้สินอย่างมีประสิทธิภาพ
- หลักสูตรเพิ่มศักยภาพส่วนงานเร่งรัดหนี้สิน
- หลักสูตรการทำตลาดออนไลน์เกี่ยวกับงานขายบ้าน กลุ่มงาน NPA
- หลักสูตรลักษณะการยื่นสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย กลุ่มงาน NPL
- หลักสูตรเพิ่มศักยภาพการเป็นเจ้าหน้าที่เร่งรัดหนี้สินทางโทรศัพท์

การพัฒนาทักษะพนักงานหมวดอาชีพอนามัยและความปลอดภัย

- หลักสูตรการซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ

การพัฒนาทักษะพนักงานหมวดเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมในองค์กร

- หลักสูตรพรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)
- หลักสูตรการเข้าใจเกี่ยวกับโปรแกรมในการทำงาน EM (Enterprise Management)
- หลักสูตรก้าวไปพร้อมกันกับระบบ Auto Dial

การพัฒนาทักษะพนักงานหมวดทักษะความสามารถเชิงสมรรถนะ (Soft Skill)

- หลักสูตรการนำเสนออย่างมืออาชีพ (Professional Presentation Skill)
- หลักสูตรSupport to Goal Workshop เพื่อพาองค์กรไปสู่จุดมุ่งหมายเดียวกัน

โครงการ ESG DNA ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ESG 101 เข้าใจความรู้พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน
- PO1 หลักสูตรพื้นฐานด้านความยั่งยืนของธุรกิจ



The image shows a screenshot of the 'ESG Knowledge Package' website. It features a grid of course cards. The 'ESG 101' card is highlighted, showing its title 'ESG 101: เข้าใจความรู้พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน' and a duration of 50 minutes. The 'PO1' card is also visible, titled 'PO1: พื้นฐานด้านความยั่งยืนของธุรกิจ' with a duration of 51 minutes. The website header includes the SET and SET ESG ACADEMY logos.

เป้าหมาย : พนักงานเข้าเรียนครบทั้ง 2 หลักสูตร ไม่น้อยกว่า 50% จากจำนวนที่สมัครเข้าโครงการ ESG DNA ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายในวันที่ 5 มิถุนายน 2568

ผลการดำเนินงาน : พนักงานบริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซส จำกัด (มหาชน) เข้าเรียนและสอบผ่าน ทั้ง 2 หลักสูตรแล้ว

48.85 %

ผลการดำเนินงานการฝึกอบรม 2567



Professional Leadership Skills (Win for Sale)

- โปรแกรมนี้ออกแบบเพื่อเสริมสร้างทักษะความเป็นผู้นำ และศักยภาพให้พนักงานขาย โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้ผลิตภัณฑ์ใหม่ การประยุกต์ใช้ความรู้ในการทำงานอย่างสร้างสรรค์ และการพัฒนาแนวคิดเชิงกลยุทธ์เพื่อวิเคราะห์ตลาดและตอบสนองความต้องการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ
- พร้อมทั้งส่งเสริมกระบวนการคิดเชิงนวัตกรรม พัฒนาเทคนิคการขายที่ทันสมัยและยืดหยุ่น สอดรับกับตลาดที่เปลี่ยนแปลง เพื่อเสริมความได้เปรียบทางการแข่งขัน มุ่งสู่เป้าหมายการขายอย่างยั่งยืน เพิ่มรายได้ และสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง



Support to Goal Workshop

- ความสำเร็จขององค์กรในแต่ละปีขึ้นอยู่กับความร่วมมือจากทุกส่วนงาน การประชุมเชิงนโยบายจึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดแนวทาง และเป้าหมายร่วมกัน โดยเน้นการสื่อสารที่ชัดเจน การมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจ และการกำหนดกลยุทธ์ที่ตอบสนองต่อความท้าทาย
- การประชุมเหล่านี้สร้างความเป็นหนึ่งเดียว เสริมความผูกพันในองค์กร และช่วยขับเคลื่อนทีมงานทุกระดับให้ก้าวไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนในระยะยาว



อบรมพื้นที่สาขา Shop Synergy

- ได้จัดให้มีการอบรมโดยการลงพื้นที่หน้าสาขา Shop Synergy ร้านค้าสาขาที่ขายสินค้า อาทิ โทรศัพท์มือถือ เครื่องใช้ ไฟฟ้าซิงเกอร์ ประกันชีวิต ประกันภัยรถยนต์ ทั่วประเทศเป็นประจำทุกเดือนเพื่อเป็นการเสริมสร้างทักษะความรู้ และประสิทธิภาพในการขายสินค้าและบริการให้แก่พนักงาน

เพิ่มศักยภาพการเป็นเจ้าหน้าที่เร่งรัดหนี้สินทางโทรศัพท์

- การพัฒนาศักยภาพพนักงาน ส่วนงานเร่งรัดหนี้เป็นปัจจัยสำคัญในการทำงานเพื่อให้องค์กรไปสู่ความสำเร็จ การจัดอบรมทุกๆ เดือน จึงเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาศักยภาพพนักงาน

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน 2567 อุบัติเหตุเป็นศูนย์

เหตุการณ์หรือกรณีบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์

การเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตเป็นศูนย์



บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซ็ส จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างความยั่งยืนและความมั่นคงขององค์กร โดยเฉพาะในยุคปัจจุบันที่มีความเสี่ยงจากโรคอุบัติใหม่และความท้าทายด้านสุขภาพที่อาจส่งผลกระทบต่อแรงงานและผู้มีส่วนได้เสีย

เพื่อป้องกันความเสี่ยงและลดโอกาสของอุบัติเหตุในที่ทำงาน บริษัทได้ดำเนินมาตรการเชิงรุกที่ครอบคลุม ตั้งแต่การจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของพนักงานและลูกค้า ไปจนถึงการป้องกันการละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐานด้านชีวิตและความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด

มาตรการเหล่านี้ได้รับการพัฒนาให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล โดยมีเป้าหมายในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของพนักงาน และสนับสนุนขวัญกำลังใจในการทำงาน นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นพัฒนาระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมั่นใจ ลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุ และเพิ่มความพร้อมในการตอบสนองต่อสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด

ความมุ่งมั่นในด้านนี้ช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน และสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กร บริษัทเชื่อมั่นว่าการลงทุนในความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน ไม่เพียงแต่ช่วยสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี แต่ยังเป็นรากฐานสำคัญในการผลักดันความสำเร็จและความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

ความมุ่งมั่นในการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัท ได้จัดทำนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่อยู่ภายใต้นโยบายสิทธิมนุษยชน เพื่อให้เป็นมาตรการป้องกันที่ครอบคลุมเพื่อปกป้องพนักงานจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงาน โดยการปรับปรุงและดูแลสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัย พร้อมกับการพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ถูกสุขลักษณะ การจัดการสถานที่ทำงานจะถูกดำเนินการตามมาตรฐานที่กำหนดเพื่อให้สถานที่และสภาพแวดล้อมในการทำงานปลอดภัยจากอันตราย

นอกจากนี้ บริษัท ได้มีการกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณ เช่น การลดการเกิดอุบัติเหตุทั้งที่ต้องหยุดงานและไม่หยุดงานเป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักที่บริษัทใช้ เพื่อให้แน่ใจว่าพนักงานทำงานในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและมีสุขภาพดี การดำเนินการตามมาตรการเหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดความเสี่ยงในการทำงาน แต่ยังสร้างความมั่นใจให้กับพนักงานและส่งเสริมให้พวกเขาทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

บริษัทเชื่อมั่นว่าการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะจะช่วยลดความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ และส่งเสริมให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้สึกมั่นใจในความปลอดภัยและสุขภาพของตนเอง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาและการเติบโตของบริษัทอย่างยั่งยืน



แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซส จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการจัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย โดยดำเนินการประเมินความเสี่ยงในทุกกระบวนการปฏิบัติงาน อาทิ การทำงานของทีมงานจัดเก็บข้อมูล กระบวนการให้บริการลูกค้า การทำงานของพนักงานภาคสนาม รวมถึงการปฏิบัติงานภายในสำนักงานและสาขาต่างๆ ทั้งนี้ บริษัทได้จัดทำคู่มือแนวทางการความปลอดภัยในการทำงานที่ถูกต้องและชัดเจน พร้อมทั้งสื่อสารให้พนักงานทุกคนรับทราบอย่างทั่วถึง นอกจากนี้ บริษัทยังจัดการฝึกอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัย เพื่อสร้างจิตสำนึกและวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยในองค์กร โดยมุ่งเน้นให้พนักงานทุกคนมีวินัยในการปฏิบัติงาน ลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และมีส่วนร่วมในการรักษาความปลอดภัยในที่ทำงาน

นโยบายและแนวทางปฏิบัติเหล่านี้ถูกออกแบบเพื่อป้องกันการเกิดบาดเจ็บและอุบัติเหตุจากการทำงาน อีกทั้งยังสอดคล้องกับข้อกำหนดตามกฎหมายด้านความปลอดภัยในการทำงาน โดยบริษัทดำเนินการตรวจสอบและประเมินสภาพแวดล้อมการทำงานตามปัจจัยเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และดูแลสุขภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่องผ่านการตรวจสุขภาพประจำปี นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนาแผนฉุกเฉินเพื่อป้องกันและระงับเหตุอัคคีภัย รวมถึงจัดเตรียมความพร้อมในการรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินอย่างมีประสิทธิภาพ และทันเวลา มาตรการเหล่านี้ช่วยเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน และสร้างความมั่นใจให้พนักงานทุกคนว่าสามารถทำงานได้ในสภาพแวดล้อมที่มีความปลอดภัยสูงสุด



สแกนเพื่อศึกษาแนวปฏิบัติความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในที่ทำงาน (อยู่ในนโยบายสิทธิมนุษยชน หน้า 7-8)

แนวทางการปฏิบัติด้านการจัดการอาชีวอนามัย

- ฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการดูแลความเรียบร้อยของอาคารสถานที่ต้องตรวจสอบความปลอดภัยในสถานที่การทำงานตามแผนงาน อยู่เสมอเพื่อหลีกเลี่ยงความไม่ปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานทุกระดับ ดังนี้
 - ฝ่ายที่เกี่ยวข้องตรวจสอบความพร้อมใช้งานและคุณภาพของลิฟต์ตามรอบที่กำหนดอย่างสม่ำเสมอ พร้อมลงบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อยืนยันการตรวจสอบทุกครั้ง
 - ฝ่ายที่เกี่ยวข้องตรวจสอบไฟส่องสว่างบริเวณพื้นที่ทำงานทุกส่วนให้มั่นใจว่ามีจำนวนไฟส่องสว่างที่เพียงพอและพร้อมใช้งานในทุกพื้นที่อยู่เสมอ หากมีฝ่ายงานใดแจ้งเรื่องความเสียหายของไฟส่องสว่าง ฝ่ายที่ดูแลรับผิดชอบโดยตรงจะต้องเร่งดำเนินการแก้ไขให้กลับมาพร้อมใช้งานโดยเร็วที่สุด
 - ฝ่ายที่เกี่ยวข้องดูแลความเรียบร้อยของเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ และมีความปลอดภัย ต่อผู้ใช้งานเพื่อป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นทั้งทางร่างกาย และทรัพย์สิน
 - หากบริเวณพื้นที่บริษัทมีความเสื่อมสภาพหรือเกิดความเสียหายของอาคารและสถานที่ เช่น ฝ้าเพดานรั่ว พื้นกระเบื้องแตก ท่อน้ำประปาแตก เป็นต้น ฝ่ายที่เกี่ยวข้องจำเป็นต้องดำเนินการซ่อมบำรุงอย่างเร่งด่วน โดยระหว่างดำเนินการซ่อมบำรุงจะต้องมีป้ายแจ้งเตือนให้พนักงานระมัดระวัง เพื่อป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดแก่ร่างกายของพนักงาน
 - บริษัทห้ามไม่ให้พนักงานคนใดก็ตามวางสิ่งของกีดขวางทางเดินหรือบริเวณบันไดที่จะเป็นอุปสรรคต่อการใช้งานทุกกรณี
 - การขับขี่รถยนต์ รถกระบะบรรทุกสินค้าและมอเตอร์ไซค์ภายในบริเวณพื้นที่บริษัทพนักงานทุกคนควรขับขี่ด้วยความเร็วที่ปลอดภัยและห้ามไม่ให้บีบแตรส่งเสียงดังรบกวนการทำงานของเพื่อนพนักงาน
 - บริษัทมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยเพื่อดูแลความปลอดภัย ในส่วนที่เกี่ยวข้องภายในพื้นที่บริษัท
 - ห้ามไม่ให้พนักงานทุกคนทำกิจกรรม หรือทำพฤติกรรมใดๆ ก็ตามที่จะก่อให้เกิดความเสียหายต่ออาคาร / สถานที่ และทรัพย์สินของบริษัท





- บริษัทเปิดสิทธิให้พนักงานทุกคนที่พบเห็นสิ่งทีอาจสร้างความอันตรายต่อร่างกายหรือสร้างความเสียหายต่อทรัพย์สินของบริษัทสามารถแจ้งเหตุความเสียหายแก่ฝ่ายที่ดูแลรับผิดชอบโดยตรงทันทีที่พบเห็น โดยไม่เพิกเฉยต่อความอันตรายดังกล่าว
- บริษัทสนับสนุนให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตาม 5 ส ได้แก่ สะสาง สะดวก สะอาด สุขลักษณะและสร้างนิสัยบริเวณพื้นที่โต๊ะทำงานส่วนตัวและพื้นที่การทำงานภายในแผนกของตนเอง เพื่อป้องกันอุบัติเหตุและเชื้อโรคต่างๆ
- บริษัทมีการจัดตั้งตู้กดน้ำดื่มหลายจุดในพื้นที่บริษัท เพื่อให้พนักงานมีน้ำดื่มที่สะอาดและดีต่อสุขภาพอยู่เสมอ
- บริษัทมีห้องน้ำที่สะอาดและเพียงพอต่อจำนวนพนักงานภายในบริเวณอาคารอยู่เสมอ
- บริษัทมีเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดประจำชั้นเพื่อดูแลความสะอาดในทุกพื้นที่ ทำให้พนักงานได้ปฏิบัติงานในพื้นที่การทำงานที่สะอาดและถูกสุขอนามัยอยู่เสมอ
- บริเวณพื้นที่อาคารทุกชั้นมีการจัดเก็บขยะตามรอบโดยเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดเป็นประจำทุกวัน เพื่อสุขอนามัยที่ดีของพนักงานป้องกันเชื้อโรคและหลีกเลี่ยงกลิ่นเหม็นรบกวนระหว่างทำงาน
- บริษัทจัดให้มีแผนการอบรมหนีไฟให้แก่พนักงานทุกระดับปีละ 1 ครั้ง อย่างเคร่งครัดเป็นประจำทุกปี

