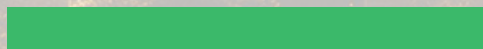




การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2567

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)



การขับเคลื่อนธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ให้ความสำคัญกับการดูแลและปกป้องสิ่งแวดล้อมในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและความมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างยั่งยืน องค์กรได้กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมที่มุ่งเน้นการบูรณาการหลักการด้านสิ่งแวดล้อมเข้ากับการดำเนินงานของบริษัท เพื่อสนับสนุนเป้าหมายระดับประเทศในการลดผลกระทบจากก๊าซเรือนกระจก บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแก่พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

นอกจากนี้ บริษัทได้สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกกระบวนการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจว่าการเติบโตของธุรกิจดำเนินไปควบคู่กับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และการส่งมอบคุณค่าในระยะยาวแก่สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



ความมุ่งมั่นและเป้าหมายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งมอบบริการที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคม และดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมมีส่วนช่วยลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศด้วยการจัดทำนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อแสดงเจตนาธรรมในความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และกำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลและการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทสามารถดำรงอยู่ร่วมกับชุมชนโดยรอบและสิ่งแวดล้อมได้อย่างกลมกลืนและยั่งยืนในระยะยาว พร้อมสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้าว่าบริษัท จะสามารถส่งมอบบริการที่มีคุณภาพสูงสุด ควบคู่กับความรับผิดชอบต่ออย่างแนวต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินงานที่ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือในองค์กร โดยพนักงานทุกคนมีบทบาทในการดูแลสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ทำงาน รวมถึงการป้องกันมลภาวะ การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน การลดและปรับตัวต่อภาวะโลกร้อน และการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม บริษัทพัฒนากิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม พร้อมมาตรการควบคุม บำบัด และตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมทั้งในองค์กรและชุมชนโดยรอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายสำคัญในการดำเนินธุรกิจ

องค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน
(Carbon Neutrality) ภายในปี ค.ศ.

2050

มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์
(Net Zero Emissions) ภายในปี ค.ศ.

2065

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท ได้วางแผนแนวทางการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ และดำเนินโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลดการใช้พลังงาน การเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดการใช้ทรัพยากร ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Economy) ผ่านการปรับใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยการนำมาตรการต่างๆ มาประยุกต์ใช้

ในกระบวนการดำเนินงานเพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ บริษัท ได้มุ่งมั่นพัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมในระดับสากล เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาที่คำนึงถึงความยั่งยืนในระยะยาว เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิของประเทศและสากลอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

1.ส่งเสริมความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทจะเน้นการปกป้องความปลอดภัยของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยจัดมาตรการในการลดความเสี่ยงต่อชีวิตและทรัพย์สินอย่างมีประสิทธิภาพ และมุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยทั้งในและนอกองค์กร ผ่านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย

2.บริหารจัดการทรัพยากรและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรมและหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

บริษัทจะบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและของเสียโดยยึดหลักการของเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดของเสีย และใช้ซ้ำวัสดุให้มากที่สุด พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับปรุงกระบวนการผลิตและการจัดการสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น

3.ป้องกันและลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินงานของบริษัทและคู่ค้า

บริษัทจะดำเนินมาตรการเพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมการผลิต การจัดหา และการบริการ ทั้งในส่วนของบริษัทเองและคู่ค้า เพื่อรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสุขภาพของประชากร โดยการกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีที่ยั่งยืน

4.ปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติทั้งภายในและภายนอกบริษัท

บริษัทมีความรับผิดชอบต่อในการปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติผ่านการพัฒนา นโยบายและมาตรการในการอนุรักษ์ทรัพยากรในพื้นที่ที่ดำเนินธุรกิจ รวมถึงการร่วมมือกับองค์กรภายนอกในการปกป้องสิ่งแวดล้อม เช่น การฟื้นฟูพื้นที่ป่า การปรับปรุงคุณภาพน้ำ และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

5.เปิดเผยข้อมูลแนวปฏิบัติและการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใส

บริษัทมุ่งมั่นเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใส โดยนำเสนอข้อมูลทั้งในด้านความสำเร็จและความท้าทาย พร้อมทั้งรายงานความก้าวหน้าและผลการดำเนินงานให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางต่างๆ เช่น รายงานความยั่งยืนประจำปี

