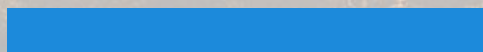




การดำเนินงานด้านสังคม ประจำปี 2567

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวอร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)



การขับเคลื่อนธุรกิจด้านสังคม

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) เข้าใจถึงความสำคัญของการเป็นองค์กรที่มีบทบาทในสังคม และมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนรอบข้างอย่างยั่งยืน โดยเริ่มต้นจากการรับผิดชอบต่อสังคมในพื้นที่ที่บริษัทดำเนินงาน ทั้งสำนักงานและสถานที่ตั้งทรัพย์สินของบริษัท รวมถึงการคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการดำเนินธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินงานที่ไม่เพียงแต่ตอบสนองผลประโยชน์ของธุรกิจเท่านั้น แต่ยังยึดหลักการของความรับผิดชอบต่อทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

สิทธิมนุษยชนเป็นสิทธิพื้นฐานที่ติดตัวมนุษย์ทุกคนตั้งแต่เกิด ซึ่งเป็นสิ่งที่ทุกคนควรได้รับการปกป้องและเคารพ ไม่ว่าจะเป็นสิทธิในด้านการดำรงชีวิต ความปลอดภัย เสรีภาพส่วนบุคคล และความเสมอภาค อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันการละเมิดสิทธิมนุษยชนกลับมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นในหลายภูมิภาคทั่วโลก โดยอาจเกิดจากการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย มาตรฐานสากล หรือการละเมิดพันธสัญญาด้านสิทธิมนุษยชน รวมไปถึงเหตุการณ์ที่ส่งผลให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนในรูปแบบต่างๆ ซึ่งไม่เพียงแต่สร้างผลกระทบเชิงลบต่อบุคคลที่ได้รับความเดือดร้อนเท่านั้น แต่ยังส่งผลต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กรที่เกี่ยวข้องอีกด้วย และอาจนำไปสู่การร้องเรียนจากองค์กรผู้พิทักษ์สิทธิมนุษยชน รวมถึงการประท้วงโดยผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการละเมิดสิทธิ

ด้วยเหตุนี้ บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซส จำกัด (มหาชน) จึงตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพและปกป้องสิทธิมนุษยชนในทุกด้าน และได้ผนวกหลักการนี้ไว้ในกระบวนการดำเนินธุรกิจอย่างเข้มงวด เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นธรรม โปร่งใส และเคารพในศักดิ์ศรีของมนุษย์ โดยเฉพาะในด้านสิทธิในชีวิต ปลอดภัย เสรีภาพส่วนบุคคล และความเสมอภาคภายในองค์กร

บริษัท มุ่งมั่นในการจัดให้มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการปกป้องสิทธิมนุษยชนทั้งในด้านการปฏิบัติต่อพนักงาน และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่มูลค่าของบริษัท ตั้งแต่การคัดเลือกพนักงานไปจนถึงการปฏิบัติต่อลูกค้าและชุมชนรอบข้าง ซึ่งนโยบายดังกล่าวมีการตรวจสอบและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลในด้านสิทธิมนุษยชน



นโยบายสิทธิมนุษยชน

การประกาศนโยบายสิทธิมนุษยชน

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซส จำกัด (มหาชน) ได้เป็นส่วนสำคัญในการวางนโยบายสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทเจเอ็มที โดยเป็นไปตามกฎหมายด้านสิทธิมนุษยชน กฎหมายและระเบียบท้องถิ่นจนถึงสากล ซึ่งขอบเขตของนโยบายสิทธิมนุษยชนของเจเอ็มที ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด ที่รวมถึงพนักงานทุกคนในการดำเนินงานของบริษัทครอบคลุมบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ตัวแทนทางธุรกิจ และ คู่ค้า ตั้งแต่คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เพื่อนำไปเป็นหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติงานร่วมกันอย่างเคร่งครัดภายใต้ความซื่อสัตย์ สุจริต ตามหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรมอันดีอย่างแท้จริง

โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สอดคล้องกับหลักการเคารพสิทธิมนุษยชน และแนวทางการดำเนินงานตามหลักการว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (The United Nations Framework and Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP)

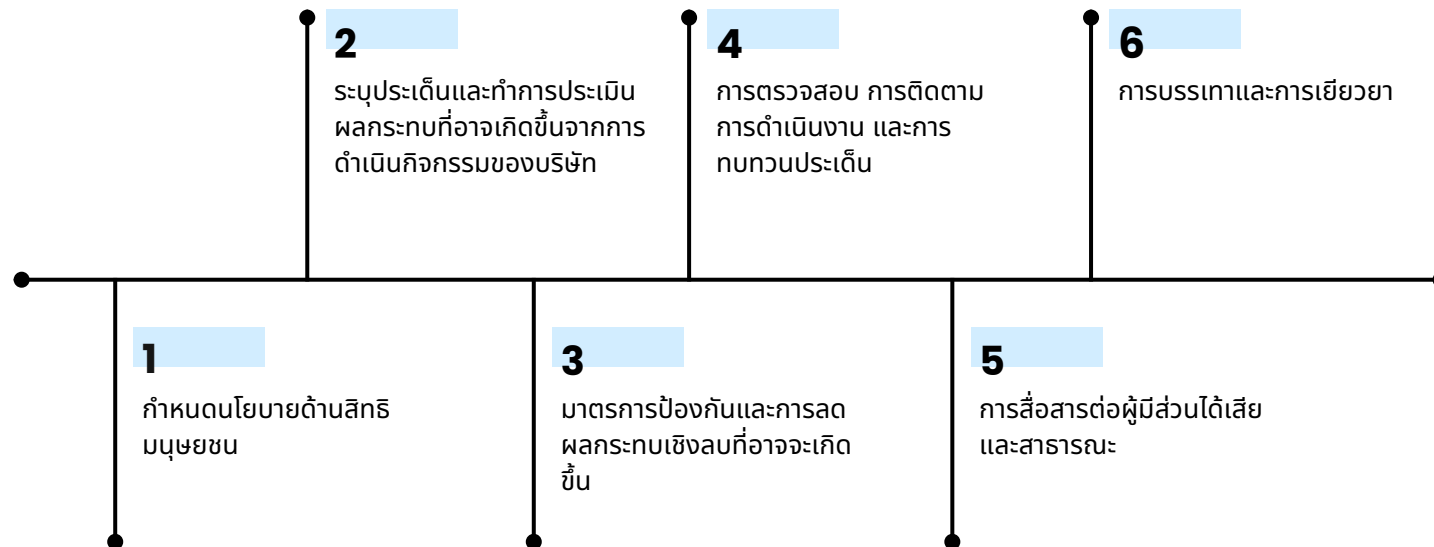
ครอบคลุมประเด็นสำคัญต่างๆ ได้แก่ การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างมีมนุษยธรรม ปราศจากการทารุณกรรม การใช้ความรุนแรง การล่วงละเมิดทางเพศ การขู่เข็ญทางร่างกาย จิตใจ หรือการข่มเหงด้วยวาจา ตลอดจนการรักษามาตรฐานด้านสุขอนามัย และความปลอดภัยในการปฏิบัติงานจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี รวมถึงนโยบายสิทธิมนุษยชนเพื่อห้ามมิให้บริษัท หรือพนักงานเข้าไปมีส่วนร่วมในการละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือละเมิดผู้ร่วมงานในทางใดทางหนึ่งอย่างเด็ดขาด เช่น การใช้แรงงานข้ามชาติที่ผิดกฎหมาย การใช้แรงงานเด็ก เป็นต้น

“ ในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัท **ไม่มี** เหตุการณ์ร้องเรียนและละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนอื่นที่มีนัยสำคัญจากผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท ”

การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence : HRDD)

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้ยกระดับความเข้มข้นต่อเนื่องจากการจัดทำนโยบายสิทธิมนุษยชน ที่มุ่งเน้นแนวทางการปฏิบัติที่ดีด้วยความเคารพต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทเข้าสู่การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนที่มุ่งเน้นแนวทางการตรวจสอบจาก UN Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs) เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินการให้มั่นใจว่าบริษัทปฏิบัติตามมาตรฐานสิทธิมนุษยชนสากล ซึ่งสามารถป้องกัน และแก้ไขผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิทธิมนุษยชนของทุกฝ่ายตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เพื่อตรวจสอบเหตุการณ์และผู้ที่ได้รับผลกระทบ ซึ่งมีขอบเขตกระบวนการจัดการสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

ขอบเขตกระบวนการจัดการสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน



ดังนั้น การจัดทำรายการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านฉบับนี้ จึงสามารถใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการระบุประเด็นที่ครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงานของบริษัทที่อาจสร้างผลกระทบหรืออาจเกิดผลกระทบเชิงลบแก่ผู้มีส่วนได้เสียในอนาคต และระบุประเด็นไปถึงคู่ค้าสำคัญของบริษัท เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนขององค์กรในการค้นพบประเด็นที่บริษัทยังคงต้องพัฒนาและปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น หรือประเด็นใดบ้างที่มีความเสี่ยงและยังดำเนินการได้ไม่เพียงพอหรือไม่ครบถ้วน

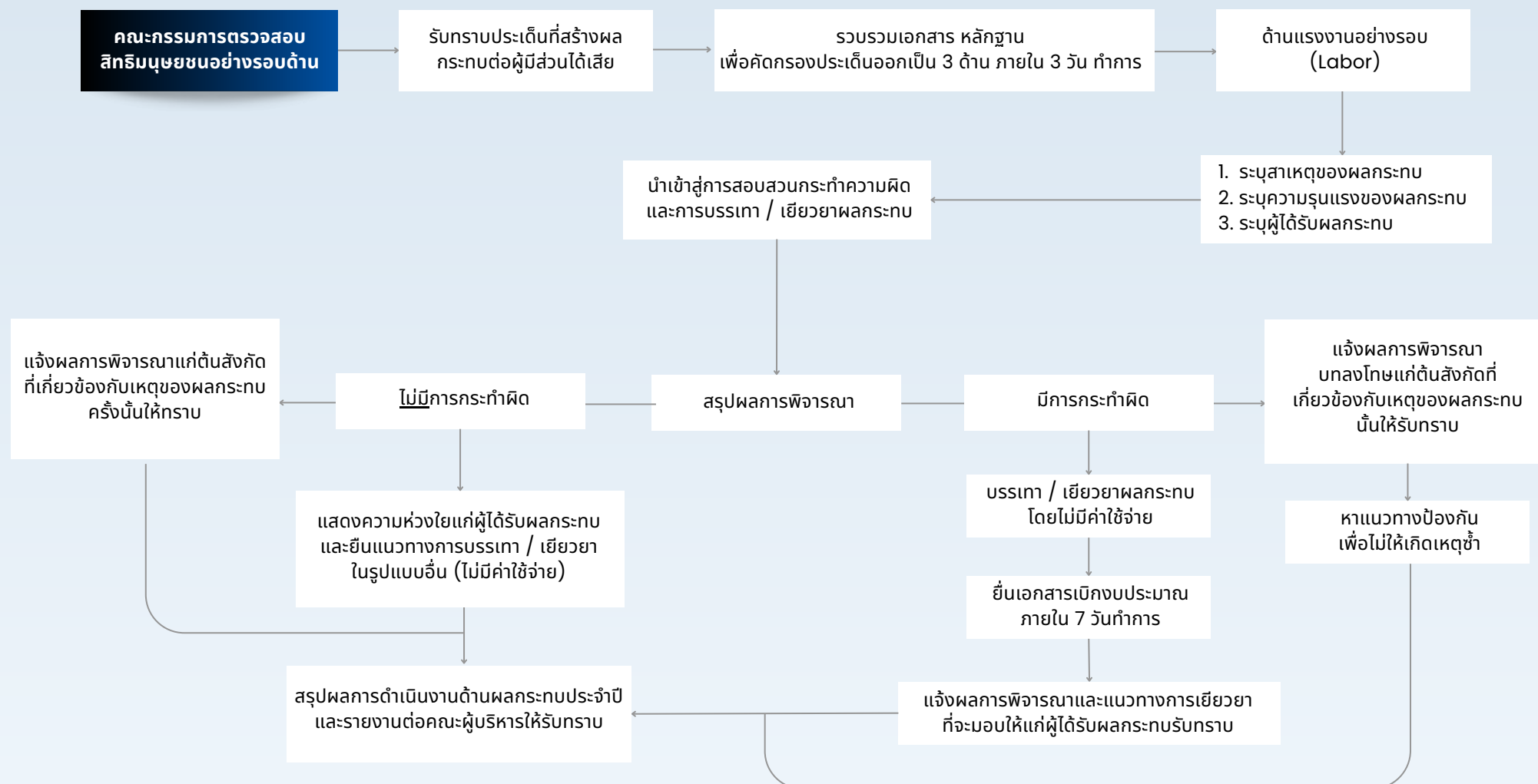
ทั้งนี้ เมื่อบริษัททราบถึงประเด็นที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มใดก็ตาม บริษัทจะกำหนดแนวทางป้องกันเพื่อลดผลกระทบให้น้อยลงหรือป้องกันไม่ให้เกิดกรณีดังกล่าวซ้ำอีก พร้อมทั้งกำหนดแนวทางการเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจไว้เป็นแนวทางในการดำเนินงานแก่ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง



การตรวจสอบสิทธิมนุษยชน
อย่างรอบด้าน (HRDD)



โครงสร้างกระบวนการบรรเทาและการเยียวยา



การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้ดำเนินธุรกิจบริหารจัดการหนี้ด้วยคุณภาพ (NPL) ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้า ผู้ถือหุ้น และชุมชน ด้วยการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคม และมุ่งมั่นในการพัฒนาความแข็งแกร่งทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนความเจริญเติบโตขององค์กรในระยะยาวอย่างยั่งยืน หัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจของ JMT คือ พนักงานทุกคน ซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่ช่วยให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย

ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นการจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพร่างกายและจิตใจของพนักงาน การสนับสนุนด้านสวัสดิการที่เหมาะสม รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดความเท่าเทียมในสถานที่ทำงาน โดยดำเนินการภายใต้กรอบของกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม

การดูแลพนักงาน

ในยุคที่ธุรกิจมีการแข่งขันสูงและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ JMT ตระหนักถึงความสำคัญของ ทรัพยากรบุคคล ในฐานะปัจจัยสำคัญที่ช่วยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและขับเคลื่อนองค์กรให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน บริษัทจึงมุ่งเน้นการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบและครอบคลุมทุกมิติ โดยยึดหลักจริยธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคม

หนึ่งในนโยบายสำคัญของ JMT คือการปฏิบัติด้านแรงงานที่คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน อย่างเคร่งครัด บริษัทไม่มีการสนับสนุนหรือเกี่ยวข้องกับการใช้แรงงานเด็ก การเลือกปฏิบัติ หรือการละเมิดสิทธิมนุษยชนในรูปแบบใดๆ ซึ่งที่ผ่านมา บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิดังกล่าว

นอกจากนี้ JMT ยังสร้าง โอกาสทางสังคม ผ่านการจ้างงานที่หลากหลาย โดยไม่แบ่งแยกเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา ภูมิสำเนา หรือความพิการ พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย สนับสนุนอาชีพอนามัยที่ดี และส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงาน (Employee Engagement) เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความสุข

ในด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากร JMT มีการลงทุนอย่างต่อเนื่องในการอบรมและพัฒนา เพื่อให้พนักงานมีความพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ รวมถึงการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้ทันสมัย รองรับความต้องการของพนักงานและองค์กรในระยะยาว

บริษัทให้ความสำคัญกับการ รักษาพนักงานที่มีทักษะและความสามารถ ให้อยู่กับองค์กรในระยะยาว เพื่อลดปัญหาการขาดแคลนบุคลากร และเพื่อให้พนักงานรู้สึกมีคุณค่าและมองเห็นโอกาสเติบโตในสายอาชีพของตน ภายในองค์กร ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการปฏิบัติที่เป็นธรรมและมีจริยธรรม JMT ยังคงพัฒนากระบวนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานสามารถเติบโตและมีส่วนร่วมในการสร้างความสำเร็จที่ยั่งยืนให้แก่องค์กรและสังคมโดยรวม

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากรในฐานะทรัพยากรที่มีคุณค่าและเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาทักษะความรู้ และศักยภาพของบุคลากรทุกคนอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความพร้อมและความสามารถในการเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

การพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพส่งผลในหลายด้าน เช่น การเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด การส่งเสริมความผูกพันและความไว้วางใจระหว่างพนักงานและองค์กร ซึ่งช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืน รวมถึงการรักษาสมดุลในด้านอัตราค่าจ้างคน ลดปัญหาการลาออกของพนักงานที่อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ

นอกจากนี้ การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรยังมีส่วนช่วยสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ซึ่งเป็นตัวขับเคลื่อนที่สำคัญในการเพิ่มมูลค่าและสร้างโอกาสทางธุรกิจ ตลอดจนสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นรากฐานที่สำคัญในการนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่มั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