การดำเนินงานเพื่อความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและไร้อุบัติเหตุ เพื่อปกป้องสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานทุกคน ในฐานะที่องค์กรมีเป้าหมายชัดเจนในการลดอุบัติเหตุให้เป็นศูนย์ บริษัทจึงได้จัดการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ โดยการฝึกอบรมไม่เพียงแต่ให้พนักงานได้รับความรู้เกี่ยวกับมาตรการป้องกันและลดความเสี่ยง แต่ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการนำไปใช้ในการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยขององค์กรอีกด้วย

เมื่อเกิดเหตุการณ์ไม่คาดฝันขึ้นในที่ทำงาน พนักงานทุกคนควรปฏิบัติตามขั้นตอนที่ได้รับการฝึกอบรมอย่างเคร่งครัด เพื่อให้สามารถจัดการกับสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสมและรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีที่เกิดเหตุร้ายแรง การปฏิบัติตามขั้นตอนเหล่านี้จะช่วยให้พนักงานสามารถหาทางนำตัวเองออกจากสภาวะที่อาจเป็นอันตรายได้อย่างรวดเร็วและปลอดภัยที่สุด ทั้งนี้ พนักงานควรตระหนักเสมอว่าความรวดเร็วในการตอบสนองต่อสถานการณ์ฉุกเฉินเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยลดความเสียหายทั้งในแง่ของชีวิตและทรัพย์สินขององค์กร

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซ็ส จำกัด (มหาชน) ได้มีการปฏิบัติตามกฎหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยได้กำหนดแผนปฏิบัติงานดำเนินการประจำปีโดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

-  จัดทำนโยบายและระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
-  ให้บริษัทสามารถปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยได้อย่างมีระบบ
-  การแต่งตั้งผู้มีหน้าที่และผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินงานด้านความปลอดภัย
-  การอบรม สื่อสาร ช่อมแผนฉุกเฉิน ตรวจสอบความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน การจัดทำคู่มือ ขั้นตอนการรับมือกับเหตุฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น เพื่อความปลอดภัยของพนักงาน รวมไปถึงการตรวจสอบสุขภาพประจำปีของพนักงาน

การฝึกซ้อมดับเพลิง และอพยพหนีไฟประจำปี

อัคคีภัย เป็นภัยที่อาจเกิดขึ้นได้ซึ่งเป็นปัญหาที่มีความร้ายแรง บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซ็ส จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลพนักงานให้มีความปลอดภัย จึงได้มีการซ้อมดับเพลิงป้องกันอัคคีภัยให้พนักงานในองค์กรได้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการดับไฟขั้น พื้นฐาน และสามารถใช้อุปกรณ์ดับเพลิงขั้นพื้นฐานได้อย่างปลอดภัยเช่น การใช้ถังดับเพลิงและการดับไฟประเภทต่างๆได้อย่างถูกต้อง รวมถึงการเอาชีวิตรอดเมื่อเกิดอุบัติเหตุ หรือเหตุเพลิงไหม้ รวมไปถึงเรียนรู้สัญญาณเตือนที่บ่งบอกถึงเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นเพื่อช่วยเหลือตัวเองรวมถึงผู้อื่นได้ บริษัทจึงจัดให้มีการซ้อมดับเพลิงเป็นประจำทุกปี

ดังนั้นการซ้อมหนีไฟหรือซ้อมอพยพเวลาเกิดเพลิงไหม้ ถือว่าเป็นสิ่งสำคัญมากที่พนักงานภายในบริษัทต้องทราบไว้ทุกคน เพราะไม่มีใครคาดคิดว่า การเกิดเหตุการณ์เพลิงไหม้จะเกิดในวันไหน แต่การรู้ไว้จะช่วยชีวิตพนักงานเหล่านั้นเมื่อเหตุการณ์นั้นมาถึง



การตรวจสุขภาพประจำปี

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซส จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญแก่การใส่ใจในสุขภาพและอนามัยของพนักงานเป็นอย่างมาก เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงสมบูรณ์ พร้อมทั้งสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย บริษัท จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการค้นหาความผิดปกติหรืออาการเจ็บป่วยที่อาจเกิดขึ้นได้ในระหว่างการทำงาน เพื่อที่จะสามารถดำเนินการดูแลรักษาได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วถึง ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงจากโรคต่างๆ รวมถึงช่วยส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ด้วยเหตุนี้ จึงได้จัดโครงการตรวจสุขภาพประจำปีให้แก่พนักงานมาอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยในปี 2567 นี้ ได้มอบหมายให้โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ รามคำแหง ซึ่งเป็นโรงพยาบาลที่มีมาตรฐานและความเชี่ยวชาญในการตรวจสุขภาพ เข้ามาดำเนินการตรวจสุขภาพให้กับพนักงาน โดยมีโปรแกรมการตรวจที่ครอบคลุมและหลากหลาย เพื่อให้พนักงานได้รับการดูแลสุขภาพอย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพสูงสุด ตามโปรแกรม ดังนี้

- ชั่งน้ำหนัก วัดส่วนสูง การคำนวณค่าดัชนีมวลกาย
- วัดความดันโลหิต สัญญาณชีพจร
- ตรวจวัดสายตาเบื้องต้น
- ตรวจร่างกายโดยแพทย์ตรวจสุขภาพ
- ตรวจเอ็กซเรย์ปอดและหัวใจ
- ตรวจความสมบูรณ์ของเม็ดเลือด
- ตรวจปัสสาวะอย่างสมบูรณ์
- ตรวจระดับน้ำตาล ไขมัน คอเลสเตอรอล ในเลือด
- ตรวจระดับไขมัน ไตรกลีเซอไรด์ในเลือด
- ตรวจวัดระดับไขมันในเลือด (ไขมันดี) , (ไขมันไม่ดี)
- ตรวจการทำงานของไต
- ตรวจการทำงานของตับ
- ตรวจระดับกรดยูริกในเลือด
- ตรวจหาเชื้อไวรัสตับอักเสบบี

โปรแกรมการตรวจสุขภาพดังกล่าวนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานได้รับการประเมินสุขภาพอย่างครบถ้วนในทุกด้าน และสามารถวางแผนการดูแลสุขภาพของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว ซึ่งจะช่วยให้พนักงานมีสุขภาพที่ดี และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความสุข



โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ KASEMRAD HOSPITAL

แจ้งขอการรับสิทธิ์ พนักงานเริ่ม
งานก่อน 1 สิงหาคม 2566

ตรวจสุขภาพประจำปี

แผนการตรวจ

ปี	กลุ่มพนักงาน	แพคเกจ	ไม่รวมตรวจ
1	พนักงานระดับ Staff - SSM	แพคเกจ A	โปรแกรมพื้นฐาน (Total 530 บาท/คน)
2	พนักงานระดับ ADM - SEM	แพคเกจ B	โปรแกรมพื้นฐาน+โปรแกรมเสริม (Total 3,000 บาท/คน)
3	พนักงานระดับ ADM - SDIM	แพคเกจ C	โปรแกรมพื้นฐาน+โปรแกรมเสริม (Total 5,000 บาท/คน)

20 ตรวจสุขภาพ รายการ

ตรวจสอบรายชื่อได้ที่
Line Bot : HR JMT

วันที่ 11 , 13 และ 18 กันยายน 2567
เวลา 07:00 - 12:00 โมง
ณ ห้องประชุม ชั้น 2 อาคาร B

การส่งเสริมความสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน

เป้าหมายและผลการดำเนินงานการพัฒนาความผูกพันและการรักษาพนักงาน

จำนวนข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ
เป้าหมายปี 2567 = 0 (ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ)



บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซส จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยมุ่งมั่นสร้างทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและมีความสุขในการทำงาน ด้วยความเชื่อมั่นว่าพนักงานคือหัวใจสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน บริษัทได้วางแผนและดำเนินโครงการพัฒนาบุคลากรในทุกมิติ ทั้งการเสริมสร้างทักษะและความสามารถเฉพาะทาง รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการทำงานร่วมกันอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์สำคัญของบริษัทในการดูแลพนักงานครอบคลุมทั้งการจัดอบรมพัฒนาศักยภาพ การให้โอกาสเรียนรู้ต่อเนื่อง และการส่งเสริมกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงาน เช่น กิจกรรมสันทนาการ งานเลี้ยงประจำปี โครงการเพื่อสังคม (CSR) และกิจกรรมสร้างเสริมความร่วมมือในทีมงาน ทั้งนี้เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นมิตรและสนับสนุนความสุขของพนักงาน พร้อมทั้งเสริมสร้างความรู้สึกผูกพันและความภูมิใจในองค์กร

บริษัท เชื่อว่าการดูแลพนักงานที่มีศักยภาพและการเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงออกถึงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กร จะช่วยสร้างทีมงานที่แข็งแกร่งและมีความพร้อมในการร่วมมือผลักดันองค์กรไปสู่เป้าหมายที่ยิ่งใหญ่ร่วมกันอย่างมั่นคง



ความมุ่งมั่นและเป้าหมายการพัฒนาความผูกพันและการรักษาพนักงาน

การพัฒนาความผูกพันและการรักษาพนักงานเป็นเป้าหมายสำคัญที่ เจ เอ็ม ที ให้ความสำคัญ เพราะพนักงาน คือทรัพยากรที่มีค่าสำหรับความสำเร็จขององค์กร การสร้างความผูกพันทำให้พนักงานรู้สึกมีคุณค่าและเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร ซึ่งส่งผลให้พนักงานมีความพึงพอใจในการทำงาน และภาคภูมิใจในองค์กร การรักษาพนักงานที่มีศักยภาพจึงไม่เพียงแต่ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการสรรหาบุคลากรใหม่ แต่ยังช่วยเสริมสร้างเสถียรภาพและพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานในระยะยาวด้วย

การรักษาพนักงานของเจ เอ็ม ที

เจ เอ็ม ที ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการรักษาพนักงาน โดยมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่กระตุ้นแรงจูงใจและความท้าทาย เพื่อให้พนักงานรู้สึกที่ตนเองได้รับการยอมรับและมีคุณค่าในผลงานที่ได้ทำ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กร เจ เอ็ม ที จึงมุ่งเน้นการให้รางวัลและการยอมรับความสำเร็จของพนักงาน ผ่านกระบวนการประเมินผลอย่างโปร่งใส และสวัสดิการที่สอดคล้องกับความต้องการของพนักงาน เพื่อแสดงให้เห็นว่าความทุ่มเทของพวกเขากำลังได้รับการชื่นชมและมีความสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร นอกจากนี้ เจ เอ็ม ที ยังตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนให้พนักงานทำงานได้อย่างเต็มศักยภาพและมีความสุขในการทำงานอีกด้วย

การพัฒนาและสร้างความผูกพัน

เจ เอ็ม ที เชื่อว่าการรักษาพนักงานในระยะยาวนั้น ต้องมาพร้อมกับการสร้างความผูกพันและความสัมพันธ์ที่มั่นคงระหว่างพนักงานและองค์กร ด้วยการวางกลยุทธ์ที่ชัดเจนและสอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร โดยการสื่อสารพันธกิจและวิสัยทัศน์ของบริษัทอย่างชัดเจน เพื่อให้พนักงานเข้าใจและรู้สึกถึงความสำคัญของตนเองในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทได้วางแผนพัฒนาทางอาชีพที่สนับสนุนการเติบโตในสายอาชีพอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานเห็นเส้นทางการเติบโตของตนในองค์กรได้อย่างชัดเจน ซึ่งช่วยเสริมสร้างความมั่นใจว่าพวกเขาเป็นส่วนสำคัญในการร่วมสร้างความสำเร็จและการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทในระยะยาว

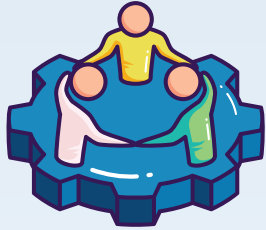


แนวทางการบริหารจัดการ

เจ เอ็ม ที ให้ความสำคัญกับการรักษาพนักงาน โดยตระหนักดีว่าผลงานและบริการที่มีคุณภาพนั้นมีรากฐานมาจากพนักงานที่เป็นหัวใจสำคัญขององค์กร ซึ่งส่งเสริมให้บริษัทประสบความสำเร็จและเติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้ เจ เอ็ม ที จึงมุ่งมั่นสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมการทำงานที่สนับสนุนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกระตุ้นการสร้างสรรค์แนวคิดใหม่ๆ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานอย่างต่อเนื่อง การสร้างความผูกพันเริ่มต้นจากการให้ความสำคัญกับการสื่อสารที่เปิดกว้างและโปร่งใส เพื่อให้พนักงานรู้สึกว่ามีคุณค่าและสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ การเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจจะช่วยสร้างความรู้สึกเป็นเจ้าของในองค์กร นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีโปรแกรมพัฒนาทักษะและสนับสนุนการเรียนรู้เพิ่มเติม เพื่อให้พนักงานสามารถเติบโตในสายอาชีพได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการมอบหมายงานที่ท้าทายและเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงศักยภาพอย่างเต็มที่ ส่งผลให้พนักงานรู้สึกถึงการพัฒนาตนเองและมีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยรักษาพนักงานให้อยู่กับองค์กรในระยะยาว

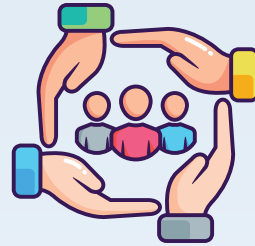
นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีโปรแกรมการพัฒนาทักษะในด้านต่างๆ และสนับสนุนการเรียนรู้เพิ่มเติมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานสามารถเติบโตในสายอาชีพได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการมอบหมายงาน และการจัดกิจกรรมต่างๆ ภายในองค์กรร่วมกับพนักงาน เพื่อเสริมสร้างความผูกพันและส่งเสริมโอกาสให้พนักงานได้แสดงศักยภาพของตนเองอย่างเต็มที่ ส่งผลให้พนักงานรู้สึกถึงการพัฒนาตนเองในทุกด้านและมีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสร้างความพึงพอใจและความผูกพัน ทำให้พนักงานมีความตั้งใจที่จะทำงานร่วมกับองค์กรในระยะยาว