นโยบายสิ่งแวดล้อม

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสส์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ให้ความสำคัญกับการบูรณาการหลักการด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ และยั่งยืน โดยมีเป้าหมายในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในทุกระดับของการทำงาน ตั้งแต่พนักงานระดับปฏิบัติการไปจนถึงผู้บริหารระดับสูง รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย องค์กรมุ่งเน้นการสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรทดแทนและพลังงานสะอาด เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับประเทศและระดับสากล

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ริเริ่มและสนับสนุนการพัฒนากระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการป้องกันปัญหามลพิษตั้งแต่ต้นทาง การปรับปรุงกระบวนการทำงาน และการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการดำเนินงาน เพื่อสอดคล้องกับแนวทางการจัดการก๊าซเรือนกระจกระดับประเทศ

ภายใต้กรอบนโยบายสิ่งแวดล้อมนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประเมินและทบทวนแนวทางการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการติดตามผลการปฏิบัติงาน การวิเคราะห์ข้อมูล และการปรับปรุงแนวทางต่างๆ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์สิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งในระดับประเทศและระดับโลก เพื่อมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว

อีกทั้งยังได้รับการลงนามอนุมัติจากคณะผู้บริหารระดับสูง ซึ่งมีบทบาทในการกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทอย่างใกล้ชิด และได้รับการประกาศใช้อย่างเป็นทางการ โดยนโยบายดังกล่าวมุ่งเน้นการปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ พร้อมส่งเสริมการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืนในทุกมิติ

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมปี 2567

จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ละเมิดกฎหมาย
หรือการสร้างผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

0 (กรณี)

มูลค่าความเสียหายหรือค่าปรับที่เกิดจากการละเมิด
กฎหมายหรือการสร้างผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

0 (กรณี)



นโยบายสิ่งแวดล้อม



แนวปฏิบัติเรื่องการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

- 01** บริษัทปฏิบัติตามกฎระเบียบที่กำหนดโดยกฎหมาย รวมถึงกฎหมายท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด โดยจะมีการตรวจสอบและประเมินการปฏิบัติตามกฎระเบียบเหล่านี้อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้แน่ใจว่าเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
- 02** บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ผ่านการบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติ และของเสีย โดยยึดหลักการของเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดของเสีย และใช้ซ้ำวัสดุให้มากที่สุด พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับปรุงกระบวนการผลิตและการจัดการ เพื่อให้ลดผลกระทบที่จะเกิดกับสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้างน้อยที่สุด
- 03** บริษัทจะดำเนินมาตรการเพื่อป้องกันและลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินงานของบริษัทและคู่ค้าที่อาจเกิดขึ้น จากกิจกรรมการผลิต การจัดหา และการบริการ ทั้งนี้ เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสุขภาพของประชากร ด้วยการกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีที่ยั่งยืน
- 04** บริษัทสนับสนุนการสร้างความรู้ความตระหนักรู้เกี่ยวกับการรักษาสิ่งแวดล้อมโดยการจัดฝึกอบรม ประชาสัมพันธ์และให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมแก่พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อป้องกันผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมและสร้างสังคมที่ยั่งยืน
- 05** บริษัทมุ่งมั่นที่จะเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใส โดยนำเสนอข้อมูลทั้งในด้านความสำเร็จและข้อเท็จจริง พร้อมทั้งรายงานความก้าวหน้า และผลการดำเนินงานให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางต่างๆ เช่น รายงานความยั่งยืนประจำปี
- 06** นโยบายนี้จะมีผลบังคับใช้กับบริษัทและเผยแพร่ไปยังสาธารณชน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบ โดยจะมีการวัดผลและทวนสอบการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว โดยหน่วยงานภายในและ/หรือหน่วยงานอิสระภายนอก ทั้งนี้ บริษัทถือว่าการปฏิบัติตามนโยบายนี้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบต่อทุกคนในองค์กร รวมถึงคู่ค้าธุรกิจที่สำคัญ ซึ่งต้องมีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความยั่งยืนทั้งในระดับองค์กรและต่อสังคมในวงกว้าง