การอบรมและพัฒนาบุคลากร จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า

12
ชั่วโมง/คน/ปี

นโยบายการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดนโยบายที่ให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานบนพื้นฐานของคุณธรรมและความเท่าเทียม ดูแลพนักงานอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม พร้อมทั้งส่งเสริมการปลูกฝังค่านิยม วินัย และการปฏิบัติตามกฎระเบียบของบริษัท รวมถึงข้อกำหนดของกฎหมายและหน่วยงานกำกับดูแลอย่างเคร่งครัด เพื่อให้พนักงานทุกคนมีบทบาทสำคัญในการผลักดันองค์กรสู่ความสำเร็จและบรรลุเป้าหมาย ในการเป็นผู้นำด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยการบริการที่เป็นเลิศและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตของพนักงาน จัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี มีมาตรฐานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล อีกทั้งยังมุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการเติบโตขององค์กรในระยะยาว สนับสนุนการเติบโตในสายอาชีพตามศักยภาพของพนักงาน บริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการให้เหมาะสมและเป็นธรรม พร้อมส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง

บริษัทจึงกำหนดนโยบายการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อใช้เป็นหลักปฏิบัติและแนวทางปฏิบัติให้ผู้ที่เกี่ยวข้องนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน และกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) กำหนดนโยบายการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อใช้เป็นหลักปฏิบัติและแนวทางปฏิบัติให้ผู้ที่เกี่ยวข้องนำไปปรับใช้ปฏิบัติโดยดูแลถึงผลตอบแทนและสวัสดิการต่างๆ ไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด ดังนี้



การสรรหาและการรับบุคลากรเข้าทำงานจะต้องพิจารณาจากความเหมาะสมทั้งด้านความรู้ความสามารถ ประสบการณ์และ เชื้อประวัติพฤติกรรมตามระเบียบของบริษัท



กำหนดอัตราค่าจ้างขั้นต่ำไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งพิจารณาค่าตอบแทนตามความรู้ความสามารถและประสบการณ์ ซึ่งเป็นอัตราค่าจ้างสามารถแข่งขันในธุรกิจประเภทเดียวกันได้



กำหนดให้มีการจัดอบรม ปฐมนิเทศพนักงานใหม่ให้มีความรู้และความเข้าใจถึงรายละเอียดและกฎระเบียบต่างๆของบริษัท รวมถึงแนะนำโครงสร้างองค์กร ผู้บริหาร กระบวนการธุรกิจต่างๆ ในบริษัทไปจนถึงบริษัทย่อย



ส่งเสริมพัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บุคลากรมีความรู้และความสามารถที่หลากหลาย (Multi – Skills) เพื่อความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน



ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรได้ใช้ความรู้ความสามารถทักษะของตนเองในงานของบริษัทได้อย่างเต็มที่



จัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะอาชีวอนามัย โดยปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ และตามที่กฎหมายกำหนด



จัดให้มีกระบวนการบริหารค่าตอบแทนที่สร้างแรงจูงใจและผลตอบแทนตามคุณค่าของความสำเร็จของงาน



จัดสวัสดิการและกิจกรรมต่างๆ ให้กับพนักงาน เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กร สร้างความสามัคคีและวัฒนธรรมที่ดีในองค์กร



ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความยุติธรรมและเท่าเทียม โปร่งใส เคารพ ให้เกียรติพนักงานทุกคน



เคารพและคำนึงถึงสิทธิขั้นพื้นฐานในการจ้างงาน โดยจะไม่บังคับใช้แรงงาน ไม่สนับสนุนการจ้างแรงงานเด็กหรือบุคคลที่มีอายุต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนด



นโยบายการบริหารและพัฒนา
ทรัพยากรบุคคล



การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงาน

การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลของบริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลในระดับองค์กร โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลมีบทบาทสำคัญในการวางแผนและขับเคลื่อนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างเป็นระบบ บริษัทตระหนักดีว่าการลงทุนในด้านการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานไม่ได้เป็นเพียงการสร้างแรงจูงใจและความพึงพอใจให้กับพนักงานเท่านั้น แต่ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการขององค์กรในระยะยาว

ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้ริเริ่มและดำเนินโครงการพัฒนาทักษะที่มีความหลากหลายและครอบคลุมทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมความก้าวหน้าในด้านทักษะส่วนบุคคล การพัฒนาศักยภาพในเส้นทางอาชีพ และการสร้างความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โครงการเหล่านี้เริ่มต้นจากการวิเคราะห์และระบุช่องว่างทางทักษะ (Skill Gaps) เพื่อทำความเข้าใจว่าบุคลากรของบริษัทต้องการเสริมสร้างหรือพัฒนาทักษะในด้านใดบ้าง จากนั้นจึงดำเนินการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะเดิมที่มีอยู่ (Upskilling) และเสริมสร้างทักษะใหม่ ๆ (Reskilling) เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถปรับตัวและพัฒนาตนเองให้เหมาะสมกับบทบาทที่ได้รับ รวมถึงตอบสนองต่อกลยุทธ์และวิสัยทัศน์ของบริษัทได้อย่างเต็มที่

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในโลกปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นการปรับตัวต่อเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับใหม่ๆ รวมถึงการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาสนับสนุนกิจกรรมทางธุรกิจ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานของบริษัทจะมีความพร้อมในการเผชิญกับความท้าทายและความเปลี่ยนแปลงในทุกสถานการณ์

บริษัทเชื่อมั่นว่าการพัฒนาพนักงานให้มีศักยภาพสูงสุดไม่เพียงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน แต่ยังเสริมสร้างรากฐานที่มั่นคงสำหรับการแข่งขันในอนาคต การเติบโตอย่างยั่งยืน และการสร้างความเป็นผู้นำทางธุรกิจในระยะยาว



เป้าหมายความรู้ หรือทักษะที่ต้องการพัฒนา

บริษัทให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมและพัฒนาทักษะของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการปรับตัวให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจและทิศทางการดำเนินงานขององค์กร ภายใต้บริบทของปัจจัยแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและไม่หยุดนิ่ง ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงในด้านเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและซับซ้อน การปรับตัวของพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีความหลากหลายและเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ รวมถึงการแข่งขันในตลาดที่เพิ่มความท้าทายในการดำเนินธุรกิจ