เนื่องจากบริษัท มุ่งเน้นในการเตรียมความพร้อมและพัฒนาทักษะความสามารถบุคลากรในการปรับตัวให้สอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายทางธุรกิจภายใต้ปัจจัยต่างๆ ที่มีเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทั้งในด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป รวมถึงการแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรง จึงได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาความผูกพันและการรักษาพนักงาน โดยได้กำหนดแผนการออกเป็น



เสริมสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กรให้กับพนักงาน

กำหนดค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรให้ชัดเจน พร้อมสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ และสร้างผู้นำที่เป็นต้นแบบในการแสดงพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยม นอกจากนี้ มีการปรับกระบวนการสรรหาบุคลากรให้พิจารณาความเหมาะสมด้านค่านิยมองค์กร และจัดอบรมพัฒนาพนักงานให้เข้าใจและปฏิบัติตามวัฒนธรรมที่วางไว้ การจัดกิจกรรมเสริมสร้างความสามัคคี เช่น การทำ CSR และกิจกรรมภายในช่วยสร้างความผูกพันระหว่างพนักงาน การให้รางวัลแก่ผู้ที่แสดงออกถึงค่านิยมที่ดีจะช่วยสร้างแรงจูงใจ และสุดท้ายติดตามผลอย่างต่อเนื่องเพื่อปรับปรุงแนวทางให้เหมาะสมกับสถานการณ์และเป้าหมายองค์กร



การพัฒนาเพื่อรองรับการเติบโตในสายอาชีพ

เน้นการกำหนดเส้นทางอาชีพที่ชัดเจน การพัฒนาทักษะผ่านการฝึกอบรมและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง พร้อมจัดระบบที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนพนักงาน นอกจากนี้ ยังใช้การประเมินผลที่โปร่งใส เพื่อตรวจสอบศักยภาพและวางแผนพัฒนาอย่างเหมาะสม เปิดโอกาสให้พนักงานก้าวหน้าในสายงาน ทั้งนี้ ติดตามและปรับปรุงแนวทางเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของพนักงานอย่างต่อเนื่อง



Upskill - Reskill เพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจ

การพัฒนาทักษะใหม่และยกระดับทักษะเดิมของพนักงานให้สอดคล้องกับความต้องการในอุตสาหกรรม การให้บริการและจัดการหนี้ โดยเน้นการจัดอบรมด้านเทคโนโลยี การเจรจาต่อรอง การวิเคราะห์ข้อมูล และการบริการลูกค้า นอกจากนี้ ยังส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล การสร้างโปรแกรมพัฒนารายบุคคล เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและเพิ่มความพร้อมของพนักงานในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จในอนาคต

ผลการดำเนินงานการพัฒนาความผูกพันและการรักษาพนักงาน



ทำบุญตักบาตร เนื่องในโอกาสวันขึ้นปีใหม่

ในวันศุกร์ที่ 12 มกราคม 2567 ที่ผ่านมา บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ รวมถึง บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมกันจัดกิจกรรมทำบุญตักบาตรเนื่องในโอกาสวันขึ้นปีใหม่ 2567 ณ อาคารเจมาร์ท สำนักงานใหญ่ เพื่อเป็นการเริ่มต้นปีใหม่ด้วยสิ่งดีๆ นำพาความเป็นสิริมงคลมาสู่ชีวิตการทำงานและการดำรงชีวิตของพนักงานทุกคน อีกทั้งยังเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานและองค์กร ตลอดจนจนสืบสานภูมิปัญญาและวัฒนธรรมอันดีงามที่สะท้อนถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย ภายในกิจกรรมดังกล่าวมีการทำบุญตักบาตรข้าวสารอาหารแห้งแด่พระสงฆ์จำนวน 9 รูป เพื่อเป็นการแสดงออกถึงความศรัทธาและการร่วมกันทำความดีเพื่อเสริมบุญกุศลร่วมกัน และหลังจากพิธีตักบาตรเสร็จสิ้น ผู้บริหารและพนักงานได้ร่วมกันถ่ายภาพเป็นที่ระลึก เพื่อบันทึกความทรงจำและสร้างบรรยากาศแห่งความอบอุ่นและความสามัคคีภายในองค์กร

ซึ่งการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ไม่เพียงแต่แสดงถึงความตั้งใจของบริษัทในการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงานในช่วงเริ่มต้นปีใหม่เท่านั้น แต่ยังสะท้อนให้เห็นถึงการให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมไทย รวมถึงการสนับสนุนให้พนักงานทุกคนได้มีโอกาสทำกิจกรรมร่วมกัน เพื่อเสริมสร้างความผูกพันและความเป็นหนึ่งเดียวภายในองค์กร ซึ่งเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการสร้างความสุขและความสำเร็จร่วมกันในระยะยาวของทั้งพนักงานและบริษัท

Back to 90's Party New Year 2024

ในช่วงเดือนมกราคม 2567 ที่ผ่านมา บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือได้จัดงานเลี้ยงสังสรรค์ประจำปีเพื่อส่งท้ายปีเก่า และต้อนรับปีใหม่ 2024 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงความขอบคุณและชื่นชมพนักงานทุกคน ที่ได้ทุ่มเทแรงกายแรงใจในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถตลอดทั้งปีที่ผ่านมา ในบรรยากาศที่อบอุ่นและเป็นกันเอง ภายในงานมีกิจกรรมหมุนวงล้อเพื่อแจกของรางวัลมากมาย สร้างความตื่นเต้นและมอบขวัญกำลังใจให้กับพนักงานทุกคน นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมสันทนาการต่างๆ ที่เปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมและสนุกสนานกับเพื่อนร่วมงาน เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีและความสามัคคีในองค์กรอย่างแน่นแฟ้นยิ่งขึ้น



โครงการทุนการศึกษาบุตรพนักงาน

เพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานของพนักงาน บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเจ็ทจัดโครงการทุนการศึกษาสำหรับบุตรของพนักงานเป็นการช่วยเหลือ และแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายด้านการศึกษาบุตรของพนักงาน ในบริษัท เจ เอ็ม ที และบริษัทในเครือ จึงได้มีการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาที่สำคัญสำหรับบุตรของพนักงาน โดยในโครงการมีการมอบทุนการศึกษาให้บุตรพนักงานปีละจำนวน 20 ทุน ทุนการศึกษาละ 5,000 บาท ทุนการศึกษารวมทั้งโครงการปีละ 100,000 บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) ซึ่งพนักงาน บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเจ็ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือที่มีอายุงาน 5 ปี ติดต่อกันขึ้นไปนับจากวันที่เริ่มงาน เงื่อนไขการได้รับทุนเป็นไปตามที่บริษัทกำหนด โดยจะมีการคัดเลือกผู้ที่ได้รับทุนเป็นรายปี และไม่มีข้อผูกพันใดๆทั้งสิ้น



คลิปดัง วิวปัง ประจำเดือน

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเจ็ท จำกัด (มหาชน) ได้จัดกิจกรรมภายใต้แนวคิด “Power of Synergy” เพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และศักยภาพของพนักงานในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการ โดยกิจกรรมดังกล่าวเปิดโอกาสให้พนักงานประจำสาขา ร่วมสร้างสรรค์คลิปวิดีโอรีวิวกเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ประกันภัยรถยนต์ ผ่านช่องทางออนไลน์ ทั้งนี้ เนื้อหาคลิปควรมีความน่าสนใจ ชัดเจน และสอดคล้องกับการสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์กร

เพื่อสร้างแรงจูงใจ บริษัทได้กำหนดให้คลิปวิดีโอที่มียอดผู้เข้าชมสูงสุด (Highest View Count) ได้รับรางวัล Gift Card จาก Lotus เพื่อเป็นการยกย่องและชื่นชมความพยายามของพนักงานในกิจกรรมดังกล่าว โดยกิจกรรมนี้ไม่เพียงช่วยเพิ่มทักษะด้านการสื่อสารและการตลาดดิจิทัลให้กับพนักงาน แต่ยังช่วยเสริมสร้างความร่วมมือในทีมและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาธุรกิจขององค์กรอีกด้วย





The Best Performance

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซ็ส จำกัด (มหาชน) ได้จัดรางวัล "The Best Performance" ซึ่งเป็นรางวัลพิเศษเพื่อเชิดชูและยกย่องพนักงานที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่น มีความทุ่มเทในการปฏิบัติงาน และสร้างผลประกอบการที่ดีอย่างต่อเนื่องตามเป้าหมายของบริษัท รางวัลนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างแรงจูงใจและสนับสนุนพนักงานที่มีความสามารถและศักยภาพสูงในฐานบุคลากรคนสำคัญขององค์กร

เกณฑ์การพิจารณารางวัล The Best Performance จะวัดผลจาก "ยอดเยี่ยม" ที่พนักงานสามารถดำเนินการได้ โดยพนักงานจะถูกจัดลำดับตามเกรด A, B, C, D, และ F โดยรางวัลนี้มอบให้แก่พนักงานที่สามารถรักษาผลการดำเนินงานในระดับ เกรด A ได้อย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 6 ถึง 12 เดือนขึ้นไป ทั้งนี้ การวัดผลจะพิจารณาจากยอดจัดเก็บในแต่ละเดือนที่สามารถบรรลุและรักษามาตรฐานที่บริษัทกำหนด

รางวัล "The Best Performance" เป็นการสะท้อนถึงความสำเร็จของพนักงานที่มีความมุ่งมั่นและศักยภาพในการปฏิบัติงาน ตลอดจนช่วยส่งเสริมบรรยากาศการแข่งขันอย่างสร้างสรรค์และการพัฒนาผลลัพธ์ที่มีคุณภาพให้กับองค์กร



มอบของรางวัลพิเศษให้กับพนักงานหน้าสาขา

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซ็ส จำกัด (มหาชน) ได้จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมกำลังใจและสร้างแรงจูงใจในการทำงานให้กับพนักงานประจำสาขา โดยมอบของรางวัลพิเศษ ได้แก่ เสื้อลายลิ้มเต็ด และ หมวกดีไซน์สุดเท่ สำหรับพนักงานที่สามารถทำยอดจัดเก็บได้ตามเงื่อนไขที่บริษัทกำหนด

กิจกรรมนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการยกย่องพนักงานที่มีความมุ่งมั่นและทุ่มเทในการทำงาน ตลอดจนเป็นการสร้างความภาคภูมิใจในความสำเร็จของพนักงาน โดยการมอบของรางวัลดังกล่าวจะช่วยสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาผลการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งเสริมสร้างความสามัคคีและความผูกพันในองค์กร



ทำบุญตักบาตรประจำเดือน

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซ็ส จำกัด (มหาชน) และบริษัท เครือ ได้จัดกิจกรรมทำบุญตักบาตรเป็นประจำทุกเดือน ณ อาคารเจมารท สำนักงานใหญ่ เพื่อเสริมสร้างความเป็นสิริมงคลในการดำรงชีวิตแก่พนักงานและผู้บริหาร พร้อมทั้งส่งเสริมการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไทย ซึ่งถือเป็นการส่งเสริมความดีงามและรักษาประเพณีอันทรงคุณค่านี้ ให้คงอยู่สืบไป โดยในแต่ละเดือนจะมีการตักบาตรข้าวสารอาหารแห้ง และอาหารปรุงสำเร็จรูปแด่พระสงฆ์จำนวน 3 รูปจากวัดศรีบุญเรือง ซึ่งกิจกรรมนี้ไม่เพียงแต่เป็นการสร้างความผูกพันระหว่างบุคลากรภายในองค์กร แต่ยังช่วยปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมอันดีให้แก่พนักงานทุกคน อีกทั้งยังเป็นการแสดงออกถึงความสามัคคี และความร่วมมือนี้อารมณ์ในการทำความดีของชาวเจมารท เสริมสร้างบรรยากาศของความ สุข ความอบอุ่น และความเป็นหนึ่งเดียวกันในองค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

สวัสดิการอาหารและเครื่องดื่ม



บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของสวัสดิการและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ซึ่งมีมีส่วนช่วยเสริมสร้างขวัญและกำลังใจให้กับพนักงาน เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความสุข ในครั้งนี้บริษัทจึงได้จัดสวัสดิการในการจัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่มให้กับพนักงานเป็นประจำ จำนวน 2 ครั้งต่อเดือน

FIT FUN FIRM ครั้งที่ 2

บริษัทให้ความสำคัญกับสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานเสมอมา โดยเชื่อว่าการมีสุขภาพที่ดีจะช่วยส่งเสริมประสิทธิภาพในการทำงาน รวมถึงสร้างพลังบวกในการดำเนินชีวิต ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสนับสนุนให้พนักงานใส่ใจสุขภาพและมีแรงจูงใจในการดูแลตนเอง บริษัทจึงจัด โครงการการแข่งขันลดน้ำหนักสำหรับพนักงานในเครือเจ เอ็ม ที โดยเปิดโอกาสให้พนักงานได้เข้าร่วมแข่งขันใน 3 ประเภท ได้แก่

1. ประเภทชายเดี่ยว – สำหรับพนักงานชายที่ต้องการลดน้ำหนักและมีเป้าหมายในการพัฒนาสุขภาพ
2. ประเภทหญิงเดี่ยว – สำหรับพนักงานหญิงที่ต้องการควบคุมน้ำหนักและเสริมสร้างสุขภาพที่ดี
3. ประเภททีม – เปิดให้พนักงานรวมกลุ่มกันเพื่อลดน้ำหนักไปพร้อมกัน โดยส่งเสริมความร่วมมือและแรงจูงใจระหว่างกัน

ประเภท	รางวัลชนะเลิศ	รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2
ประเภทหญิงเดี่ยว	คุณปรียากร บรรมสินธุ์ (15,000 Jpoint)	คุณกนกภัทราภัส โนนสระสูง (10,000 Jpoint)	คุณประภาวรินทร์ ค้อมสิงห์ (5,000 Jpoint)
ประเภทชายเดี่ยว	คุณบรัช วัฒนศิริสกุล (15,000 Jpoint)	คุณสุพจน์ ไร่เือง (10,000 Jpoint)	คุณธนา ช่างหล่อ (5,000 Jpoint)
ประเภททีม	รางวัลชนะเลิศ 30,000 Jpoint	รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 15,000 Jpoint	รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 9,000 Jpoint