ความหลากหลายทางชีวภาพ และการปกป้องรักษาป่าไม้

ภายใต้สถานการณ์ที่การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทวีความรุนแรงขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพและความสมดุลของระบบนิเวศ บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซส จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของผลกระทบเหล่านี้ และมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความยั่งยืนในทุกขั้นตอนตลอดห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่กระบวนการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากรน้ำและพลังงาน การบริหารจัดการสินทรัพย์ทางธุรกิจ ไปจนถึงการให้บริการลูกค้า โดยเล็งเห็นว่ากิจกรรมเหล่านี้หากไม่มีการจัดการที่เหมาะสม อาจก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพได้

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเป็นทางการ โดยได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ นโยบายนี้ได้วางแนวทางที่ชัดเจนในการตรวจสอบ และควบคุมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อระบบนิเวศจากกิจกรรมต่างๆ โดยนำแนวคิดการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Mitigation Hierarchy) มาใช้เป็นกรอบในการดำเนินงาน ซึ่งประกอบด้วย 4 ขั้นตอนสำคัญ ได้แก่

1. การหลีกเลี่ยง (Avoidance): ลดการรุกรานและผลกระทบต่อพื้นที่ธรรมชาติที่สำคัญ
2. การลดผลกระทบ (Reduce): ใช้กระบวนการที่ช่วยลดความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อม
3. การฟื้นฟู (Restore): ฟื้นฟูพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบกลับสู่สภาพเดิม
4. การชดเชย (Offset): ทดแทนทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่อื่นเมื่อจำเป็น

นโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพของบริษัทฯ มีเป้าหมายสูงสุดในการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับการรักษาสมดุลในระบบนิเวศ และมีความรับผิดชอบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ โดยมุ่งมั่นป้องกันไม่ให้เกิดการสูญเสียคุณค่าความหลากหลายทางชีวภาพสุทธิ (No Net Loss - NNL) รวมถึงปกป้องพื้นที่สำคัญโดยยึดเป้าหมายไม่ให้เกิดการสูญเสียพื้นที่ป่าไม้สุทธิ (No Net Deforestation)

บริษัทฯ จะติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายนี้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ากิจกรรมทางธุรกิจจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพให้คงอยู่ต่อไปในระยะยาว

ในการดำเนินงานปัจจุบัน บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซส จำกัด (มหาชน) แสดงถึงความมุ่งมั่นในการจัดการและรักษาความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นในกฎหมาย ข้อบังคับ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อหลีกเลี่ยงการก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของบริษัท

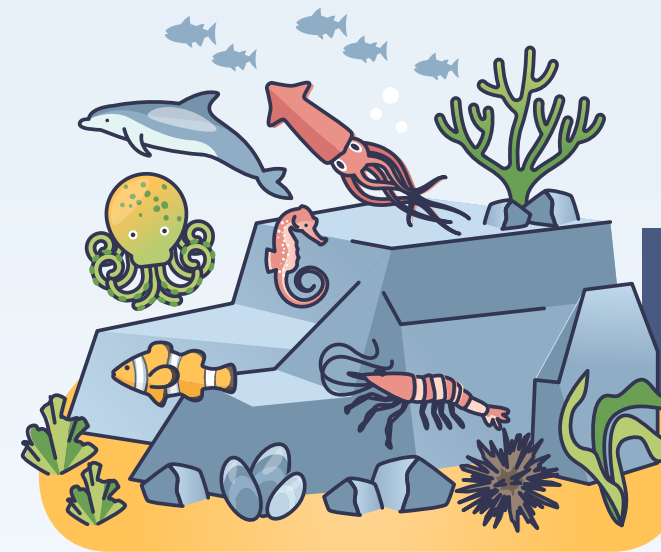
บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายชัดเจนในการหลีกเลี่ยงการดำเนินโครงการหรือพัฒนาธุรกิจในพื้นที่ที่มีความสำคัญต่อการอนุรักษ์ หรือพื้นที่ที่เปราะบางต่อความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น พื้นที่แหล่งมรดกโลกที่ได้รับการประกาศจาก UNESCO (UNESCO World Heritage Sites) และพื้นที่ที่ได้รับการคุ้มครองโดยองค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติและทรัพยากรธรรมชาติ (IUCN) ประเภท I-IV ซึ่งรวมถึงอุทยานแห่งชาติ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า และพื้นที่อนุรักษ์ตามกฎหมายของท้องถิ่น

