

	<b>จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)</b>	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-026	แก้ไขครั้งที่ : REV00
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 11 พฤศจิกายน 2568	หน้าที่ :1/7

**จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ**  
**(Supplier Code of Conduct)**

	<b>จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)</b>	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-026	แก้ไขครั้งที่ : REV00
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 11 พฤศจิกายน 2568	หน้าที่ : 2/7

### สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทนำ	3
จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)	4
จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจด้านสังคม (Social)	4-5
จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจด้านบรรษัทภิบาล (Governance)	5-6
ช่องทางการแจ้งเบาะแสและรับเรื่องร้องเรียน	6
กำหนดการทบทวนและปรับปรุงจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)	6
ประวัติการแก้ไข	7

	<b>จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)</b>	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-026	แก้ไขครั้งที่ : REV00
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 11 พฤศจิกายน 2568	หน้าที่ : 3/7

### จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นและให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริตเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่รับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมตลอดไปจนถึงผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททุกกลุ่มตามแนวทางการพัฒนาของการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน


บริษัทจึงจัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจฉบับนี้ขึ้นเพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นให้การดำเนินงานของคู่ค้าทุกกลุ่มที่ทำธุรกรรมทุกประเภทร่วมกับทางบริษัทนั้น เป็นไปด้วยความโปร่งใสภายใต้จรรยาบรรณธุรกิจที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อในทุกระดับ โดยไม่ได้มุ่งหวังเพียงผลประโยชน์จากการดำเนินธุรกิจเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่เป็นการดำเนินธุรกิจที่แสดงออกถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทานด้วยความยั่งยืนมั่นคงร่วมกัน

#### คำนิยาม

**จรรยาบรรณธุรกิจ** หมายถึง มาตรฐานและแนวทางปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่ม คำนี้ถึงผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบที่อาจเกิดขึ้น การงานดำเนินงานของบริษัท และเคารพต่อกฎระเบียบทางสังคม หรือข้อกำหนดทางกฎหมายอย่างเคร่งครัด

#### ขอบเขตการบังคับใช้จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)

จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) ฉบับนี้มีผลบังคับใช้ต่อทุกส่วนงานที่ดำเนินงานร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมกับบริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ครอบคลุมบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของตัวแทนทางธุรกิจและคู่ค้าของบริษัททุกกลุ่ม เพื่อนำไปเป็นหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติงานร่วมกันอย่างเคร่งครัดภายใต้ความซื่อสัตย์สุจริตตามธรรมาภิบาลและจริยธรรมอันดีอย่างแท้จริงร่วมกัน

	<b>จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)</b>	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-026	แก้ไขครั้งที่ : REV00
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 11 พฤศจิกายน 2568	หน้าที่ :4/7

## จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

### 1. ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

การดำเนินธุรกิจของบริษัทคู่ค้านั้นไม่ควรคำนึงถึงแต่เพียงผลประโยชน์ที่คู่ค้าจะได้รับเท่านั้น แต่คู่ค้าควรต้องดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมนั้นเป็นหน้าที่ที่คู่ค้าจำเป็นต้องปฏิบัติด้วยความเคารพอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ และตระหนักถึงผลกระทบในกระบวนการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการ เพื่อหลีกเลี่ยงหรือป้องกันการกระทำที่อาจสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเพื่อดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืนได้ในระยะยาว

#### แนวทางการปฏิบัติงานที่ดี

- 1.1. บริษัทมุ่งหวังให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจที่ใส่ใจต่อผลกระทบที่อาจสร้างความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในระยะสั้น ระยะยาว
- 1.2. คู่ค้าควรมีมาตรการ แนวทาง และวิธีการดำเนินงานจริงที่สอดคล้องกับกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมด้วยความรับผิดชอบต่ออยู่เสมอ
- 1.3. นอกจากการดำเนินงานที่พยายามไม่หลีกเลี่ยงหรือป้องกันการสร้างผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมแล้วนั้น คู่ค้าควรสนับสนุนหรือส่งเสริมการดำเนินงานที่ช่วยรักษา พื้นฟูสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้นไปเมื่อมีโอกาส
- 1.4. ยึดมั่นในการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้เสมือนเป็นวัฒนธรรมองค์กรอีกประการหนึ่ง

### 2. ด้านสังคม (Social)

การดำเนินธุรกิจในด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์และการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มด้วยความเท่าเทียมและใส่ใจต่อสิ่งที่มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ พึงได้รับตามสิทธินั้น คู่ค้าจำเป็นต้องให้ความสำคัญอยู่เสมอ ไม่ว่าจะกลุ่มผู้มีส่วนได้นั้นจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มหลักหรือกลุ่มรองก็ตาม ล้วนแล้วแต่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

#### แนวทางการปฏิบัติงานที่ดี

- 2.1. บริษัทสนับสนุนและมุ่งหวังให้คู่ค้าใส่ใจการดำเนินงานที่เคารพด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด
- 2.2. คู่ค้าควรให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อแรงงานให้เป็นไปตามกฎหมายกำหนดในด้านๆต่อไปนี้
  - 2.2.1. การจ้างแรงงาน แรงงานบังคับและแรงงานเด็ก
  - 2.2.2. ชั่วโมงการทำงาน วันหยุดประจำสัปดาห์และวันหยุดตามประเพณี
  - 2.2.3. ค่าครองชีพ สวัสดิการและประกันสังคม
  - 2.2.4. การปฏิบัติด้วยความเท่าเทียม
  - 2.2.5. การไม่ล่วงเกินทางเพศ
  - 2.2.6. การพัฒนาทักษะความรู้ในการดำเนินงาน
  - 2.2.7. การเติบโตหรือโอกาสก้าวหน้าในตำแหน่งงาน