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้บริโภค

เป้าหมายการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

การร้องทุกข์เกี่ยวกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้า



ไม่มีกรณีการรั่วไหล การขโมย หรือการสูญหาย ของข้อมูลลูกค้า ที่ได้รับการเก็บข้อมูล



ไม่มีกรณีการร้องทุกข์ จากบุคคลภายนอก และ/หรือ จากหน่วยงานกำกับดูแล

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส เซ็ส จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้นำในธุรกิจบริการหนี้และให้บริการด้านการเงิน มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อและเป็นธรรม โดยยึดมั่นในนโยบายที่ให้ความสำคัญต่อสิทธิ และผลประโยชน์ของลูกค้าและผู้บริโภค

บริษัทให้ความสำคัญกับ ความโปร่งใส และ ความเป็นธรรม ในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน ตั้งแต่การวางแผน จัดการหนี้ การให้คำปรึกษา และการสื่อสารกับลูกค้า โดยยึดหลักการที่เน้นการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล การรักษาความลับของลูกค้า และการปฏิบัติตามมาตรฐานทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ ยังเน้นการสร้างควมไว้วางใจผ่านการสื่อสารที่ชัดเจนและตรวจสอบได้ รวมถึงการให้บริการในรูปแบบของการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่ดีและความมั่นใจในการใช้บริการ

บริษัทเชื่อมั่นว่า ความซื่อสัตย์ และ ความเป็นมืออาชีพ ในการดำเนินงานเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ ทั้งนี้ เจ เอ็ม ที ให้ความสำคัญกับการออกแบบบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกมิติ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของลูกค้า ควบคู่กับการสร้างความเชื่อมั่นในระบบการเงินที่โปร่งใสและเป็นธรรม

ด้วยวิสัยทัศน์นี้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า พร้อมกับการมีบทบาทในการพัฒนาระบบการจัดการหนี้และการเงินที่เป็นธรรมและสร้างสรรค์ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายขององค์กรและผลักดันให้บริษัทเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว

ทั้งนี้ ในปี 2567 ที่ผ่านมา เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส เซ็ส ไม่มีเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหล ซึ่งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ได้ดำเนินการตามขั้นตอนกระบวนการบริหารจัดการและขั้นตอนตามกฎหมายทุกประการ

โดยสามารถติดต่อเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ที่ Email : dpo-jmt@jmtnetwork.co.th



นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า และผู้บริโภคนในทุกกระบวนการของธุรกิจ โดยเฉพาะในธุรกิจการบริหารหนี้และการให้บริการด้านการเงิน ซึ่งมีการจัดการข้อมูลที่ละเอียดอ่อน การเก็บรักษาและการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าอย่างปลอดภัยจึงเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่ง

บริษัท ได้มีการกำหนดนโยบายการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลตามมาตรฐานสากล โดยมุ่งเน้นการคุ้มครองข้อมูลลูกค้าในทุกกระบวนการ ตั้งแต่การเก็บรวบรวม การจัดเก็บ การประมวลผล และการใช้ข้อมูล ทั้งนี้ เพื่อป้องกันการเข้าถึง การใช้ หรือการเปิดเผยข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต และปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้อง เช่น พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ของประเทศไทย

ในฐานะที่บริษัทให้บริการด้านการเงินและบริหารหนี้ การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการสร้างความไว้วางใจและความเชื่อมั่นจากลูกค้า การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจึงเป็นการสร้างการปกป้องสิทธิของลูกค้าให้มั่นใจว่าข้อมูลของพวกเขาจะไม่ถูกนำไปใช้ในทางที่ผิด ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนและโปร่งใสกับลูกค้า และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบและปลอดภัยอย่างยิ่ง



โดยสามารถติดต่อเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ที่



Email : DPO_JMT@jmtnetwork.co.th



สแกนเพื่อศึกษา

นโยบายความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

<https://www.jmtnetwork.co.th/th/privacy-policy>

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิสเซส จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของท่านให้เป็นความลับอย่างเคร่งครัด และมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในทุกกรณี อย่างไรก็ตาม ในบางสถานการณ์ บริษัทอาจจำเป็นต้องเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของท่านให้แก่บุคคลภายนอกที่เป็นผู้ให้บริการ ซึ่งได้รับการคัดเลือกอย่างรอบคอบและมีหน้าที่ในการสนับสนุนหรือดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการของบริษัท อาทิ ผู้ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้ให้บริการด้านการจัดส่งเอกสาร หรือผู้ให้บริการด้านกฎหมาย โดยบริษัทจะดำเนินการเปิดเผยหรือส่งต่อข้อมูลส่วนบุคคลของท่านเฉพาะในกรณีที่มีความจำเป็น และภายใต้ขอบเขตของวัตถุประสงค์ที่ได้แจ้งให้ท่านทราบล่วงหน้า พร้อมทั้งรับประกันว่าบุคคลภายนอกเหล่านั้นจะปฏิบัติตามข้อมูลส่วนบุคคลของท่านอย่างปลอดภัยและเป็นไปตามมาตรฐานการปกป้องข้อมูลที่กำหนด ทั้งนี้ บริษัทจะดำเนินการตามขั้นตอนที่เหมาะสมเพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลส่วนบุคคลของท่านจะไม่ได้รับการใช้ผิดวัตถุประสงค์หรือถูกเปิดเผยโดยไม่ได้รับอนุญาตในทุกกรณี

มาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยในข้อมูลที่เหมาะสม

บริษัทรับประกันจัดให้มีมาตรการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เหมาะสม ให้สอดคล้องกับความอ่อนไหวของข้อมูลที่ท่านอาจส่งต่อเปิดเผย โดยมีจุดประสงค์เพื่อป้องกันการเข้าถึง การใช้ การเปลี่ยนแปลง การแก้ไข หรือการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยปราศจากอำนาจหรือโดยมิชอบ ทั้งนี้ บริษัทจะจัดให้มีการทบทวนมาตรการดังกล่าวเป็นระยะ ตามความเหมาะสมและโดยสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

สิทธิของเจ้าของข้อมูล

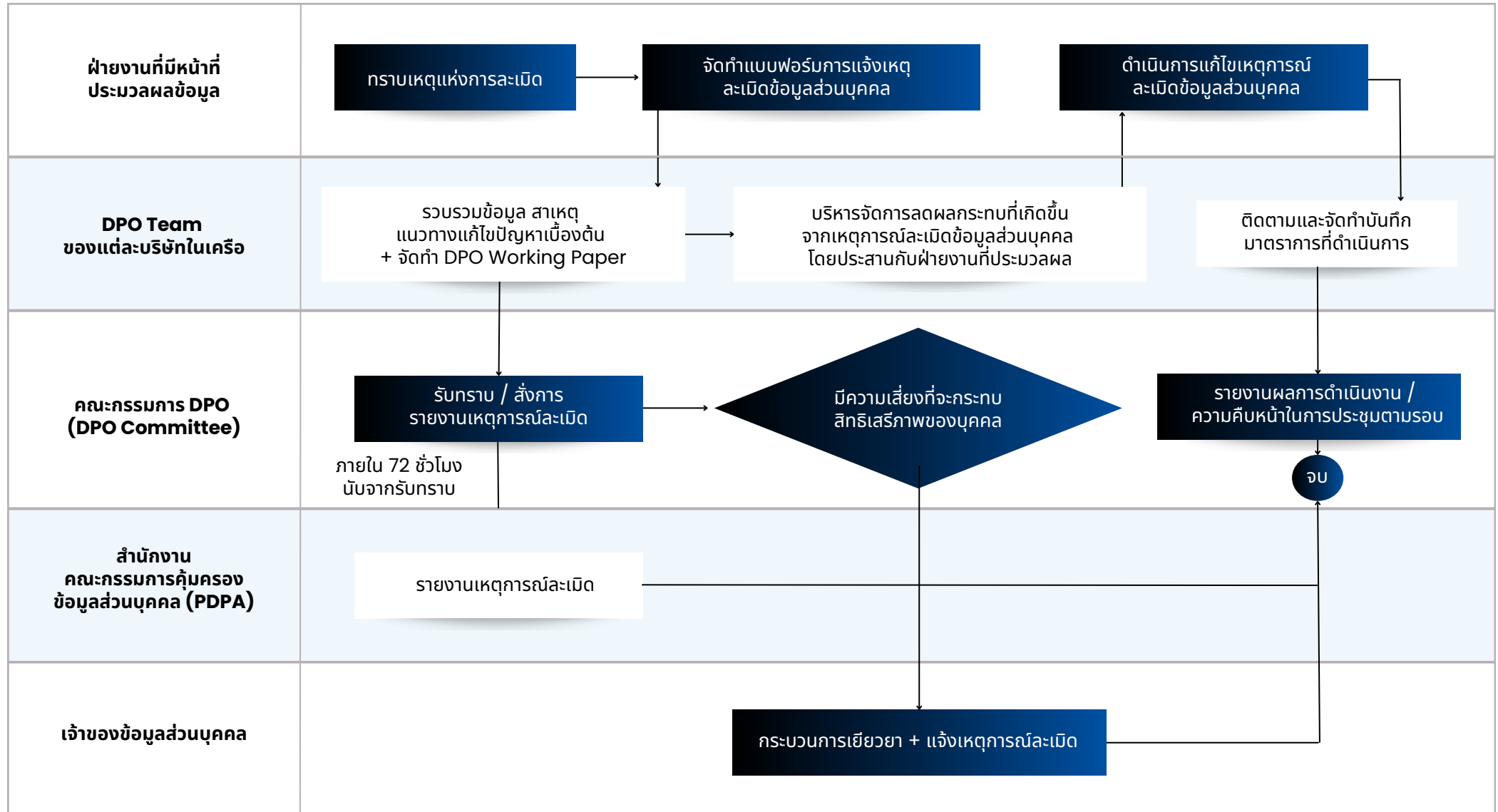
บริษัทเคารพสิทธิของท่าน ในฐานะเจ้าของข้อมูลภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยท่านสามารถติดต่อบริษัทเพื่อขอใช้สิทธิของท่าน ซึ่งได้แก่ สิทธิเพิกถอนความยินยอม สิทธิขอเข้าถึงและขอรับสำเนาข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิในการขอแก้ไขข้อมูลส่วนบุคคลให้ถูกต้อง สิทธิขอรับข้อมูลส่วนบุคคล ในกรณีที่บริษัททำให้ข้อมูลส่วนบุคคลนั้นอยู่ในรูปแบบที่สามารถอ่านหรือใช้งานโดยทั่วไปด้วยเครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่ทำงานได้โดยอัตโนมัติ รวมถึงสิทธิขอให้ส่งหรือโอนข้อมูลรูปแบบดังกล่าวไปยังผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลอื่น สิทธิคัดค้านการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิขอให้ลบหรือทำลายหรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคลได้เมื่อข้อมูลนั้นหมดความจำเป็น สิทธิในการขอให้ระงับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลได้ หรือสิทธิในการร้องเรียน

“ปี 2567 ที่ผ่านมามี เจ เอ็ม ที ไม่มีเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหล ซึ่งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ดำเนินการตามขั้นตอนกระบวนการบริหารจัดการและขั้นตอนตามกฎหมายทุกประการ”

กระบวนการตอบสนองกรณีข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล



ขั้นตอนการบริหารจัดการเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล



การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซ็ส จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management) เพื่อเสริมสร้างความไว้วางใจและสร้างความผูกพันที่ยั่งยืนกับลูกค้าทุกกลุ่ม ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาการให้บริการที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างครอบคลุม บริษัทได้ยึดมั่นในหลักการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและมุ่งเน้นความพึงพอใจของลูกค้าในทุกกระบวนการ

บริษัทให้ความสำคัญกับการให้บริการที่เป็นมิตร ใสใจ และให้คำปรึกษาอย่างมืออาชีพ โดยเน้นการสร้างประสบการณ์ที่ดีในทุกจุดสัมผัสกับลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นการติดตามและบริหารจัดการหนี้สิน การให้คำปรึกษาด้านการเงิน หรือการนำเสนอทางเลือกที่เหมาะสมสำหรับลูกค้าในสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อช่วยเสริมสร้างความมั่นใจและความไว้วางใจในบริการของบริษัท

ในด้านการพัฒนาบริการ บริษัทได้จัดตั้งทีมงานที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่หลากหลาย พร้อมทั้งมีการฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการและเสริมสร้างทักษะด้านการสื่อสารและการแก้ปัญหา เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับการดูแลที่ดีที่สุดในทุกมิติ

ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้าผ่านการนำเสนอบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการในระยะยาว เช่น การให้คำแนะนำด้านการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคล การปรับโครงสร้างหนี้ และการจัดการแผนการชำระหนี้ที่ยืดหยุ่น นอกจากนี้ ยังมีการนำเสนอสิทธิพิเศษและการดูแลที่เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละกลุ่ม เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดและสนับสนุนความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่ง

ด้วยแนวทางที่มุ่งเน้นคุณภาพ ความใสใจในรายละเอียด และการสร้างความเชื่อมั่นในทุกการให้บริการ บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซ็ส จำกัด (มหาชน) ยังคงมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรชั้นนำที่ลูกค้าไว้วางใจ พร้อมตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกมิติอย่างครอบคลุมและยั่งยืนในระยะยาว

ความมุ่งมั่นและเป้าหมายการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซ็ส จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นในความมุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าในทุกด้านของการให้บริการ โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานที่โปร่งใส ใสใจ และให้บริการที่มีคุณภาพ บริษัทตระหนักดีว่าความพึงพอใจของลูกค้าเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ระยะยาว บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการปรับปรุงและพัฒนาบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

ด้วยความตั้งใจที่จะสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า บริษัทมุ่งมั่นในการให้บริการที่เป็นมิตร ใสใจ และให้คำปรึกษาอย่างมืออาชีพ โดยเฉพาะในด้านการบริหารจัดการหนี้สินและการให้คำแนะนำทางการเงิน บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารที่ชัดเจน โปร่งใส และตรงไปตรงมาในทุกกระบวนการ เพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลที่ครบถ้วนและมั่นใจในบริการ