นโยบายนี้เน้นย้ำถึงการป้องกันไม่ให้เกิดการรุกรานหรือทำลายระบบนิเวศในพื้นที่ที่มีความสำคัญทางชีวภาพ เพื่อให้มั่นใจว่ากิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทฯ จะเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นจากชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่อาจได้รับผลกระทบจากกิจกรรมของบริษัท โดยได้จัดตั้งกลไกการรับฟังข้อร้องเรียนและช่องทางการสื่อสารกับชุมชนตามหลักสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อให้แน่ใจว่าความคิดเห็นและข้อกังวลของชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงจะได้รับการพิจารณาอย่างเหมาะสม โดยเฉพาะในด้านการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและการพัฒนาที่ยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการป้องกันและบรรเทาผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง พร้อมสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน



นโยบายความหลากหลายทางชีวภาพ



การจัดการพลังงาน

เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านการจัดการพลังงาน

เป้าหมาย : ลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอกลงร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า **ลดลง 3%**

ผลการดำเนินงาน : ในปี 2567 มีปริมาณการใช้พลังงานรวม 1,330.53 เมกะวัตต์-ชั่วโมง ลดลง 415.01 เมกะวัตต์-ชั่วโมง หรือคิดเป็นร้อยละ 23.78 จากปี 2566 **ลดลง 23.78%**

แนวทางการบริหารจัดการพลังงาน

การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพถือเป็นหัวใจสำคัญที่ส่งผลโดยตรงต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และบริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซส จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงบทบาทสำคัญขององค์กรในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของระบบเศรษฐกิจและสังคมที่สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติในทุกกระบวนการดำเนินงาน

เพื่อให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นไปอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิผล บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางและเป้าหมายที่ชัดเจนในด้านการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อม รวมถึงวางแผนพัฒนาโครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากการใช้พลังงานไฟฟ้าเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยเฉพาะในระบบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำนักงานที่ต้องพึ่งพาไฟฟ้าในการทำงาน หากเกิดการขาดแคลนพลังงานไฟฟ้า อาจทำให้ระบบการดำเนินงานหยุดชะงัก และส่งผลกระทบต่อให้บริการลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย การจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพจึงเป็นสิ่งสำคัญที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง

พร้อมทั้งสร้างความตระหนักรู้ในหมู่พนักงานเกี่ยวกับความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและการปกป้องสิ่งแวดล้อม ด้วยวิสัยทัศน์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการอนุรักษ์พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติไม่เพียงแต่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังส่งเสริมการดำเนินธุรกิจให้มีเสถียรภาพในระยะยาว และสร้างประโยชน์แก่สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง

ผลการดำเนินงานปี 2567

การรณรงค์การใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซส จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์พลังงานในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจ โดยมีเป้าหมายหลักในการลดการใช้พลังงานที่เกินความจำเป็น พร้อมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่พนักงานทุกคนตระหนักถึงคุณค่าของพลังงานและมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายที่ชัดเจนในการรณรงค์และกระตุ้นให้พนักงานปฏิบัติตามมาตรการอนุรักษ์พลังงานในชีวิตประจำวัน เช่น การเปิด-ปิดเครื่องปรับอากาศและไฟส่องสว่างในช่วงเวลาที่ไม่ได้ใช้งาน โดยเฉพาะในช่วงพักกลางวันหรือหลังเลิกงาน เพื่อช่วยลดชั่วโมงการใช้พลังงาน รวมถึงการปิดอุปกรณ์ไฟฟ้าและถอดปลั๊กไฟในวันหยุดยาว เพื่อป้องกันการใช้ไฟฟ้าโดยไม่จำเป็น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้พนักงานดูแลรักษาและทำความสะอาดอุปกรณ์สำนักงานที่ใช้ไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอ เช่น การตรวจสอบและทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศ เครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่นๆ เพื่อให้อุปกรณ์เหล่านี้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและลดการสิ้นเปลืองพลังงาน

กิจกรรมรณรงค์ที่จัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

เพื่อให้การรณรงค์การใช้พลังงานเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมรณรงค์ผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร เช่น

