จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์

(Investor Relation Code of Conduct)

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
หลักการปละวัตถุประสงค์	3
ขอบเขตการบังคับใช้	3
คำนิยาม	4
หลักจรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์และแนวทางปฏิบัติที่ดี	5-6
การทบทวนและปรับปรุงจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์	7
ประวัติการแก้ไข	8

หลักการและวัตถุประสงค์

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตระหนักถึงบทบาทสำคัญของการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ หน่วยงานกำกับดูแล และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และเท่าเทียม เนื่องจากการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใสเป็นรากฐานของความน่าเชื่อถือ และความยั่งยืนขององค์กร ซึ่งสะท้อนถึงภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัทในตลาดทุน

บริษัทจึงได้จัดทำ “จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations Code of Conduct)” ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ให้ดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและตลาดทุน ภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ดี (Good Corporate Governance) โดยมุ่งเน้นให้การเปิดเผยข้อมูลและการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นไปอย่างเท่าเทียม ถูกต้อง ทันเวลาและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อเสริมสร้างคุณค่าร่วมระหว่างบริษัทกับตลาดทุนอย่างยั่งยืน

ขอบเขตการบังคับใช้

จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ฉบับนี้ ใช้บังคับกับ บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส จำกัด (มหาชน) รวมถึง บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทในเครือที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันตามหลักบรรษัทภิบาลของกลุ่มบริษัท โดยครอบคลุมถึงบุคคลและหน่วยงานต่อไปนี้

1. กรรมการและผู้บริหารของบริษัท
2. พนักงานฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูล
3. ที่ปรึกษา ผู้รับจ้าง หรือบุคคลภายนอกที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการสื่อสารข้อมูลของบริษัท

คำนิยาม

ข้อมูลภายใน

หมายถึง ข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท หรือการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หมายถึง ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ สื่อมวลชน หน่วยงานกำกับดูแล และบุคคลภายนอกที่ได้รับผลจากการดำเนินงานของบริษัท

การเปิดเผยข้อมูล

หมายถึง การให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และสามารถเข้าถึงได้เท่าเทียมผ่านช่องทางที่บริษัทกำหนด

ความเท่าเทียม

หมายถึง การให้โอกาสในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทแก่ผู้ลงทุนทุกรายโดยไม่เลือกปฏิบัติ

การสื่อสารนักลงทุนสัมพันธ์

หมายถึง การสื่อสารทุกประเภทที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลทางธุรกิจ การเงิน ผลประกอบการ แผนกลยุทธ์ หรือกิจกรรมที่อาจมีผลต่อมูลค่าหลักทรัพย์ของบริษัท

หลักจรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์และแนวทางปฏิบัติที่ดี

1. ความซื่อสัตย์สุจริตและความโปร่งใส

นักลงทุนสัมพันธ์ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส โดยยึดมั่นในข้อเท็จจริง ไม่บิดเบือนข้อมูลและไม่ให้ข้อมูลที่อาจทำให้ผู้ถือหุ้นหรือนักลงทุนเกิดความเข้าใจผิด เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัทในตลาดทุน

แนวทางปฏิบัติที่ดี

1. ปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลและนโยบายจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทอย่างเคร่งครัด
2. หลีกเลี่ยงการแสดงความคิดเห็นส่วนบุคคลที่อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท
3. ใช้ข้อมูลที่ผ่านการตรวจสอบและได้รับอนุมัติจากผู้บังคับบัญชาหรือผู้มีอำนาจก่อนการเผยแพร่ข้อมูลทุกครั้ง

2. ความถูกต้อง ครบถ้วนและทันเวลา

ข้อมูลที่เผยแพร่ต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และตลาดหลักทรัพย์ ต้องมีการตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วน สามารถเปิดเผยข้อมูลได้ทันเวลาและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ เพื่อให้การตัดสินใจของนักลงทุนอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลที่ถูกต้องและเชื่อถือได้

แนวทางปฏิบัติที่ดี

1. ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนเผยแพร่ในทุกช่องทางของบริษัท
2. ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลที่มีสาระสำคัญตามเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์ (ตลท.) กำหนด
3. ดำเนินการรายงานหรือเปิดเผยข้อมูลตามกำหนดระยะเวลา และพร้อมสำหรับการตอบข้อซักถามของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอยู่เสมอ

3. ความเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ

นักลงทุนสัมพันธ์ต้องให้ข้อมูลและบริการแก่นักลงทุนทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมและโปร่งใส ปราศจากอคติ การเลือกปฏิบัติ หรือการให้สิทธิพิเศษแก่บุคคลหรือกลุ่มใดเป็นการเฉพาะ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรม ซึ่งสอดคล้องกับหลักบรรษัทภิบาลและมาตรฐานการสื่อสารในตลาดทุน

แนวทางปฏิบัติที่ดี

1. หลีกเลี่ยงการให้ข้อมูลล่วงหน้าแก่บุคคลใดบุคคลหนึ่งและไม่เปิดเผยข้อมูลที่ยังไม่มีข้อสรุปอย่างเป็นทางการ

2. จัดกิจกรรมพบปะนักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อมวลชนด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม โดยยึดหลักการเปิดเผยข้อมูลให้ผู้ลงทุนทุกกลุ่มได้รับทราบอย่างเท่าเทียมและโปร่งใส
3. ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแลหรือหน่วยงานภายนอกอย่างเปิดเผยและตรงไปตรงมา
4. ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความสุภาพ ให้เกียรติ และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพนักลงทุนสัมพันธ์

4. การรักษาความลับและการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

นักลงทุนสัมพันธ์ต้องรักษาความลับของข้อมูลภายในบริษัท และไม่เปิดเผยหรือใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนหรือผู้อื่น อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทหรือผู้ถือหุ้น

แนวทางปฏิบัติที่ดี

1. จำกัดการเข้าถึงข้อมูลภายในของฝ่ายให้สิทธิ์เฉพาะบุคคลที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องเท่านั้น
2. ดูแลการจัดเก็บเอกสาร ข้อมูล และหลักฐานต่าง ๆ ให้ปลอดภัย รวมทั้งมีมาตรการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์
3. ห้ามเปิดเผยข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ ไม่ว่าด้วยวาจา เอกสาร หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ใด ๆ
4. แจ้งเตือนกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเกี่ยวกับข้อห้ามในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลาที่กำหนด

5. การสื่อสารและปฏิสัมพันธ์กับนักลงทุน

นักลงทุนสัมพันธ์ต้องสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้มีส่วนได้เสียด้วยความสุภาพ เป็นมืออาชีพ และอยู่บนพื้นฐานของข้อเท็จจริง เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นต่อบริษัทอย่างยั่งยืน

แนวทางปฏิบัติที่ดี

1. ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน และตรวจสอบได้ในการตอบคำถามหรือการให้ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ เพิ่มเติม
2. แยกความคิดเห็นส่วนตัวออกจากข้อมูลทางธุรกิจอย่างชัดเจน เพื่อป้องกันความสับสนหรือการตีความผิดที่อาจส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือ
3. รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากนักลงทุนด้วยความเคารพ และนำมาพิจารณาเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัท

การทบทวนและปรับปรุงจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์

กำหนดให้ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ทบทวนและปรับปรุงรายละเอียดให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ กฎหมาย และข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ เพื่อนำเสนอผลการทบทวนต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติให้มีผลบังคับใช้

ประกาศให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 16 พฤศจิกายน 2569 เป็นต้นไป

.....

ผู้อนุมัติจรรยาบรรณธุรกิจ
นายอดิศักดิ์ สุขุมวิทยา
ประธานกรรมการบริษัท

ประวัติการแก้ไข

แก้ไขครั้งที่	ฝ่ายดำเนินการ	วันที่ทบทวน	วันที่บังคับใช้	รายละเอียดการแก้ไข
REV00	นักลงทุนสัมพันธ์	ณ การประชุม BOD ครั้งที่ 7/2568 วันที่ 11 พฤศจิกายน 2568	11 พฤศจิกายน 2568	จัดทำครั้งแรก
REV00	นักลงทุนสัมพันธ์	ณ การประชุม BOD ครั้งที่ 5/2569 วันที่ 10 พฤศจิกายน 2569	16 พฤศจิกายน 2569	ทบทวนนโยบายประจำปี ไม่มีการแก้ไขเนื้อหา ให้บังคับใช้ฉบับเดิมไปจนกว่าจะมีการปรับเปลี่ยนนโยบาย