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดเป้าหมายในการพัฒนามาตรฐานการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ผ่านการฝึกอบรมพนักงานและการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและรอบด้าน บริษัทมุ่งเน้นการสร้างสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า โดยการนำเสนอบริการและสิทธิพิเศษที่เหมาะสม เช่น การสะสมคะแนน โปรโมชันพิเศษ และการปรับโครงสร้างการชำระหนี้ที่ยืดหยุ่น

ด้วยเป้าหมายที่ชัดเจนและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซ็ส จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า พร้อมทั้งเสริมสร้างความไว้วางใจและความเชื่อมั่นในบริการ เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรชั้นนำที่ลูกค้าเลือกใช้บริการในระยะยาว



แนวทางการบริหารจัดการ Customer Complaint แผนงานรับเรื่องร้องเรียน

บริษัท มีหน่วยงาน Customer Relationship Management เป็นผู้ดูแลในการรับเรื่องร้องเรียนจากลูกค้า รวมถึงระเบียบ กฎเกณฑ์ เกี่ยวกับลูกค้าร้องเรียนการปฏิบัติงานของพนักงานติดตามทวงถามของพนักงาน บริษัทโดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อลดข้อร้องเรียนอันเนื่องมาจากการปฏิบัติงานในการติดตามทวงถาม
2. เพื่อสร้างการบริการการติดตามทวงถามอย่างมีคุณภาพ
3. เพื่อชี้แจงตอบข้อร้องเรียนต่อลูกค้าที่ร้องเรียนมาให้มีผลเป็นที่พึงพอใจ
4. เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดข้อร้องเรียนซ้ำอีก

ทางบริษัทแบ่งการร้องเรียนจากลูกค้าเป็น 4 ประเภท ตามความเสียหายที่เกิดขึ้นกับบริษัท ดังนี้



ข้อร้องเรียนทั่วไปเกี่ยวกับการปฏิบัติงานในการติดตามทวงถาม

การปฏิบัติงานที่ไม่ถูกต้องของพนักงาน เช่น การติดต่อนอกเวลาที่กำหนด , ความถี่ในการติดต่อ , การติดต่อเกินวันละ 1 ครั้ง , ใช้คำพูด ไม่สุภาพ ประชด ประชัน เป็นต้น



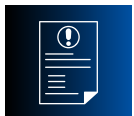
ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติที่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่ลูกค้าและบุคคลที่ 3

เช่น การพูดจาหยาบคาย , ข่มขู่ , การใช้วาจาพาดพิง ไม่เหมาะสมซึ่งส่งผลกระทบต่อบุคคลที่ 3 , การส่งจดหมาย , ไปรษณียบัตร , แฟกซ์ , ส่งข้อความหรือฝากข้อความเสี่ยงผ่านระบบ ซึ่งจุดประสงค์เพื่อการเปิดเผยข้อมูลของลูกค้า , การ Survey เป็นต้น



ข้อร้องเรียนผ่านหน่วยงานที่อาจมีอำนาจในการกำกับดูแล

เช่น สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) , ธนาคารแห่งประเทศไทย , หน่วยงานราชการ , และอื่นๆ เป็นต้น ซึ่งอาจเกิดผลกระทบต่อภาพพจน์ของบริษัท



ข้อร้องเรียนที่ทำให้บริษัทได้รับความเสียหาย

เช่น ข้อร้องเรียนผ่านสื่อ ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสียหายต่อภาพพจน์ของบริษัทอย่างร้ายแรง ทำให้เกิดคดีความทางกฎหมาย เป็นต้น

ขั้นตอนการรับเรื่องร้องเรียนและการแก้ไข

1. หน่วยงาน Customer Relationship Management รับเรื่องร้องเรียนจากลูกค้าต่างๆของบริษัท เช่น ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนฝ่ายการตลาด , ช่องทาง Email , Inbox Facebook , ทางจดหมาย , สถาบันการเงิน , การร้องเรียนผ่านสื่อต่างๆ , และหน่วยงานราชการ
2. เจ้าหน้าที่ดูแลกรณีลูกค้าร้องเรียนบริษัท ทำการติดต่อลูกค้าเพื่อตรวจสอบข้อเท็จจริง (เพื่อสอบถามรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับข้อร้องเรียนอย่างเป็นรูปธรรม เช่น ใคร , ทำอะไร , ที่ไหน , อย่างไร รวมถึงสอบถามความต้องการของลูกค้า เป็นต้น
3. ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนทำการส่งเรื่องต่อไปยังผู้ดูแล เพื่อตรวจสอบข้อเท็จจริง เจ้าหน้าที่ถูกร้องเรียนกรอกรายละเอียดเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เช่น วันเวลาที่เกิดเหตุ , รายละเอียดเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น , ผลการตรวจสอบภายในองค์กร สาเหตุที่เลือกทำเช่นนั้นและอื่นๆ ลงในแบบฟอร์มคำชี้แจงกรณีลูกค้าร้องเรียน
4. เจ้าหน้าที่ Customer Relationship Management สรุปรายละเอียดทั้งสองฝ่ายนำเสนอผู้บริหารเพื่อพิจารณารายละเอียด และข้อเท็จจริงจากทั้งฝ่ายลูกค้าและฝ่ายพนักงาน พร้อมทั้งทำการตัดสินใจว่าเจ้าหน้าที่กระทำผิดหรือไม่
5. หากมีผลการพิจารณาว่าพนักงานกระทำผิดจริงตามที่ มีข้อร้องเรียนให้ทางผู้จัดการลงโทษพนักงานตามระเบียบของบริษัท
6. เจ้าหน้าที่ Customer Relationship Management ติดต่อขอภัยลูกค้ากรณีพนักงานกระทำผิดจริงตามที่ร้องเรียน พร้อมทั้งชี้แจงข้อเท็จจริงและผลการดำเนินการเรื่องร้องเรียนให้ลูกค้าทราบ
7. สรุปรายละเอียดการพิจารณาข้อร้องเรียนและรายงานผู้บริหารของบริษัทและผู้เกี่ยวข้องให้ทราบเดือนละ 1 ครั้ง

ระยะเวลาในการแก้ไข

จะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 24 ชั่วโมง (1 วัน) และถ้าเป็นกรณีที่ข้อร้องเรียนมีความซับซ้อนในการตรวจสอบต้องทำให้แล้วเสร็จภายใน 3 วันทำการ และหลังจากนั้นให้ฝ่าย Collection โทรสอบถามความถึงพึงพอใจในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ Customer Relationship Management อีกครั้งภายในวันถัดไปที่ส่งสรุปผลการสอบสวน

ขั้นตอนการพิจารณาข้อร้องเรียนในส่วนของการรับแจ้ง

1. รับเรื่องร้องเรียนจากลูกค้าผ่านช่องทางทางการติดต่อลูกค้าต่างๆ ของบริษัท เช่น ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนฝ่ายการตลาด , ช่องทาง Email , Inbox Facebook , ทางจดหมาย , สถาบันการเงิน , การร้องเรียนผ่านสื่อ และหน่วยงานราชการ
2. ส่งเรื่องต่อให้ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนของบริษัท ผู้ว่าจ้างเพื่อตรวจสอบรายละเอียดการร้องเรียนและข้อเท็จจริงจากลูกค้า
3. เจ้าหน้าที่ดูแลกรณีลูกค้าร้องเรียนบริษัท ทำการติดต่อลูกค้าเพื่อตรวจสอบข้อเท็จจริง (เพื่อสอบถามรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับข้อร้องเรียนอย่างเป็นรูปธรรม เช่น ใคร , ทำอะไร , ที่ไหน , อย่างไร รวมถึงสอบถามความต้องการของลูกค้า เป็นต้น) ลงในแบบฟอร์มคำชี้แจงกรณีลูกค้าร้องเรียน
4. เจ้าหน้าที่ดูแลกรณีลูกค้าร้องเรียนของบริษัท ทำการส่งเรื่องต่อไปยังผู้ดูแล เพื่อตรวจสอบข้อเท็จจริง เจ้าหน้าที่ถูกร้องเรียนกรอรายละเอียดเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เช่น วันเวลาที่เกิดเหตุ , รายละเอียดเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น , ผลการตรวจสอบภายในองค์กร สาเหตุที่เลือกกระทำเช่นนั้น และอื่นๆ
5. หลังจากที่ถูกร้องเรียนทางบริษัทจะต้องส่งแบบฟอร์มคำชี้แจงพร้อมทั้งรายละเอียดการติดต่อลูกค้า (โน้ตที่บันทึกในระบบ) ให้ทางบริษัทผู้ว่าจ้างภายใน 1 - 2 วันทำการหลังจากวันที่ได้รับแจ้งเรื่องการร้องเรียนของลูกค้าพร้อมแบบฟอร์มคำชี้แจง และเอกสารแนบอื่นๆ
6. เจ้าหน้าที่ Customer Relationship Management สรุปรวมข้อมูลทั้งสองฝ่ายนำเสนอผู้บริหารเพื่อพิจารณารายละเอียดและข้อเท็จจริง จากทั้งฝ่ายลูกค้าและฝ่ายพนักงาน พร้อมทั้งทำการตัดสินใจว่าเจ้าหน้าที่กระทำผิดจริงหรือไม่
7. หากมีผลการพิจารณาว่าพนักงานกระทำผิดจริงตามที่ข้อร้องเรียนผู้เกี่ยวข้องจะเป็นผู้ดำเนินการตามระเบียบของบริษัทต่อไป
8. เจ้าหน้าที่ Customer Relationship Management ติดต่อขอภัยลูกค้ากรณีพนักงานกระทำผิดจริงตามที่ร้องเรียน พร้อมทั้งชี้แจงข้อเท็จจริงและผลการดำเนินการเรื่องร้องเรียนให้ลูกค้าทราบ
9. รายงานผลการสอบสวนให้ผู้ว่าจ้างรับทราบเป็นระยะ
10. ส่งสรุปผลการสอบสวนให้ผู้ว่าจ้างรับทราบทันที
11. สรุปผลการพิจารณาข้อร้องเรียนและรายงานให้ผู้บริหารของบริษัท และผู้เกี่ยวข้องทราบเดือนละ 1 ครั้ง

บทลงโทษสำหรับพนักงานที่มีเรื่องร้องเรียน

บทลงโทษสำหรับพนักงานที่กระทำความผิดนั้นบริษัทจะยึดถือบทลงโทษตามที่ระเบียบกำหนดไว้ โดยทางผู้จัดการจะต้องรายงานผลการลงโทษสำหรับพนักงานที่ตัดสินว่ากระทำความผิดให้ทางบริษัทผู้ว่าจ้างทราบเป็นลายลักษณ์อักษรภายใน 3 วันทำการ



ช่องทางรับข้อร้องเรียนการบริการ

- Ins** : 0-2418-9889 กด 2
- E-mail** : customerservice@jmtnetwork.co.th
- Website** : <https://www.jmtnetwork.co.th/th/contact-us>
- Facebook** : JMT Network Service Public Co.,Ltd.



หรือ Scan ผ่าน QR Code นี้ เพื่อแจ้งข้อร้องเรียนการบริการ

การสร้างโอกาสในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการ

โครงการมทกรรมไกล่เกลี่ยช่วยเหลือหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) และหนี้ครัวเรือน ประจำปีงบประมาณ 2567

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้นำในธุรกิจบริหารจัดการหนี้และให้บริการติดตามหนี้ครบวงจร ได้เข้าร่วมโครงการมทกรรมไกล่เกลี่ยหนี้ในครั้งนี้ด้วย โดยบริษัท มีบทบาทสำคัญในการเป็นสื่อกลางระหว่างเจ้าหนี้และลูกหนี้ เพื่อช่วยให้เกิดการเจรจาอย่างมีประสิทธิภาพ และได้ผลลัพธ์ที่เป็นธรรมสำหรับทั้งสองฝ่าย ด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในด้านการบริหารจัดการหนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างความเข้าใจและหาทางออกร่วมกัน เพื่อช่วยให้ลูกหนี้สามารถฟื้นฟูสถานะทางการเงินได้ และเจ้าหนี้สามารถบริหารสินทรัพย์ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ บริษัท ยังมุ่งมั่นในการสนับสนุนการแก้ไขปัญหาหนี้ครัวเรือนและหนี้สินที่เกิดจากการกู้ยืมเงิน เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของลูกหนี้ในสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่มีความท้าทาย พร้อมทั้งส่งเสริมความรับผิดชอบในการบริหารจัดการหนี้อย่างยั่งยืน ทั้งในส่วนของหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) และหนี้สินส่วนบุคคลที่ไม่มีหลักประกัน เช่น บัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล

โดยเป้าหมายของบริษัท คือการช่วยลูกหนี้ให้สามารถกลับมาชำระหนี้ได้ตามปกติในระยะยาว และลดผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของลูกหนี้ให้ได้มากที่สุด เพื่อให้ผู้กู้ยืมที่เข้าสู่กระบวนการไกล่เกลี่ย สามารถกลับเข้ามาสู่ระบบการชำระหนี้ให้เป็นปกติได้ โดยได้รับเงื่อนไขและสิทธิประโยชน์ ดังนี้

- ผู้กู้ยืมจะไม่ถูกดำเนินคดี
- ผู้กู้ยืมจะได้รับส่วนลดเบี้ยปรับ 80%
- ผู้กู้ยืมจะได้เปลี่ยนลำดับการตัดชำระหนี้แบบใหม่ โดยเงินที่เคยชำระมาทั้งหมดจะนำมาลดในส่วนของเงินต้น และดอกเบี้ยก่อน ส่วนเบี้ยปรับที่เหลือ 20% จะนำมาลดหนี้ในลำดับสุดท้าย
- ผู้กู้ยืมสามารถขยายระยะเวลาผ่อนชำระหนี้ได้สูงสุด 30 ปี ขึ้นอยู่กับจำนวนหนี้คงเหลือและอายุต้องไม่เกิน 65 ปี ณ วันลงนามในข้อตกลงระงับข้อพิพาท





Jaii-Dee Application

แอปพลิเคชัน Jaii-Dee แพลตฟอร์มที่เป็นที่ปรึกษาให้ผู้บริโภคได้ทันที ทุกเวลา ในเรื่องการจัดการหนี้ มุ่งมั่นสร้างโอกาสในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ทุกกลุ่ม โดยเริ่มจากการออกแบบอินเทอร์เฟซที่ใช้งานง่ายและเป็นมิตรกับผู้ใช้ เพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างสะดวกสบาย รวมถึงการใช้ภาษาและสัญลักษณ์ที่เข้าใจง่ายเพื่อลดข้อจำกัดในการใช้งาน สำหรับผู้ที่ไม่คุ้นเคยกับเทคโนโลยี