เพื่อตอบสนองต่อปัจจัยเหล่านี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากร โดยมุ่งเน้นการสร้างพื้นฐานที่มั่นคงและยั่งยืนสำหรับการเรียนรู้และพัฒนาทักษะใหม่ๆ เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ทั้งในด้านการทำงานที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีใหม่ การปรับปรุงแนวทางการให้บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนไปของลูกค้า ตลอดจนการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในตลาด

การพัฒนาบุคลากรในลักษณะนี้ ไม่เพียงช่วยเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานในปัจจุบันเท่านั้น แต่ยังช่วยสร้างความพร้อมสำหรับอนาคต ช่วยลดความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม และเสริมสร้างรากฐานที่มั่นคงให้กับองค์กร เพื่อให้สามารถก้าวไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

ในปี 2567 บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการพัฒนาผู้บริหารและพนักงานผ่านหลักสูตรภายใน (In-house Training) หลักสูตรที่สถาบันภายนอกเป็นผู้ดำเนินการจัดอบรม (Public Training) และหลักสูตรการเรียนรู้ผ่านระบบ E-Learning

เป้าหมาย : ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานไม่น้อยกว่า 12 ชั่วโมง/คน/ปี

ผลการดำเนินงาน

รวมถึงสิ้น จำนวน 20 หลักสูตร	
พนักงานได้รับการอบรมพัฒนาศักยภาพเฉลี่ย 32 ชั่วโมงต่อคนต่อปี	มีค่าใช้จ่ายในการอบรมรวม 1,167,812.09

หลักสูตรที่ได้ดำเนินการฝึกอบรม ปี 2567

การพัฒนาทักษะพนักงานหมวดพื้นฐาน

- หลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ประจำเดือน
- หลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ส่วนงานสินทรัพย์ด้วยคุณภาพ (NPA)
- หลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ส่วนงานสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL)

การพัฒนาทักษะพนักงานหมวดการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- หลักสูตรหลักสูตรการป้องกันทุจริตและคอร์รัปชัน
- หลักสูตรหลักสูตรพัฒนาความรู้เกี่ยวกับงานศาล และงานบังคับคดี (ระดับพนักงาน)
- หลักสูตรพระราชบัญญัติการทวงถามหนี้ พ.ศ.2558 ประจำปี
- หลักสูตรความรู้เกี่ยวกับสถานะคดีทางกฎหมาย
- หลักสูตรการพัฒนาทักษะภาวะผู้นำของผู้บังคับบัญชา (Leadership for Leader)

การพัฒนาทักษะพนักงานเกี่ยวกับสายอาชีพ

- หลักสูตรทักษะการเป็นเจ้าหน้าที่เร่งรัดหนี้สิน
- หลักสูตรการเร่งรัดหนี้สินอย่างมีประสิทธิภาพ
- หลักสูตรเพิ่มศักยภาพส่วนงานเร่งรัดหนี้สิน
- หลักสูตรการทำการตลาดออนไลน์เกี่ยวกับงานขายบ้าน กลุ่มงาน NPA
- หลักสูตรลักษณะการยื่นสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย กลุ่มงาน NPL
- หลักสูตรเพิ่มศักยภาพการเป็นเจ้าหน้าที่เร่งรัดหนี้สินทางโทรศัพท์

การพัฒนาทักษะพนักงานหมวดอาชีพอนามัยและความปลอดภัย

- หลักสูตรการซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ

การพัฒนาทักษะพนักงานหมวดเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมในองค์กร

- หลักสูตรพรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)
- หลักสูตรการเข้าใจเกี่ยวกับโปรแกรมในการทำงาน EM (Enterprise Management)
- หลักสูตรก้าวไปพร้อมกันกับระบบ Auto Dial

การพัฒนาทักษะพนักงานหมวดทักษะความสามารถเชิงสมรรถนะ (Soft Skill)

- หลักสูตรการนำเสนออย่างมืออาชีพ (Professional Presentation Skill)
- หลักสูตรSupport to Goal Workshop เพื่อพาองค์กรไปสู่จุดมุ่งหมายเดียวกัน

โครงการ ESG DNA ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ESG 101 เข้าใจความรู้พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน
- P01 หลักสูตรพื้นฐานด้านความยั่งยืนของธุรกิจ



เป้าหมาย : พนักงานเข้าเรียนครบทั้ง 2 หลักสูตร ไม่น้อยกว่า 50% จากจำนวนที่สมัครเข้าโครงการ ESG DNA ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายในวันที่ 5 มิถุนายน 2568

ผลการดำเนินงาน : พนักงานบริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซส จำกัด (มหาชน) เข้าเรียนและสอบผ่าน ทั้ง 2 หลักสูตรแล้ว

48.85 %

ผลการดำเนินงานการฝึกอบรม 2567



Professional Leadership Skills (Win for Sale)

- โปรแกรมนี้ออกแบบเพื่อเสริมสร้างทักษะความเป็นผู้นำ และศักยภาพให้พนักงานขาย โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้ผลิตภัณฑ์ใหม่ การประยุกต์ใช้ความรู้ในการทำงานอย่างสร้างสรรค์ และการพัฒนาแนวคิดเชิงกลยุทธ์เพื่อวิเคราะห์ตลาดและตอบสนองความต้องการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ
- พร้อมทั้งส่งเสริมกระบวนการคิดเชิงนวัตกรรม พัฒนาเทคนิคการขายที่ทันสมัยและยืดหยุ่น สอดรับกับตลาดที่เปลี่ยนแปลง เพื่อเสริมความได้เปรียบทางการแข่งขัน มุ่งสู่เป้าหมายการขายอย่างยั่งยืน เพิ่มรายได้ และสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง



Support to Goal Workshop

- ความสำเร็จขององค์กรในแต่ละปีขึ้นอยู่กับความร่วมมือจากทุกส่วนงาน การประชุมเชิงนโยบายจึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดแนวทาง และเป้าหมายร่วมกัน โดยเน้นการสื่อสารที่ชัดเจน การมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจ และการกำหนดกลยุทธ์ที่ตอบสนองต่อความท้าทาย
- การประชุมเหล่านี้สร้างความเป็นหนึ่งเดียว เสริมความผูกพันในองค์กร และช่วยขับเคลื่อนทีมงานทุกระดับให้ก้าวไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนในระยะยาว



อบรมพื้นที่สาขา Shop Synergy

- ได้จัดให้มีการอบรมโดยการลงพื้นที่หน้าสาขา Shop Synergy ร้านค้าสาขาที่ขายสินค้า อาทิ โทรศัพท์มือถือ เครื่องใช้ ไฟฟ้าชิงเกอร์ ประกันชีวิต ประกันภัยรถยนต์ ทั่วประเทศเป็นประจำทุกเดือนเพื่อเป็นการเสริมสร้างทักษะความรู้ และประสิทธิภาพในการขายสินค้าและบริการให้แก่พนักงาน

เพิ่มศักยภาพการเป็นเจ้าหน้าที่เร่งรัดหนี้สินทางโทรศัพท์

- การพัฒนาศักยภาพพนักงาน ส่วนงานเร่งรัดหนี้เป็นปัจจัยสำคัญในการทำงานเพื่อให้องค์กรไปสู่ความสำเร็จ การจัดอบรมทุกๆ เดือน จึงเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาศักยภาพพนักงาน

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน 2567 วัตถุประสงค์เป็นศูนย์

เหตุการณ์หรือกรณีบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์

การเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตเป็นศูนย์

0

0

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างความยั่งยืนและความมั่นคงขององค์กร โดยเฉพาะในยุคปัจจุบันที่มีความเสี่ยงจากโรคอุบัติใหม่และความท้าทายด้านสุขภาพที่อาจส่งผลกระทบต่อแรงงานและผู้มีส่วนได้เสีย

เพื่อป้องกันความเสี่ยงและลดโอกาสของอุบัติเหตุในที่ทำงาน บริษัทได้ดำเนินมาตรการเชิงรุกที่ครอบคลุม ตั้งแต่การจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของพนักงานและลูกค้า ไปจนถึงการป้องกันการละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐานด้านชีวิตและความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด

มาตรการเหล่านี้ได้รับการพัฒนาให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล โดยมีเป้าหมายในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของพนักงาน และสนับสนุนขวัญกำลังใจในการทำงาน นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นพัฒนาระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมั่นใจ ลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุ และเพิ่มความพร้อมในการตอบสนองต่อสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด

ความมุ่งมั่นในด้านนี้ช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน และสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กร บริษัทเชื่อมั่นว่าการลงทุนในความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน ไม่เพียงแต่ช่วยสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี แต่ยังเป็นรากฐานสำคัญในการผลักดันความสำเร็จและความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

ความมุ่งมั่นในการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัท ได้จัดทำนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่อยู่ภายใต้กรอบนโยบายสิทธิมนุษยชน เพื่อให้เป็นมาตรการป้องกันที่ครอบคลุมเพื่อปกป้องพนักงานจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงาน โดยการปรับปรุงและดูแลสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัย พร้อมกับการพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ถูกสุขลักษณะ การจัดการสถานที่ทำงานจะถูกดำเนินการตามมาตรฐานที่กำหนดเพื่อให้สถานที่และสภาพแวดล้อมในการทำงานปลอดภัยจากอันตราย

นอกจากนี้ บริษัท ได้มีการกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณ เช่น การลดการเกิดอุบัติเหตุทั้งที่ต้องหยุดงานและไม่หยุดงานเป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักที่บริษัทใช้ เพื่อให้แน่ใจว่าพนักงานทำงานในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและมีสุขภาพดี การดำเนินการตามมาตรการเหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดความเสี่ยงในการทำงาน แต่ยังสร้างความมั่นใจให้กับพนักงานและส่งเสริมให้พวกเขาทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

บริษัทเชื่อมั่นว่าการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะจะช่วยลดความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ และส่งเสริมให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้สึกมั่นใจในความปลอดภัยและสุขภาพของตนเอง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาและการเติบโตของบริษัทอย่างยั่งยืน



แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการจัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย โดยดำเนินการประเมินความเสี่ยงในทุกกระบวนการปฏิบัติงาน อาทิ การทำงานของทีมงานจัดเก็บข้อมูล กระบวนการให้บริการลูกค้า การทำงานของพนักงานภาคสนาม รวมถึงการปฏิบัติงานภายในสำนักงานและสาขาต่างๆ ทั้งนี้ บริษัทได้จัดทำคู่มือแนวทางความปลอดภัยในการทำงานที่ถูกต้องและชัดเจน พร้อมทั้งสื่อสารให้พนักงานทุกคนรับทราบอย่างทั่วถึง นอกจากนี้ บริษัทยังจัดการฝึกอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัย เพื่อสร้างจิตสำนึกและวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยในองค์กร โดยมุ่งเน้นให้พนักงานทุกคนมีวินัยในการปฏิบัติงาน ลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และมีส่วนร่วมในการรักษาความปลอดภัยในที่ทำงาน

นโยบายและแนวทางปฏิบัติเหล่านี้ถูกออกแบบเพื่อป้องกันการเกิดบาดเจ็บและอุบัติเหตุจากการทำงาน อีกทั้งยังสอดคล้องกับข้อกำหนดตามกฎหมายด้านความปลอดภัยในการทำงาน โดยบริษัทดำเนินการตรวจสอบและประเมินสภาพแวดล้อมการทำงานตามปัจจัยเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และดูแลสุขภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่องผ่านการตรวจสุขภาพประจำปี นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนาแผนฉุกเฉินเพื่อป้องกันและระงับเหตุอัคคีภัย รวมถึงจัดเตรียมความพร้อมในการรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินอย่างมีประสิทธิภาพ และทันเวลา มาตรการเหล่านี้ช่วยเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน และสร้างความมั่นใจให้พนักงานทุกคนว่าสามารถทำงานได้ในสภาพแวดล้อมที่มีความปลอดภัยสูงสุด