- การส่งเสริมให้พนักงานปิดไฟและถอดปลั๊กอุปกรณ์ไฟฟ้าหลังการใช้งาน
- การเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟประหยัดพลังงานและอุปกรณ์ที่มีฉลากประหยัดพลังงานเบอร์ 5
- การสร้างความตระหนักรู้ถึงผลกระทบของการใช้พลังงานที่ไม่เหมาะสมต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การลดการใช้วัสดุสิ้นเปลือง การส่งเสริมให้ใช้กระดาษรีไซเคิล และการลดขยะที่ไม่จำเป็น
- การติดตั้งป้ายรณรงค์ในจุดต่างๆ ภายในสำนักงาน เพื่อเตือนให้พนักงานใช้น้ำและพลังงานอย่างประหยัด

บริษัทฯ เชื่อว่าความร่วมมือจากทุกคนในองค์กรจะช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมการอนุรักษ์พลังงานที่แข็งแกร่ง และส่งผลต่อความสำเร็จในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดภาวะโลกร้อนในระยะยาว พร้อมทั้งเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในมิติของสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างแท้จริง

การจัดการน้ำ

เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านการจัดการน้ำ

เป้าหมาย : ลดการใช้น้ำต่อพนักงานลงร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ลดลง
3%

ผลการดำเนินงาน : ปริมาณการใช้น้ำในปี 2567 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ปี 2566 ร้อยละ 23.89 เมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณการใช้น้ำต่อค่าเฉลี่ยของพนักงานในแต่ละปี

แนวทางการบริหารจัดการน้ำ

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำในชีวิตประจำวัน แม้กระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทจะไม่ได้ใช้น้ำโดยตรง แต่บริษัทเล็งเห็นว่าการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ช่วยสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งในระดับองค์กร ชุมชน และสิ่งแวดล้อมโดยรวม

ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้วางแผนทางและดำเนินมาตรการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยเริ่มจากการให้ความรู้และสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานทุกระดับเกี่ยวกับความสำคัญของการอนุรักษ์น้ำ รวมถึงการส่งเสริมแนวคิดการใช้น้ำในชีวิตประจำวันอย่างประหยัดและมีความรับผิดชอบ ผ่านกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในองค์กร และการติดตั้งป้ายรณรงค์ในพื้นที่ที่มีการใช้น้ำบ่อย เช่น ห้องน้ำ อ่างล้างมือ และอ่างล้างภาชนะ เพื่อกระตุ้นให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการใช้น้ำอย่างประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการตรวจสอบอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันการชำรุดหรือการรั่วไหลที่อาจก่อให้เกิดการสูญเสียโดยไม่จำเป็น



การจัดการขยะ

เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านการจัดการขยะ

ระยะสั้น : ลดปริมาณของเสียที่เกิดจากการดำเนินงานภายในองค์กร
ลงร้อยละ 5 ต่อพนักงานภายในปี 2569 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565

ลดลง
5%

ผลการดำเนินงาน : ปริมาณของเสียที่เกิดจากการดำเนินงาน ในปี 2567 รวมทั้งสิ้น
55,166 กิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.65 เมื่อเทียบกับปี 2566

แนวทางการบริหารจัดการขยะ

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างผลกระทบเชิงบวกในทุกมิติ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการจัดการขยะที่ถือเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืน หนึ่งในตัวอย่างสำคัญของความมุ่งมั่นนี้คือ การจัดการขยะอย่างยั่งยืน บริษัทได้ริเริ่มโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการขยะในหลายมิติ เช่น การเข้าร่วมเครือข่าย Care the Whale ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นการสร้างความร่วมมือเพื่อสนับสนุนแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการขยะอย่างเป็นระบบในองค์กร รวมถึงการรณรงค์ให้พนักงานลดการสร้างขยะตั้งแต่ต้นทาง โดยเน้นการคัดแยกขยะตามประเภทอย่างถูกต้อง และจัดการขยะเหล่านั้นให้เกิดประโยชน์สูงสุด ผ่านแนวคิด Recycle และ Upcycle

นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินโครงการภายในเพื่อสร้างจิตสำนึก ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในกลุ่มพนักงาน โดยใช้ช่องทางประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น การจัดกิจกรรมแลกขยะ การติดตั้งป้ายรณรงค์ในพื้นที่ใช้งาน และการกระตุ้นให้พนักงานปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ทรัพยากรในชีวิตประจำวันให้เหมาะสม เพื่อลดการสร้างขยะที่ไม่จำเป็น