นอกจากนี้ Jaii-Dee ยังให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายพันธมิตร เช่น การร่วมมือกับร้านค้าในท้องถิ่น ธุรกิจเพื่อสังคม และองค์กรไม่แสวงหากำไร เพื่อขยายโอกาสในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการไปยังชุมชนที่ห่างไกล รวมถึงการให้โปรโมชั่นและสิทธิพิเศษ เช่น ส่วนลด การสะสมแต้ม หรือบริการเพิ่มเติม สำหรับผู้ใช้งานใหม่ เพื่อสร้างแรงจูงใจและเพิ่มความสนใจในการใช้งาน

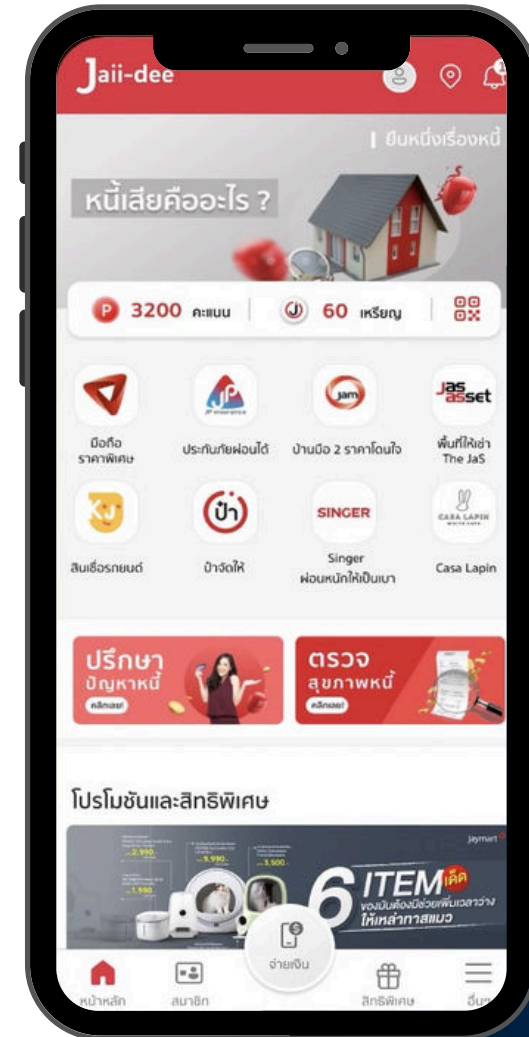
ในด้านเทคโนโลยี Jaii-Dee พัฒนาแอปพลิเคชันให้สามารถใช้งานได้ทั้งบนระบบ iOS และ Android พร้อมกับสร้างเว็บไซต์ที่เชื่อมต่อกับแอปพลิเคชัน เพื่อให้การเข้าถึงสะดวกและหลากหลายมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังส่งเสริมความเชื่อมั่นแก่ผู้ใช้งานด้วยการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน และเปิดโอกาสให้ผู้ใช้งานสามารถแสดงความคิดเห็นหรือให้รีวิว เพื่อสร้างความไว้วางใจในบริการ

ประโยชน์การดำเนินงานของ Jaii-Dee Application

- ส่งเสริมความเท่าเทียมในการเข้าถึง
 - แอปพลิเคชัน Jaii-Dee ช่วยลดช่องว่างในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ห่างไกลหรือกลุ่มที่มีข้อจำกัดทางด้านเศรษฐกิจและเทคโนโลยี ทำให้ทุกคนสามารถเข้าถึงโอกาสได้อย่างเท่าเทียม
- เพิ่มความสะดวกสบายให้กับผู้ใช้
 - ด้วยการออกแบบที่ใช้งานง่ายและรองรับทั้งระบบ iOS และ Android ผู้ใช้สามารถค้นหาและเข้าถึงผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ต้องการได้ทันทีทุกเวลา ผ่านสมาร์ทโฟนหรืออุปกรณ์ที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
- สร้างแรงจูงใจผ่านโปรโมชั่นและสิทธิพิเศษ
 - Jaii-Dee เสนอโปรโมชั่น ส่วนลด และสิทธิพิเศษที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ เช่น การสะสมแต้ม หรือบริการพิเศษ ช่วยให้ผู้ใช้งานรู้สึกคุ้มค่าและสนับสนุนการใช้บริการอย่างต่อเนื่อง

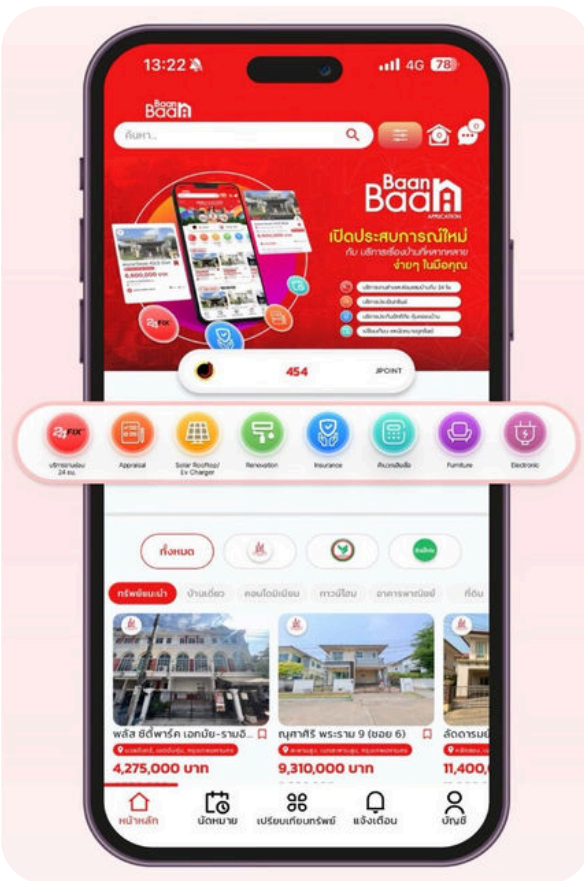


ด้วยแนวทางเหล่านี้ แอปพลิเคชัน Jaii-Dee จึงสามารถสร้างโอกาสที่เท่าเทียมในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการ ตอบสนองถึงเป้าหมายทางธุรกิจและการสนับสนุนสังคมอย่างยั่งยืน





“Baan Baan” Application



บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซส จำกัด (มหาชน) หรือ JMT ผู้นำในธุรกิจบริหารจัดการหนี้สินและการบริการด้านการเงิน ได้ต่อยอดความเป็นผู้นำด้วยการสนับสนุนบริษัทในเครืออย่าง บริษัท เจ เอ เอ็ม แอสเซ็ท แมเนจเม้นท์ จำกัด (JAM) ในการพัฒนาและเปิดตัวแอปพลิเคชันใหม่ล่าสุดที่ชื่อว่า “Baan Baan” (บ้าน บ้าน) ซึ่งถูกออกแบบมาเพื่อมอบประสบการณ์การใช้งานที่ทันสมัยและตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้งานในยุคดิจิทัล

แอปพลิเคชัน “Baan Baan” มุ่งเน้นการให้บริการแบบครบวงจรในด้านการจัดการอสังหาริมทรัพย์และการลงทุนในสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง โดยผู้ใช้งานสามารถค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับการซื้อขายหรือเช่าอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงการจัดการสินทรัพย์ในรูปแบบต่างๆ ได้อย่างสะดวกสบาย แอปพลิเคชันนี้ยังมาพร้อมกับฟีเจอร์ที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการค้นหาอสังหาริมทรัพย์ตามความต้องการส่วนบุคคล การเปรียบเทียบราคาตลาด การเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนอย่างโปร่งใส และการให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม

การเปิดตัวแอปพลิเคชัน “Baan Baan” เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทเจมาาร์ท ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาโซลูชันที่ใช้เทคโนโลยีเข้ามาขับเคลื่อนธุรกิจ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้บริโภค โดยแอปพลิเคชันนี้ไม่ได้เพียงแค่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน แต่ยังสนับสนุนให้เกิดการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ประโยชน์การดำเนินงานของ “Baan Baan” Application

- สร้างโอกาสให้คนไทยสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ได้อย่างสะดวกสบาย และครอบคลุมความต้องการในทุกมิติ ทั้งการซื้อ การขาย การเช่า และการลงทุนในสินทรัพย์ประเภทต่างๆ
- แอปพลิเคชัน “Baan Baan” ถูกออกแบบมาเพื่อลดช่องว่างในการเข้าถึงข้อมูลและบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ โดยมุ่งเน้นการสร้างแพลตฟอร์มที่ใช้งานง่ายและเปิดโอกาสให้ทุกคนได้เข้าถึงทรัพยากรที่จำเป็น เช่น ข้อมูลตลาดอสังหาริมทรัพย์ การเปรียบเทียบราคาในพื้นที่ต่างๆ และเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถวางแผนการลงทุนได้อย่างมั่นใจ
- มีความสามารถในการเชื่อมโยงผู้ใช้งานกับตัวแทนหรือผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องได้โดยตรง ทั้งยังมีระบบแนะนำอสังหาริมทรัพย์ที่เหมาะสมกับความต้องการและงบประมาณของผู้ใช้งาน นอกจากนี้ “Baan Baan” ยังมีบริการให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญที่พร้อมช่วยเหลือทั้งในเรื่องการซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์ตลาด และการวางแผนการเงิน
- มีฟีเจอร์ที่ช่วยสร้างโอกาสให้กลุ่มผู้ประกอบการรายย่อยและบุคคลทั่วไปสามารถเสนอขายหรือปล่อยเช่าอสังหาริมทรัพย์ของตนเองได้อย่างง่ายดายและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทำให้ “Baan Baan” กลายเป็นช่องทางสำคัญที่ช่วยเชื่อมโยงความต้องการของผู้ซื้อและผู้ขายเข้าด้วยกัน

ด้วยวิสัยทัศน์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาชุมชนและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทย แอปพลิเคชัน “Baan Baan” จึงเป็นอีกหนึ่งความสำเร็จของกลุ่มบริษัทเจมาาร์ทในการนำเทคโนโลยีมาสร้างความเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก พร้อมทั้งผลักดันให้เกิดการเข้าถึงบริการที่เท่าเทียมสำหรับทุกคนในสังคมอย่างแท้จริง

การสื่อสารด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิสเซส จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการสื่อสารด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการ โดยมุ่งเน้นการนำเสนอข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบันให้แก่ลูกค้า โดยเฉพาะข้อมูลเกี่ยวกับโครงการปรับโครงสร้างหนี้และบริการช่วยเหลือลูกค้าที่บริษัทเข้าร่วม เช่น รายละเอียดและเงื่อนไขของโครงการไกล่เกลี่ยหนี้สินครัวเรือน รวมถึงข้อมูลสิทธิประโยชน์ต่างๆที่ลูกค้าจะได้รับ

บริษัท ยังได้พัฒนารูปแบบการสื่อสารผ่านช่องทางดิจิทัลเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า เช่น การนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับโครงการไกล่เกลี่ยหนี้ผ่านช่องทางออนไลน์ที่เข้าถึงง่าย เพื่อให้ลูกหนี้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่จำเป็น เช่น ขั้นตอนการเข้าร่วมโครงการ เงื่อนไขการเจรจา รวมถึงรายละเอียดสิทธิพิเศษ เช่น ส่วนลดเบี้ยปรับและเงื่อนไขการผ่อนชำระหนี้ในระยะยาว

การปรับปรุงรูปแบบการสื่อสารนี้ ไม่เพียงแต่ช่วยสร้างความพึงพอใจให้กับลูกหนี้ที่ต้องการแก้ไขปัญหาทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่ยังสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ในฐานะผู้นำในธุรกิจบริหารจัดการหนี้ ช่วยให้ลูกหนี้สามารถกลับมาชำระหนี้ได้อย่างยั่งยืน และส่งเสริมความสัมพันธ์ระยะยาวระหว่างบริษัทฯ และลูกค้า

- บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิสเซส จำกัด (มหาชน) หรือ JMT มีความมุ่งมั่นในการสื่อสารด้านการตลาดที่มีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมการรับรู้และสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท โดยเน้นการสร้างภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือและโปร่งใส สอดคล้องกับประสบการณ์และความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการหนี้สิน ภายใต้แนวคิดที่ช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนและความยั่งยืน
- เนื้อหาด้านการตลาด (Content Marketing) เป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ที่ JMT ให้ความสำคัญ โดยการจัดทำบทความและวิดีโอที่ให้ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนการเงินส่วนบุคคล และการจัดการหนี้สินอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการเล่าเรื่องราวความสำเร็จของลูกค้าเพื่อต่อยอดคุณค่าของบริการ นอกจากนี้ บริษัทยังใช้การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) อย่างเต็มรูปแบบ เช่น การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และโปรโมชั่นที่น่าสนใจ รวมถึงการใช้การตลาดผ่านอีเมลเพื่อสื่อสารข้อมูลที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย
- ในด้านการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) บริษัทได้พัฒนาการให้บริการที่มุ่งเน้นความสะดวกและรวดเร็วผ่านการส่งข้อความแบบส่วนตัวและการจัดทีมที่ดูแลลูกค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อเสริมสร้างความประทับใจและเพิ่มคุณภาพการบริการ นอกจากนี้ JMT ยังให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรม เช่น งานสัมมนา เพื่อการวางแผนการเงินและการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่
- ด้วยการวางแผนที่รอบคอบ และการวัดผลอย่างต่อเนื่อง บริษัทมุ่งมั่นที่จะปรับปรุงกลยุทธ์การตลาดให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับธุรกิจและสร้างคุณค่าที่แท้จริงให้กับสังคมอย่างยั่งยืน

สแกนเพื่อศึกษา

นโยบายการขายและการตลาด

<https://www.jmtnetwork.co.th/storage/document/cg/sales-and-marketing-guidelines-th.pdf>



ความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซส จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้านการบริหารจัดการหนี้สินด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ควบคู่ไปกับการสนับสนุนการพัฒนาชุมชนและสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ โดยตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความเข้าใจและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนอย่างแท้จริง

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรทางธุรกิจที่ไม่เพียงสร้างผลกำไร แต่ยังส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินงานที่ยึดหลักจริยธรรมและความโปร่งใส พร้อมส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อผลักดันการพัฒนาชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจ การเสริมสร้างความรู้ด้านการเงิน หรือการสนับสนุนคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนที่บริษัทดำเนินกิจกรรม