	<b>จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)</b>	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-026	แก้ไขครั้งที่ : REV00
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 11 พฤศจิกายน 2568	หน้าที่ : 5/7


- 2.2.8. ความสุขในสถานที่ทำงาน
- 2.2.9. ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- 2.3. คู่ค้าควรให้ความสำคัญและเคารพต่อผู้ถือหุ้นด้วยการเปิดเผยข้อมูลสำคัญให้ผู้ถือหุ้นรับทราบด้วยความเท่าเทียม โปร่งใสเป็นธรรม
- 2.4. คู่ค้าควรมีแนวทาง มาตรการหรือหลักเกณฑ์การดำเนินงานที่เคารพต่อจรรยาบรรณที่ลูกค้าพึงได้รับ โดยการส่งมอบ สินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพ
- 2.5. คู่ค้าควรต้องมีแนวทาง มาตรการหรือหลักเกณฑ์ในการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.6. คู่ค้าควรให้ความสำคัญในด้านความพึงพอใจของลูกค้า และมีแนวทางการพัฒนาปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น
- 2.7. ไม่กระทำการใด ๆ ที่จะกระทบต่อความเป็นอยู่ของคนในชุมชนพื้นที่ใกล้เคียงกับบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม

### 3. ด้านบรรษัทภิบาล (Governance)

บริษัทคู่ค้าควรให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม ซื่อสัตย์สุจริต เคารพต่อระเบียบปฏิบัติ และปฏิบัติตามกฎหมายที่มีต่อคู่แข่งทางการค้า ลูกค้า หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน พนักงานทุกระดับและผู้มีส่วนได้เสียของคู่ค้าทุกกลุ่ม

#### แนวทางการปฏิบัติงานที่ดี

- 3.1. คู่ค้าควรมีแนวทาง หรือมาตรการในการรักษาความลับและการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน เพื่อการแสวงหาผลประโยชน์ (Confidentiality of Information & Insider Trading/Dealing) ที่มีประสิทธิภาพ
- 3.2. คู่ค้าควรให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ไม่มีธุรกรรมใด ๆ ที่อาจเข้าข่ายการทุจริตและคอร์รัปชัน
- 3.3. บริษัทควรมีนโยบาย หรือแนวทางการปฏิบัติงานให้แก่ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าในด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Corruption)
- 3.4. คู่ค้าควรให้ความเคารพแนวทางการต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม (Antitrust/Anticompetitive Practices)
- 3.5. คู่ค้าไม่ควรดำเนินการใด ๆ ที่เข้าข่ายการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- 3.6. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสในด้านการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสดูต้องตามความเป็นจริง
- 3.7. ควรคำนึงถึงความเคารพในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททุกกลุ่มทั้งทางตรงและทางอ้อมด้วยความเท่าเทียมกันอยู่เสมอ
- 3.8. คู่ค้าควรดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่ดำเนินธุรกิจที่ขัดต่อระเบียบปฏิบัติอันดีของสังคม และให้ความร่วมมือต่อกิจกรรมต่าง ๆ ทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับบริษัทอย่างเคร่งครัด
- 3.9. หากมีเหตุร้องเรียนจากสังคมหรือชุมชนในพื้นที่ใกล้กับบริษัท คู่ค้าพึงรับฟังปัญหาและเร่งดำเนินการแก้ไขโดยเร็วที่สุด พร้อมทั้งหาแนวทางป้องกันปัญหาดังกล่าวไม่ให้เกิดซ้ำ

	<b>จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)</b>	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-026	แก้ไขครั้งที่ : REV00
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 11 พฤศจิกายน 2568	หน้าที่ : 6/7

3.10. คู่ค้าควรให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่าง ๆ ที่อาจมีต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

3.11. การทำธุรกรรมในด้านต่าง ๆ กับหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานภายนอกต้องเป็นไปตามระเบียบขั้นตอนปฏิบัติอย่างถูกต้อง และไม่ควรรื้ออำนาจหรือแนวทางที่เข้าข่ายการทุจริตในการดำเนินงาน

#### ช่องทางการแจ้งเบาะแสและรับเรื่องร้องเรียน


หากคู่ค้า ตัวแทนทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทที่พบเจอการกระทำผิด หรือสงสัยว่าอาจเป็นการกระทำที่เข้าข่ายการกระทำผิดที่ขัดต่อระเบียบปฏิบัติหรือนโยบายของบริษัท สามารถแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนตามช่องทางที่บริษัทกำหนด ดังนี้

1. อีเมล : [ir@jmtnetwork.co.th](mailto:ir@jmtnetwork.co.th) , [whistleblowing@jmtnetwork.co.th](mailto:whistleblowing@jmtnetwork.co.th)
2. เว็บไซต์ : <https://www.jmtnetwork.co.th/th/investor-relations/corporate-governance/whistleblowing>
3. ไปรษณีย์ : นำส่งถึง “คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง” เลขที่ 187,189 อาคาร เจมาร์ท ถนนรามคำแหง แขวงราษฎร์พัฒนา เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร 10240
4. กล่องรับความคิดเห็น : อาคาร เจมาร์ท ตึก A ณ เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์

#### กำหนดการทบทวนและปรับปรุงจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)

กำหนดให้ฝ่ายผู้ดูแลรับผิดชอบจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจฉบับนี้ปรับปรุงรายละเอียดในแต่ละกระบวนการให้เป็นปัจจุบันทันต่อสถานการณ์เป็นประจำทุกปี เพื่อนำเสนอพิจารณาอนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท

ประกาศให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2568 เป็นต้นไป



ผู้อนุมัติจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)

นายอดิศักดิ์ สุขุมวิทยา

ประธานกรรมการบริษัท