สแกนเพื่อศึกษาแนวปฏิบัติความปลอดภัย
 อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในที่ทำงาน
 (อยู่ในนโยบายสิทธิมนุษยชน หน้า 7-8)

แนวทางการปฏิบัติด้านการจัดการอาชีวอนามัย

- ฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการดูแลความเรียบร้อยของอาคารสถานที่ต้องตรวจสอบความปลอดภัยในสถานที่การทำงานตามแผนงาน อยู่เสมอเพื่อหลีกเลี่ยงความไม่ปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานทุกระดับ ดังนี้
 - ฝ่ายที่เกี่ยวข้องตรวจสอบความพร้อมใช้งานและคุณภาพของลิฟต์ตามรอบที่กำหนดอย่างสม่ำเสมอ พร้อมลงบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อยืนยันการตรวจสอบทุกครั้ง
 - ฝ่ายที่เกี่ยวข้องตรวจสอบไฟส่องสว่างบริเวณพื้นที่ทำงานทุกส่วนให้มั่นใจว่ามีจำนวนไฟส่องสว่างที่เพียงพอและพร้อมใช้งานในทุกพื้นที่อยู่เสมอ หากมีฝ่ายงานใดแจ้งเรื่องความเสียหายของไฟส่องสว่าง ฝ่ายที่ดูแลรับผิดชอบโดยตรงจะต้องเร่งดำเนินการแก้ไขให้กลับมาพร้อมใช้งานโดยเร็วที่สุด
 - ฝ่ายที่เกี่ยวข้องดูแลความเรียบร้อยของเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ และมีความปลอดภัย ต่อผู้ใช้งานเพื่อป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นทั้งทางร่างกาย และทรัพย์สิน
 - หากบริเวณพื้นที่บริษัทมีความเสื่อมสภาพหรือเกิดความเสียหายของอาคารและสถานที่ เช่น ฝ้าเพดานร้าว พื้นกระเบื้องแตก ท่อน้ำประปาแตก เป็นต้น ฝ่ายที่เกี่ยวข้องจำเป็นต้องดำเนินการซ่อมบำรุงอย่างเร่งด่วน โดยระหว่างดำเนินการซ่อมบำรุงจะต้องมีป้ายแจ้งเตือนให้พนักงานระมัดระวัง เพื่อป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดแก่ร่างกายของพนักงาน
 - บริษัทห้ามไม่ให้พนักงานคนใดก็ตามวางสิ่งของกีดขวางทางเดินหรือบริเวณบันไดที่จะเป็นอุปสรรคต่อการใช้งานทุกกรณี
 - การขับขี่รถยนต์ รถกระบะบรรทุกสินค้าและมอเตอร์ไซค์ภายในบริเวณพื้นที่บริษัทพนักงานทุกคนควรขับขี่ด้วยความเร็วที่ปลอดภัยและห้ามไม่ให้บีบแตรส่งเสียงดังรบกวนการทำงานของเพื่อนพนักงาน
 - บริษัทมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยเพื่อดูแลความปลอดภัย ในส่วนที่เกี่ยวข้องภายในพื้นที่บริษัท
 - ห้ามไม่ให้พนักงานทุกคนทำกิจกรรม หรือทำพฤติกรรมใดๆ ก็ตามที่จะก่อให้เกิดความเสียหายต่ออาคาร / สถานที่ และทรัพย์สินของบริษัท

- บริษัทเปิดสิทธิให้พนักงานทุกคนที่พบเห็นสิ่งที่ยังอาจสร้างความอันตรายต่อร่างกายหรือสร้างความเสียหายต่อทรัพย์สินของบริษัทสามารถแจ้งเหตุความเสียหายแก่ฝ่ายที่ดูแลรับผิดชอบโดยตรงทันทีที่พบเห็น โดยไม่เพิกเฉยต่อความอันตรายดังกล่าว
- บริษัทสนับสนุนให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตาม 5 ส ได้แก่ สะสาง สะดวก สะอาด สุขลักษณะและสร้างนิสัย บริเวณพื้นที่โต๊ะทำงานส่วนตัวและพื้นที่การทำงานภายในแผนกของตนเอง เพื่อป้องกันอุบัติเหตุและเชื้อโรคต่างๆ
- บริษัทมีการจัดตั้งตู้กดน้ำดื่มหลายจุดในพื้นที่บริษัท เพื่อให้พนักงานมีน้ำดื่มที่สะอาดและดีต่อสุขภาพอยู่เสมอ
- บริษัทมีห้องน้ำที่สะอาดและเพียงพอต่อจำนวนพนักงานภายในบริเวณอาคารอยู่เสมอ
- บริษัทมีเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดประจำชั้นเพื่อดูแลความสะอาดในทุกพื้นที่ ทำให้พนักงานได้ปฏิบัติงานในพื้นที่การทำงานที่สะอาดและถูกสุขอนามัยอยู่เสมอ
- บริเวณพื้นที่อาคารทุกชั้นมีการจัดเก็บขยะตามรอบโดยเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดเป็นประจำทุกวัน เพื่อสุขอนามัยที่ดีของพนักงานป้องกันเชื้อโรคและหลีกเลี่ยงกลิ่นเหม็นรบกวนระหว่างทำงาน
- บริษัทจัดให้มีแผนการอบรมหนีไฟให้แก่พนักงานทุกระดับปีละ 1 ครั้ง อย่างเคร่งครัดเป็นประจำทุกปี