ด้วยวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำด้านการบริหารจัดการหนี้สินที่มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อส่วนรวม บริษัทมุ่งพัฒนากระบวนการทำงานและบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและชุมชน โดยตั้งเป้าหมายที่จะสร้างผลกระทบเชิงบวกในระยะยาว ทั้งในด้านการช่วยเหลือลูกค้าให้สามารถฟื้นตัวทางการเงิน และการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบให้เติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน

นโยบายการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน/สังคม

บริษัทมุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนและสังคมให้สามารถเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งในระยะยาว โดยการสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน มุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพในด้านต่างๆ เช่น การศึกษา การพัฒนาทักษะอาชีพ และการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ เพื่อให้ชุมชนสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืน ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทยังคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสังคมในทุกๆระดับ โดยเน้นให้เกิดการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน คู่ค้า หรือพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อร่วมกันสร้างสรรค์สังคมที่มีความสมดุลทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามแนวทาง ดังนี้

1. การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของชุมชน
2. การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ
3. การมีส่วนร่วมของพนักงานในการพัฒนาชุมชน
4. การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

บริษัท มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน ผ่านการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม พร้อมทั้งการสร้างสรรค์สังคมที่ดีขึ้นสำหรับคนรุ่นปัจจุบันและอนาคต โดยยึดมั่นในหลักการของการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อสร้างโลกที่น่าอยู่และยั่งยืนสำหรับทุกคนในระยะยาว

เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม

เป้าหมายปี 2567 ไม่มีจำนวนข้อพิพาทกับชุมชน

จำนวนข้อพิพาทกับชุมชน ปี 2567

ไม่มี



แผนส่งเสริมการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน/สังคม

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าให้กับชุมชนและสังคม ผ่านการส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนในหลากหลายมิติ โดยแผนงานหลักประกอบด้วย การสนับสนุนการจัดการทางการเงิน การส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น และการสร้างความตระหนักรู้ให้แก่พนักงานด้านการพัฒนาสังคมและชุมชน

ในด้านการสนับสนุนการจัดการทางการเงิน บริษัทมุ่งเน้นการให้ความรู้และคำปรึกษาแก่ประชาชนผ่านโครงการอบรมด้านการเงิน เช่น การวางแผนงบประมาณ การบริหารหนี้สิน และการออม รวมถึงการจัดตั้งคลินิกการเงินที่ให้คำปรึกษาเฉพาะด้านแก่ผู้ที่ต้องการคำแนะนำ เรื่องการจัดการหนี้ โครงการนี้ไม่เพียงช่วยเสริมสร้างความรู้ด้านการเงิน แต่ยังส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทและชุมชน

นอกจากนี้ บริษัทมีแผนการส่งเสริมการพัฒนาและการมีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน ในทุกพื้นที่ที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ที่หลากหลาย และครอบคลุมในหลายมิติ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชนและสังคม ตั้งแต่การสนับสนุนด้านการศึกษา เช่น การมอบทุนการศึกษา การจัดหาอุปกรณ์การเรียน ตลอดจนการสนับสนุนกิจกรรมด้านกีฬาและการออกกำลังกาย โดยการมอบอุปกรณ์กีฬาให้กับมูลนิธิชุมชนใกล้เคียง รวมถึงการสนับสนุนเครื่องอุปโภคบริโภคที่มีความจำเป็นต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน เช่น การจัดโครงการเปิดบริการสนับสนุนอาหาร สิ่งของเครื่องใช้ที่จำเป็น ตลอดจนการให้ความช่วยเหลือแก่ผู้พิการและคนชรา เพื่อให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและสามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว

ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้นำชุมชน หน่วยงานภาครัฐ องค์กรเอกชน ตลอดจนประชาชนในพื้นที่ เพื่อให้สามารถร่วมมือกันในการกำหนดแนวทางและมาตรการในการพัฒนาชุมชนและสังคมให้เกิดความยั่งยืนอย่างแท้จริง บริษัทมุ่งเน้นที่จะสร้างความเข้าใจที่ดีระหว่างองค์กรและชุมชนรอบข้าง ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทมีแผนการที่จะขยายความร่วมมือกับองค์กรภาคสังคมอื่นๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินโครงการด้านสังคมต่างๆ ให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น เพื่อแสดงถึงความตั้งใจของบริษัทในการมีบทบาทเชิงรุกในการพัฒนาชุมชน และสังคมควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อสร้างสังคมที่มีคุณภาพและสร้างผลลัพธ์ที่ดีในระยะยาว

แนวทางการบริหารจัดการ

เจ เอ็ม ที ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยตลอดทั้งปีที่ผ่านมา บริษัทสามารถรักษาความสัมพันธ์ที่ดีร่วมกับชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของทุกภาคส่วนได้อย่างต่อเนื่อง โดยไม่มีข้อพิพาทหรือความขัดแย้งใด ๆ เกิดขึ้น ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างความร่วมมือที่ยั่งยืนระหว่างภาคธุรกิจและชุมชน

ในส่วนของ การดำเนินธุรกิจ บริษัทเน้นย้ำถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ทั้งในด้านสิทธิมนุษยชน ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เจเอ็มที เชื่อว่าการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ จะช่วยสร้างความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งเสริมสร้างชื่อเสียงและความเชื่อมั่นขององค์กรในระยะยาว และในปี 2567 นี้ เจมาร์ทียังคงเดินหน้าสานต่อภารกิจในการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและเป็นแบบอย่างที่ดีในวงการธุรกิจ โดยไม่เพียงมุ่งเน้นไปที่ผลกำไรทางเศรษฐกิจ แต่ยังรวมถึงการสร้างผลลัพธ์ที่ดีต่อชุมชนและสังคม เพื่อร่วมสร้างสรรค์อนาคตที่ยั่งยืนให้กับทุกภาคส่วนต่อไป



ผลการดำเนินงานปี 2567

JMT ร่วมสนับสนุนโครงการ 1 สมาคมกีฬา 1 รัฐวิสาหกิจ

ในวันที่ 29 มีนาคม 2567 เจมาร์ท ได้เข้าร่วมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการสนับสนุนสมาคมกีฬา ภายใต้โครงการ “1 สมาคมกีฬา 1 รัฐวิสาหกิจ” โดยบริษัท เจเอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซส จำกัด (มหาชน) ได้เป็นส่วนหนึ่งในการร่วมสนับสนุนสมาคมกีฬาแบดมินตันแห่งประเทศไทย เพื่อเป็นการเสริมสร้างความร่วมมือ ในการพัฒนากีฬาไทยในทุกมิติ ตั้งแต่การสนับสนุนด้านการเงิน การพัฒนาบุคลากรทางการกีฬา การจัดการแข่งขันทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ รวมถึงการจัดการหาอุปกรณ์กีฬาที่มีคุณภาพ และการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการกีฬาให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการกีฬาให้มีความรู้ความสามารถสูงขึ้น พร้อมทั้งยกระดับการบริหารจัดการในระดับสากล โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่ครอบคลุมตั้งแต่การสนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬาภายในประเทศ การส่งเสริมการเข้าร่วมการแข่งขันในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ ตลอดจนการพัฒนาศูนย์กีฬาเฉพาะสาขา เพื่อเป็นสถานที่ในการฝึกซ้อมและอบรมบุคลากรด้านกีฬาอย่างมีประสิทธิภาพ



จำนวนเงินที่ร่วมสนับสนุนสมาคมกีฬาแบดมินตัน ในปี 2567

 **100,000 บาท**

การลงนามในบันทึกข้อตกลงครั้งนี้จึงถือเป็นก้าวสำคัญในการสนับสนุนการพัฒนากีฬาของประเทศอย่างเป็นรูปธรรม ด้วยความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการเติบโตของวงการกีฬาอย่างยั่งยืน โดยอาศัยความร่วมมือจากภาครัฐและรัฐวิสาหกิจในการร่วมกันวางรากฐานที่แข็งแกร่ง เพื่อให้สมาคมกีฬาสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของนักกีฬาและผู้ฝึกสอนในระดับชาติและนานาชาติได้เป็นอย่างดี

เพื่อการเสริมสร้างความร่วมมือ สนับสนุนการพัฒนากีฬาของประเทศอย่างเป็นรูปธรรม



พัฒนากีฬาไทย



เสริมสร้างความเข้มแข็ง



ด้านการเงิน



บุคลากรทางการกีฬา



อุปกรณ์ที่มีคุณภาพ

ใจอาสา เพื่อการพัฒนาชุมชนและส่งเสริมเยาวชนไทย” ณ มูลนิธิบ้านนกขมิ้น

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวอร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ JMT ได้ต่อยอดความมุ่งมั่นในการสนับสนุนด้านการศึกษาเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรมที่มีเป้าหมายเพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้กับชุมชนและสังคมโดยรวม โดยในวันที่ 16 สิงหาคม 2567 บริษัทได้มอบทุนการศึกษาจำนวนรวม 10,000 บาท ให้แก่มูลนิธิบ้านนกขมิ้น ซึ่งเป็นองค์กรที่ให้การช่วยเหลือและดูแลเด็กและเยาวชนที่อยู่ในสถานการณ์ยากลำบาก โดยทุนการศึกษาดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชน รวมถึงช่วยสนับสนุนให้เด็กๆ ที่อยู่ภายใต้การดูแลของมูลนิธิ ได้มีโอกาสเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของตนเองอย่างเต็มที่ อันจะเป็นรากฐานสำคัญที่ช่วยผลักดันให้เยาวชนสามารถเติบโตสู่อาคตที่สดใสและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

กิจกรรมการมอบทุนในครั้งนี้จัดขึ้นภายใต้โครงการ CSR เพื่อการพัฒนาชุมชน ภายใต้ชื่อโครงการ “ใจอาสาเพื่อการพัฒนาชุมชนและส่งเสริมเยาวชนไทย” ซึ่งเป็นหนึ่งในกิจกรรมสำคัญที่ JMT และกลุ่มบริษัทเจมาร์ทร่วมดำเนินการ โดยมุ่งเน้นการสร้างโอกาสและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้คนในสังคม โดยเฉพาะเยาวชนที่เป็นกำลังสำคัญของประเทศในอนาคต การสนับสนุนดังกล่าวยังช่วยส่งเสริมคุณค่าของการแบ่งปัน การมีส่วนร่วม และการช่วยเหลือซึ่งกันและกันในชุมชน อันเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างสังคมที่เข้มแข็งและยั่งยืน

การดำเนินโครงการนี้สะท้อนถึงความตั้งใจของ JMT ในการขับเคลื่อนพันธกิจที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของกลุ่มเจมาร์ทที่ให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลระหว่างความสำเร็จทางธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างแท้จริง JMT เชื่อมั่นว่าความสำเร็จในวันนี้จะเป็นแรงผลักดันสำคัญในการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีต่อสังคมในระยะยาว พร้อมทั้งส่งเสริมความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนอนาคตที่ดียิ่งขึ้นสำหรับเยาวชนและชุมชนในประเทศไทย

ร่วมสนับสนุนทุนการศึกษา มูลนิธิบ้านนกขมิ้น **10,000 บาท**



ประกวดออกแบบ "Mascot" Application Baan Baan

บริษัท บริหารสินทรัพย์ ใจ จำกัด ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม และชุมชน โดยมุ่งเน้นการเปิดโอกาสให้เยาวชนได้แสดงศักยภาพผ่านกิจกรรมสร้างสรรค์ ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงจัดโครงการ ประกวดออกแบบ "Mascot" สำหรับ Application Baan Baan เพื่อเชิญชวนนิสิต นักศึกษา ร่วมส่งผลงานสร้างสรรค์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ขององค์กร ชิงเงินรางวัลมูลค่ารวม 23,000 บาท พร้อมโล่รางวัลเกียรติยศ

โดยโครงการนี้ไม่เพียงมุ่งหวังให้เกิดผลงานที่มีเอกลักษณ์และสามารถสื่อสารแบรนด์ของบริษัทได้อย่างชัดเจน แต่ยังเป็นเวทีสำหรับเยาวชนในการแสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ เสริมสร้างประสบการณ์การทำงานจริง และส่งเสริมความร่วมมือระหว่างองค์กรธุรกิจกับสถาบันการศึกษา บริษัทเชื่อมั่นว่ากรมการมีส่วนร่วมของนิสิต นักศึกษาในกิจกรรมครั้งนี้ จะเป็นก้าวสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของคนรุ่นใหม่ และสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดการเรียนรู้และเติบโตในสายงานออกแบบอย่างมืออาชีพ

เกณฑ์การสมัครเข้าร่วมโครงการ คือ

- นิสิตศึกษามหาวิทยาลัย ระดับชั้น ปี 1-4 ทีม ละ 1-3 คน
- มีความเข้าใจการออกแบบ
- นำเสนอรูปแบบชิ้นงาน Mascot ให้ตรงกับ Concept บริษัทฯ กำหนด
- ผลงานการออกแบบ 2D เพื่อพิจารณาเบื้องต้น

รางวัลการประกวด คือ

- รางวัลที่ 1 : มอบทุน 15,000 บาท
- รางวัลที่ 2 : มอบทุน 5,000 บาท
- รางวัลที่ 3 : มอบทุน 3,000 บาท
- พร้อมโล่รางวัล 1 รางวัล



สถิติด้านความยั่งยืน

การกำกับดูแลกิจการ

รายการ	หน่วย	2566	2567
กรณีการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ	ครั้ง	0	0
กรณีการละเมิดการทุจริตและคอร์รัปชัน	ครั้ง	0	0
จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีที่บริษัทถูกโจมตีทางไซเบอร์	ครั้ง	0	0
จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการก่ออาชญากรรมทางการเงิน	ครั้ง	0	0
จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล	ครั้ง	0	0

สิ่งแวดล้อม

รายการ	หน่วย	2566	2567
กรณีหรือเหตุการณ์ละเมิดกฎหมายหรือการสร้างผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	ครั้ง	0	0
มูลค่าความเสียหายหรือค่าปรับที่เกิดจากการละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม	ครั้ง	0	0

ปริมาณการใช้พลังงาน เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซส สำนักงานใหญ่

พลังงานที่ใช้ทั้งหมด	หน่วย	2566	2567
พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	778.77	696.41
	เทระจูล	2.80	2.51
ค่าเฉลี่ยไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก / จำนวนพนักงานทั้งหมด	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	1.60	1.24
	จำนวนพนักงาน	1,089	1,078