บริษัท ตระหนักดีว่าการจัดการของเสียอย่างไม่เหมาะสมสามารถส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบได้อย่างรุนแรง ดังนั้น บริษัทจึงมีการส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในกระบวนการจัดการขยะอย่างต่อเนื่อง ผ่านการออกแบบโครงการที่มุ่งลดผลกระทบเชิงลบให้น้อยที่สุด ไม่ว่าจะเป็นการตรวจสอบกระบวนการจัดการของเสีย การปรับปรุงระบบการจัดการภายในองค์กร หรือการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรภายนอก เพื่อพัฒนากระบวนการจัดการขยะให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ผลการดำเนินงานปี 2567

การบริหารจัดการขยะภายในพื้นที่สำนักงาน

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการจัดการขยะอย่างยั่งยืนภายในอาคารสำนักงาน ผ่านการส่งเสริมกระบวนการคัดแยกขยะที่มีประสิทธิภาพและการสร้างจิตสำนึกในหมู่พนักงาน เพื่อสนับสนุนเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร

บริษัทได้ปรับปรุงกระบวนการคัดแยกขยะภายในพื้นที่สำนักงานให้มีความชัดเจนและเป็นระบบ โดยดำเนินการแบ่งพื้นที่คัดแยกขยะออกเป็นจุดสำคัญ 5 จุด ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ของสำนักงาน พร้อมจัดให้มีถังขยะจำแนกตามประเภท ได้แก่

1. ขยะทั่วไป สำหรับของเสียที่ไม่สามารถนำไปรีไซเคิลได้
2. ขยะรีไซเคิล สำหรับวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ เช่น พลาสติก กระดาษ และโลหะ
3. ขยะอินทรีย์ สำหรับเศษอาหารหรือวัสดุที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ

การจัดการนี้ดำเนินการภายใต้แนวคิด “ขยะล่องหน” ซึ่งมุ่งเน้นการลดปริมาณขยะที่ส่งไปยังหลุมฝังกลบ โดยสนับสนุนให้พนักงานคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง เพื่อให้ขยะที่แยกได้สามารถเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลหรือนำไปกำจัดอย่างเหมาะสมตามประเภท

นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักรู้และเสริมสร้างความเข้าใจในเรื่องการจัดการขยะให้กับพนักงาน ผ่านการอบรม การประชาสัมพันธ์ และการติดตั้งสื่อแนะนำวิธีการคัดแยกขยะในพื้นที่ที่มองเห็นได้ชัดเจน เช่น บริเวณใกล้จุดวางถังขยะ เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความเข้าใจและสามารถปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง

บริษัทมุ่งส่งเสริมให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจัดการขยะในชีวิตประจำวันของพนักงาน เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยตั้งเป้าหมายลดปริมาณขยะที่ส่งไปยังหลุมฝังกลบให้เหลือน้อยที่สุด พร้อมทั้งเพิ่มปริมาณขยะที่เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลให้มากที่สุด



ZERO WASTE

การจัดการก๊าซเรือนกระจก

เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านการจัดการขยะ

ระยะสั้น : มุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อย่างน้อยร้อยละ 3 ต่อปี

ระยะยาว : ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 20 ภายใน ปี 2573
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ ภายใน ปี 2608

ผลการดำเนินงาน : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม ณ เจ เอ็ม ที สำนักงานใหญ่
ในปี 2567 รวม 506.42 tCO₂e ลดลงร้อยละ 23.22 จากปี 2566

การประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ครั้งที่ 27 (Conference of Parties: COP27) ในปี 2565 ได้เน้นย้ำถึงเป้าหมายสำคัญในการควบคุมหรือลดอุณหภูมิโลกไม่ให้เกิน 2 องศาเซลเซียส อีกทั้ง ภาวะก๊าซเรือนกระจกหรือวิกฤตการณ์โลกร้อนในปัจจุบันได้แผ่ขยายและสร้างผลกระทบและความเสียหายไปทั่วโลก เป็นสถานการณ์ที่มนุษย์ต้องเผชิญโดยยากจะหลีกเลี่ยงได้ ทำให้ประเด็นเรื่องภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้รับความสนใจอย่างกว้างขวางในช่วงหลายปีที่ผ่านมาทั้งจากระดับนานาชาติไปจนถึงภาคประชาชน