หมายเหตุ

- ในปี 2567 มีปริมาณการใช้พลังงานรวม 1,330.53 เมกะวัตต์-ชั่วโมง ลดลง 415.01 เมกะวัตต์-ชั่วโมง หรือคิดเป็นร้อยละ 23.78 จากปี 2566

ปริมาณการใช้น้ำ เจ เอ็ม ที เน็กเวอร์ค เซอร์วิสเชส สำนักงานใหญ่

การใช้น้ำ	หน่วย	ปริมาณการใช้น้ำ	
		2566	2567
การใช้น้ำ	m ³	10,617.83	13,022.95
การใช้น้ำต่อจำนวนพนักงาน	m ³ / คน	9.75	12.08

หมายเหตุ : ปริมาณการใช้น้ำในปี 2567 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ปี 2566 ร้อยละ 23.89 เมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณการใช้น้ำต่อค่าเฉลี่ยของพนักงานในแต่ละปี ทั้งนี้ บริษัท ได้มีการส่งเสริมการรณรงค์ให้พนักงานตระหนักถึงการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลการใช้น้ำอย่างต่อเนื่องเพื่อหามาตรการลดการใช้น้ำที่เหมาะสม

สรุปผลจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ เจ เอ็ม ที เน็กเวอร์ค เซอร์วิสเชส สำนักงานใหญ่

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยจำแนกตามขอบเขต	หน่วย	2566	2567	
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวม ณ สำนักงานใหญ่	(Scope 1 - 3)	t CO₂e	659.65	506.42
• การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงรวม	(Scope 1)	t CO ₂ e	261.90	147.93
• การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมรวม	(Scope 2)	t CO ₂ e	389.31	348.14
• การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆรวม	(Scope 3)	t CO ₂ e	8.44	10.35
• สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก / ต่อจำนวนพนักงาน	(Scope 1-3)	t CO ₂ e / person	0.61	0.47

หมายเหตุ : การปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวม ณ เจ เอ็ม ที สำนักงานใหญ่ ในปี 2567 รวม 506.42 tCO₂e ลดลงร้อยละ 23.22 จากปี 2566

*ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอยู่ระหว่างทวนสอบข้อมูลภายในปี 2568

วิธีการคำนวณ Scope 1 : Carbon Emission=Activity Data×Emission Factor

Scope 2 : Carbon Emission=Electricity Consumption (kWh)×Grid Emission Factor (kgCO₂e/kWh)

Scope 3 : Carbon Emission=ปริมาณการใช้น้ำ (m³)×Emission Factor ของน้ำประปา (kgCO₂e/m³)

สรุปผลการดำเนินงานการแยกขยะ เจ เอ็ม ที เน็ตเวอร์ค เซอร์วิส เซส สำนักงานใหญ่

หัวข้อ	หน่วย	2566	2567
ปริมาณของเสียที่เกิดจากการดำเนินงานรวม	กิโลกรัม	49,912.70	55,166.00
ปริมาณของเสียที่นำไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ	กิโลกรัม	42,941.00	43,461.50
ปริมาณของเสียที่นำไปใช้ประโยชน์	กิโลกรัม	6,971.70	11,704.50
จำแนกตามประเภทของเสียและวิธีการจัดการ			
ของเสียทั่วไปทั้งหมด	กิโลกรัม	49,912.70	55,166.00
	นำกลับมาใช้ใหม่	0	0
	ขายเพื่อรีไซเคิล	6,143.40	11,642.50
	บริจาคเพื่อรีไซเคิล	828.30	62.00
นำไปกำจัด	การฝังกลบ	42,941.00	43,461.50
	การเผาทำลาย	0	0
ปริมาณของเสียต่อจำนวนพนักงาน	กิโลกรัม / คน	45.83	51.17

หมายเหตุ :

- ในปี 2567 ระยะเวลาตั้งแต่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีปริมาณของเสียที่เกิดจากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 55,166 กิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.65 เมื่อเทียบกับปี 2566
- ทั้งนี้ ปริมาณของเสียที่นำกลับมาใช้ใหม่ ในปี 2567 รวม 11,704.50 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 21.22 จากปริมาณของเสียทั้งหมดในปี 2567 ช่วยลดคาร์บอนไดออกไซด์รวม 64,882.85 kgCO2eq หรือ เทียบเท่าการดูดซับ CO2/ปี ของต้นไม้ถึง 7,209 ต้น
- ปริมาณของเสียที่นำกลับมาใช้ใหม่ ในปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.25 เมื่อเทียบกับปริมาณของเสียที่นำกลับมาใช้ใหม่ ในปี 2566

สถิติการจ้างงานของบริษัท จากข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวอร์ค เซอร์วิสเซส จำกัด (มหาชน) มีจำนวนพนักงาน รวม 2,225 คน จำแนกข้อมูลได้ ดังนี้

สถิติพนักงาน เจ เอ็ม ที เน็ตเวอร์ค เซอร์วิสเซส		2566			2567		
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
จำนวนพนักงาน ณ สิ้นปี		537	1,600	2,137	586	1,639	2,225
ร้อยละของจำนวนพนักงานชายและหญิง ณ สิ้นปี		25.13%	74.87%	100.00%	26.34%	73.66%	100.00%
แบ่งตามอายุและ แยกตามเพศ	จำนวนพนักงานอายุน้อยกว่า 30 ปี (ณ สิ้นปี)	286	913	1,209	322	877	1,199
	จำนวนพนักงานอายุ 30 - 50 ปี (ณ สิ้นปี)	233	683	916	257	754	1,011
	จำนวนพนักงานอายุมากกว่า 50 ปี (ณ สิ้นปี)	8	4	12	7	8	15
แบ่งตามระดับ	ระดับปฏิบัติการ (ณ สิ้นปี)	485	1,413	1,898	582	1,638	2,220
	ระดับบริหาร (Management) (ณ สิ้นปี)	-	1	1	1	1	2
	ผู้บริหารระดับสูง (C Level) (ณ สิ้นปี)	-	3	3	3	-	3
ค่าตอบแทนพนักงานระดับปฏิบัติการ (รวม)		468,093,017.67			508,754,030.29		
ค่าตอบแทนพนักงานระดับผู้บริหาร (รวม)		1,920,000.00			3,789,000.00		
ค่าตอบแทนพนักงานระดับผู้บริหารระดับสูง (รวม)		12,891,415.58			13,920,716.00		
จำนวนพนักงานทั้งหมดที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ		204			231		
จำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (บาท)		2,283,968			5,209,374		
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานทั้งหมด (ชั่วโมง/คน/ปี)		32			32		
ค่าใช้จ่ายในการอบรมความรู้และพัฒนาพนักงาน		149,520.00			1,167,812.09		
จำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงาน		0	0	0	0	0	0
จำนวนพนักงานที่เป็นผู้พิการ		11	9	20	12	11	23
ร้อยละของจำนวนพนักงานที่เป็นผู้พิการ		55%	45%	100%	52%	48%	100%
ร้อยละจำนวนพนักงานรวมที่ลาออกโดยสมัครใจ		29.63%			31.78%		

สังคม

รายการ	หน่วย	2566	2567
กรณีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนอื่นที่มีนัยสำคัญ	ครั้ง	0	0
เหตุการณ์หรือกรณีบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน	ครั้ง	0	0
การเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต	ครั้ง	0	0
จำนวนข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ	ครั้ง	0	0
กรณีการรั่วไหล การขโมย หรือการสูญหายของข้อมูลลูกค้า	ครั้ง	0	0
กรณีการร้องทุกข์จากบุคคลภายนอกและ/หรือจากหน่วยงานกำกับดูแล	ครั้ง	0	0
จำนวนข้อพิพาทกับชุมชน	ครั้ง	0	0

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซส จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 เพื่อนำเสนอแนวทางการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ที่ครอบคลุมมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นให้สอดคล้องตามมาตรฐานการรายงานขององค์กรแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล Sustainable Development Goals (SDGs) ขอบเขตของรายงานครอบคลุม บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซส จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ โดยสรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาความยั่งยืนฉบับปี 2567 เผยแพร่ในเดือนเมษายน ปี 2568

ขอบเขตการรายงาน

- ระยะเวลาการรายงาน
วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2567

- ขอบเขตการเปิดเผย

กลุ่มเจ เอ็ม ที ประกอบด้วย บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยของ เจ เอ็ม ที ที่มีอำนาจควบคุมกิจการตามสัดส่วนการถือครองหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50

- ขอบเขตเนื้อหา

รายงานตามผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material Topics) ที่สอดคล้องกับบริบท กลยุทธ์ของ เจ เอ็ม ที และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่าของ เจ เอ็ม ที

การรับรองรายงาน

รายงานฉบับนี้มิได้ผ่านการตรวจสอบรับรองโดยหน่วยงานภายนอก อย่างไรก็ตาม เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซส รวบรวมข้อมูลสำหรับการรับรองความถูกต้องหรือฐานข้อมูลที่น่าเชื่อถือ เช่น เว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และจากฝ่ายงานและผู้เกี่ยวข้อง เป็นต้น

นอกจากนี้ เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซส ได้มีการทบทวนเนื้อหาและขอบเขตการรายงานทุกปีเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และบริบทปัจจุบัน

กรอบการรายงาน

เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซส ได้มีการจัดเตรียมเนื้อหาและเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals SDGs) และ GRI (Global Reporting Initiative) ในประเด็นสำคัญ

Contact

ฝ่ายจัดการด้านการพัฒนาความยั่งยืน (นักลงทุนสัมพันธ์)

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซส จำกัด (มหาชน)

187 ชั้น 4 - 6 อาคาร เจมาร์ท ถนนรามคำแหง ราษฎร์พัฒนา

เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร 10240

โทรศัพท์ : 0-2308-9999

โทรสาร : 0-2308-9900

Email : Jaymartgroup_esg@jaymart.co.th

GRI Content Index

Advanced JMT Network Services Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period from 1 January 2024 to 31 December 2024.

GRI Standards	Disclosure	LOCATION [AR/SD/Website]	SDGs
General Disclosure			
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	SD Page 5-9	Goal 8 , 9
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	SD Page 9	Goal 12 , 17
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	SD Page 114	Goal 16
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	SD Page 12	Goal 8, 9 , 12
	2-7 Employees	SD Page 78-92	Goal 5, 8 , 10
	2-9 Governance structure and composition	SD Page 10	Goal 5 , 16
	2-11 Chair of the highest governance body	SD Page 30	Goal 16
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	SD Page 30	Goal 12 , 16
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	SD Page 32	Goal 12 , 16
	2-15 Conflicts of interest	SD Page 37	Goal 16
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	SD Page 36	Goal 16
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	SD Page 34-35	Goal 16
	2-21 Annual total compensation ratio	SD Page 112	Goal 8 , 10
	2-22 Statement on sustainable development strategy	SD Page 3 and 21	Goal 8 , 12 , 13 , 16
2-29 Approach to stakeholder engagement	SD Page 13-15	Goal 16 , 17	

GRI Standards	Disclosure	LOCATION [AR/SD/Website]	SDGs
Material topics			
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	SD Page 16	Goal 12 , 16 , 17
	3-2 List of material topics	SD Page 17-20	Goal 8 , 9 , 12 ,13 ,16
Economic performance			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Page 49-61	Goal 8 , 9 , 12 , 16
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	SD Page 50	Goal 8 , 9 , 12 , 16
Anti-corruption			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Page 42-45	Goal 16
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	SD Page 42-43	Goal 16
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	SD Page 40 and 44-45	Goal 16
Energy			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Page 68	Goal 7 , 12 , 13
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	SD Page 109	Goal 7 , 12 , 13
	302-4 Reduction of energy consumption	SD Page 68	Goal 7 , 12 , 13
Water and effluents			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Page 69	Goal 6 , 12 , 13
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	SD Page 69	Goal 6 , 12
	303-5 Water consumption	SD Page 110	Goal 6 , 12

GRI Standards	Disclosure	LOCATION [AR/SD/Website]	SDGs
Emissions			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Page 71-73	Goal 12 , 13
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	SD Page 110	Goal 13
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	SD Page 110	Goal 7 , 13
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	SD Page 110	Goal 12 , 13
	305-5 Reduction of GHG emissions	SD Page 71-73	Goal 7 , 12 , 13
	Waste		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Page 70	Goal 12 , 13
GRI 306: Waste 2020	306-2 Management of significant waste-related impacts	SD Page 70	Goal 12 , 13
	306-3 Waste generated	SD Page 111	Goal 12
	306-4 Waste diverted from disposal	SD Page 111	Goal 12
	306-5 Waste directed to disposal	SD Page 111	Goal 12 , 13
	Employment		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Page 78-92	Goal 8 , 10
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	SD Page 112	Goal 8 , 10
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	SD Page 86	Goal 3

GRI Standards	Disclosure	LOCATION [AR/SD/Wedsite]	SDGs
Occupational health and safety			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Page 83-85	Goal 3 , 8
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	SD Page 83-85	Goal 3 , 8
	403-3 Occupational health services	SD Page 84	Goal 3 , 8
	403-6 Promotion of worker health	SD Page 86	Goal 3 , 8
	403-9 Work-related injuries	SD Page 83	Goal 3 , 8
	403-10 Work-related ill health	SD Page 83	Goal 3 , 8
	Training and education		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Page 80-82	Goal 4 , 8 ,10
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	SD Page 80	Goal 4 , 8
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	SD Page 81	Goal 4 , 8 ,10
Diversity and equal opportunity			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Page 29	Goal 5 , 8 , 10
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	SD Page 29	Goal 5 , 8 , 10
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	SD Page 12	Goal 5 , 8
Local communities			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Page 100-108	Goal 11 , 16 , 17
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	SD Page 101-102	Goal 11 , 16 , 17
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	SD Page 100-108	Goal 11 , 16 , 17

GRI Standards	Disclosure	LOCATION [AR/SD/Wedsite]	SDGs
Marketing and labeling			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Page 103	Goal 12 , 16
Customer privacy			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Page 93-99	Goal 10 , 16



เป็นได้มากกว่าที่คุณคิด



บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

187 ชั้น 4 - 6 อาคาร เจมาร์ท ถนนรามคำแหง ราชบุรีพัฒนา

เวตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร 10240

โทรศัพท์ : 0-2308-9999

โทรสาร : 0-2308-9900

Email. Jaymartgroup_esg@jaymart.co.th