ดังจะเห็นได้จากอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change: UNFCCC) พิธีสารเกียวโต (Kyoto Protocol) และคณะกรรมการระหว่าง รัฐบาลว่าด้วยเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Intergovernmental Panel on Climate Change: IPCC) อันเป็นการร่วมมือของเหล่านานาชาติในการแก้ไขปัญหาโลกร้อน สภาวะโลกร้อนไม่ใช่แค่ทำให้อุณหภูมิของโลกร้อนขึ้น ฤดูกาลแปรผัน แต่ยังมีนำมาซึ่งโรคระบาดชนิดใหม่ พิบัติภัยธรรมชาติที่เราไม่เคยคาดคิด ทั้งพายุ น้ำท่วมรุนแรง สึนามิ ดินถล่ม แผ่นดินไหว และอีกหลากหลายปรากฏการณ์ธรรมชาติที่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่มวลมนุษยชาติอย่างใหญ่หลวง การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ พฤติกรรมการบริโภค และสถานทางการเงิน รวมไปถึงมีการออกกฎระเบียบใหม่ๆเพื่อกำหนดแนวทางในการแก้ไขปัญหาอีกด้วย

แนวทางการจัดการก๊าซเรือนกระจก

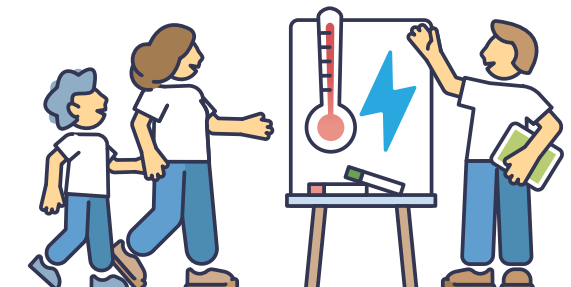


บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซส จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักของปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจ ทั้งในระดับองค์กรและการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมในวงกว้าง

นอกจากนี้ บริษัทได้ลงทุนในเทคโนโลยีที่ช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น การนำระบบดิจิทัลมาใช้ในการจัดการเอกสารเพื่อลดการใช้กระดาษ การใช้ระบบประหยัดพลังงานในอาคารสำนักงาน และการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์สำนักงานให้เป็นอุปกรณ์ที่มีการประหยัดพลังงานสูง ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ

ในด้านการจัดกิจกรรม บริษัทได้เข้าร่วม โครงการ Care the Whale ซึ่งเป็นความร่วมมือกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อแสดงถึงความพยายามขององค์กรในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพื่อเป็นการส่งเสริมการการจัดการขยะในงานกิจกรรมอย่างเป็นระบบ

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามเป้าหมายระยะยาวที่ชัดเจน โดยตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้บรรลุ ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี พ.ศ. 2573 และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี พ.ศ. 2593 เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



การดำเนินการปี 2567

โครงการ Care the whale กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

Care the Whale “ขยะล่องหน” เป็นโครงการที่มุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้แนวคิด “ขยะล่องหน” ซึ่งมุ่งหมายที่จะกำจัดคำว่า “ขยะ” ออกจากวิถีชีวิตของเรา ด้วยการใช้อยู่อาศัยจากทรัพยากรให้คุ้มค่าและสูงสุด ก่อนที่สิ่งของจะถูกมองว่าเป็นขยะ อีกทั้งยังนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาประยุกต์ใช้ในการดูแลและจัดการขยะให้เกิดเส้นทางการจัดการที่ถูกต้องและยั่งยืน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการแก้ปัญหาขยะที่นำไปสู่ปัญหาภาวะโลกร้อน

บริษัทของเราได้เข้าร่วมโครงการ Care the Whale “ขยะล่องหน” อย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายในการร่วมแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านการจัดการขยะที่เริ่มต้นตั้งแต่การคัดแยก การรวบรวม ไปจนถึงการนำขยะไปสู่ปลายทางอย่างถูกวิธี นอกจากนี้ เรายังร่วมสนับสนุนการปรับพฤติกรรมในการจัดการขยะของบุคลากรและชุมชนให้ถูกต้องและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรในโครงการ Zero-waste to landfill ซึ่งมุ่งหวังที่จะทำให้ขยะไม่ต้องถูกฝังกลบเลยในอนาคต

แนวทางของการเข้าร่วมโครงการ



เจ เอ็ม ที มีแนวทางที่ชัดเจนในการส่งเสริมและพัฒนากิจการจัดการขยะภายในอาคารสำนักงาน โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงกระบวนการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง เพื่อให้ขยะทุกประเภทถูกนำเข้าสู่กระบวนการกำจัดหรือรีไซเคิลได้มากที่สุด ด้วยวิธีการที่ถูกต้อง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิด “ขยะล่องหน” ซึ่งมุ่งลดปริมาณขยะให้เหลือน้อยที่สุด

หนึ่งในมาตรการสำคัญคือการสร้างความตระหนักรู้ให้แก่พนักงานถึงความสำคัญของการคัดแยกขยะ และส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในการคัดแยกขยะ โดยบริษัทได้จัดที่สำหรับการคัดแยกขยะและจำแนกประเภทของถังขยะอย่างชัดเจนในทุกจุดที่มีความจำเป็นภายในอาคารสำนักงาน เพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการทิ้งขยะให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เจ เอ็ม ที ได้จัดจุดคัดแยกขยะไว้จำนวนทั้งหมด 6 จุด เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการใช้งาน โดยครอบคลุมพื้นที่อาคารสำนักงาน A, B และ C โดยทุกจุดมีการจำแนกถังขยะเป็น 3 ประเภท ได้แก่ 1) ขยะทั่วไป ซึ่งเป็นขยะที่ไม่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ 2) ขยะรีไซเคิล ซึ่งเป็นขยะที่สามารถนำกลับไปผลิตใหม่ได้ เช่น พลาสติก กระดาษ และแก้ว 3) ขยะอินทรีย์ ซึ่งสามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติและสามารถนำไปผลิตปุ๋ยหมักได้

ซึ่งการการแบ่งประเภทการทิ้งขี้นี้จะช่วยอำนวยความสะดวกให้พนักงานสามารถคัดแยกขยะได้อย่างถูกต้องตั้งแต่ต้นทาง ซึ่งขยะที่ผ่านการคัดแยกแล้วสามารถเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลหรือนำไปกำจัดตามประเภทได้อย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การติดตั้ง Solar Rooftop เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



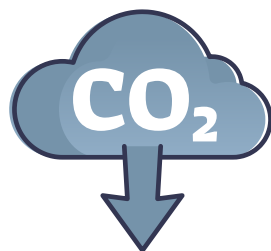
บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซส จำกัด (มหาชน) (JMT) ให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานสะอาดและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน จึงได้ลงทุนติดตั้งระบบ Solar Rooftop ในสำนักงานสาขาจำนวน 2 แห่ง ได้แก่ สาขาอุดรธานี และสาขาเพชรบูรณ์ รวมกำลังการผลิตไฟฟ้า 45,540.51 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี ซึ่งทำให้บริษัทลดการพึ่งพาพลังงานไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงฟอสซิล ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 22.77 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂eq) ต่อปี และปริมาณการลดก๊าซดังกล่าวเทียบเท่ากับการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของต้นไม้จำนวน ประมาณ 1,518 ต้นต่อปี

นอกจากนี้ บริษัทมีแผนที่จะศึกษาความเป็นไปได้ในการขยายการติดตั้ง Solar Rooftop ไปยังสาขาอื่น ๆ ในอนาคต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสะอาดและช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว การลงทุนใน Solar Rooftop จึงถือเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญของ JMT ในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งช่วยลดต้นทุนด้านพลังงาน และมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัท และแนวทางการพัฒนาอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

สรุปผลการดำเนินงานการคัดแยกขยะ

*ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2567 รวม 365 วัน สามารถช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ ดังนี้

รายการคัดแยกขยะ ปี 2567	กิโลกรัม	kgCO ₂ eq	จำนวนต้นไม้
รวมรายการคัดแยกขยะ	55,166.00	64,882.85	7,209
กระดาษ A4	4,657.00	26,421.49	2,936
กล่องกระดาษลูกฟูก / กล่องกระดาษลัง	4,089.00	23,198.94	2,578
กระดาษเลม (หนังสือ)	2,631.50	14,929.82	1,659
ขวดพลาสติกใส / ขวด PET	319	328.88	36
ขวดแก้ว	6	166.00	0
หลอดพลาสติก	2	2.06	0
ขยะทั่วไป	43,461.50	0	0



ช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้
64,882.85 kgCO₂eq



เทียบเท่าการดูดซับ CO₂/ปี ของต้นไม้
7,209 ต้น