การดำเนินงานเพื่อความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและไร้อุบัติเหตุ เพื่อปกป้องสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานทุกคน ในฐานะที่องค์กรมีเป้าหมายชัดเจนในการลดอุบัติเหตุให้เป็นศูนย์ บริษัทจึงได้จัดการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ โดยการฝึกอบรมไม่เพียงแต่ให้พนักงานได้รับความรู้เกี่ยวกับมาตรการป้องกันและลดความเสี่ยง แต่ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการนำไปใช้ในการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยขององค์กรอีกด้วย

เมื่อเกิดเหตุการณ์ไม่คาดฝันขึ้นในที่ทำงาน พนักงานทุกคนควรปฏิบัติตามขั้นตอนที่ได้รับการฝึกอบรมอย่างเคร่งครัด เพื่อให้สามารถจัดการกับสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสมและรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีที่เกิดเหตุร้ายแรง การปฏิบัติตามขั้นตอนเหล่านี้จะช่วยให้พนักงานสามารถหาทางนำตัวเองออกจากสภาวะที่อาจเป็นอันตรายได้อย่างรวดเร็วและปลอดภัยที่สุด ทั้งนี้ พนักงานควรตระหนักเสมอว่าความรวดเร็วในการตอบสนองต่อสถานการณ์ฉุกเฉินเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยลดความเสียหายทั้งในแง่ของชีวิตและทรัพย์สินขององค์กร

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้มีการปฏิบัติตามกฎหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยได้กำหนดแผนปฏิบัติงานดำเนินการประจำปีโดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

- 
 • จัดทำนโยบายและระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- 
 • ให้บริษัทสามารถปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยได้อย่างมีระบบ
- 
 • การแต่งตั้งผู้มีหน้าที่และผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินงานด้านความปลอดภัย
- 
 • การอบรม สื่อสาร ช่อมแผนฉุกเฉิน ตรวจสอบความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน การจัดทำคู่มือ ขั้นตอนการรับมือกับเหตุฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น เพื่อความปลอดภัยของพนักงาน รวมไปถึงการตรวจสอบสุขภาพประจำปีของพนักงาน

การฝึกซ้อมดับเพลิง และอพยพหนีไฟประจำปี

อัคคีภัย เป็นภัยที่อาจเกิดขึ้นได้ซึ่งเป็นปัญหาที่มีความร้ายแรง บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลพนักงานให้มีความปลอดภัย จึงได้มีการซ้อมดับเพลิงป้องกันอัคคีภัยให้พนักงานในองค์กรได้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการดับไฟขั้น พื้นฐาน และสามารถใช้อุปกรณ์ดับเพลิงขั้นพื้นฐานได้อย่างปลอดภัยเช่น การใช้ถังดับเพลิงและการดับไฟประเภทต่างๆได้อย่างถูกต้อง รวมถึงการเอาชีวิตรอดเมื่อเกิดอุบัติเหตุ หรือเหตุเพลิงไหม้ รวมไปถึงเรียนรู้สัญญาณเตือนที่บ่งบอกถึงเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นเพื่อช่วยเหลือตัวเองรวมถึงผู้อื่นได้ บริษัทจึงจัดให้มีการซ้อมดับเพลิงเป็นประจำทุกปี

ดังนั้นการซ้อมหนีไฟหรือซ้อมอพยพเวลาเกิดเพลิงไหม้ ถือว่าเป็นสิ่งสำคัญมากที่พนักงานภายในบริษัทต้องทราบไว้ทุกคน เพราะไม่มีใครคาดคิดว่า การเกิดเหตุการณ์เพลิงไหม้จะเกิดในวันไหน แต่การรู้ไว้จะช่วยชีวิตพนักงานเหล่านั้นเมื่อเหตุการณ์นั้นมาถึง



การตรวจสุขภาพประจำปี

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญแก่การใส่ใจในสุขภาพและอนามัยของพนักงานเป็นอย่างมาก เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงสมบูรณ์ พร้อมทั้งสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย บริษัท จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการค้นหาความผิดปกติหรืออาการเจ็บป่วยที่อาจเกิดขึ้นได้ในช่วงการทำงาน เพื่อที่จะสามารถดำเนินการดูแลรักษาได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วถึง ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงจากโรคต่างๆ รวมถึงช่วยส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ด้วยเหตุนี้ จึงได้จัดโครงการตรวจสุขภาพประจำปีให้แก่พนักงานมาอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยในปี 2567 นี้ ได้มอบหมายให้โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ รามคำแหง ซึ่งเป็นโรงพยาบาลที่มีมาตรฐานและความเชี่ยวชาญในการตรวจสุขภาพ เข้ามาดำเนินการตรวจสุขภาพให้กับพนักงาน โดยมีโปรแกรมการตรวจที่ครอบคลุมและหลากหลาย เพื่อให้พนักงานได้รับการดูแลสุขภาพอย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพสูงสุด ตามโปรแกรม ดังนี้

- ชั่งน้ำหนัก วัดส่วนสูง การคำนวณค่าดัชนีมวลกาย
- วัดความดันโลหิต สัญญาณชีพจร
- ตรวจวัดสายตาเบื้องต้น
- ตรวจร่างกายโดยแพทย์ตรวจสุขภาพ
- ตรวจเอ็กซเรย์ปอดและหัวใจ
- ตรวจความสมบูรณ์ของเม็ดเลือด
- ตรวจปัสสาวะอย่างสมบูรณ์
- ตรวจระดับน้ำตาล ไขมัน คอเลสเตอรอล ในเลือด
- ตรวจระดับไขมัน ไตรกลีเซอไรด์ในเลือด
- ตรวจวัดระดับไขมันในเลือด (ไขมันดี) , (ไขมันไม่ดี)
- ตรวจการทำงานของไต
- ตรวจการทำงานของตับ
- ตรวจระดับกรดยูริกในเลือด
- ตรวจหาเชื้อไวรัสตับอักเสบบี

โปรแกรมการตรวจสุขภาพดังกล่าวนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานได้รับการประเมินสุขภาพอย่างครบถ้วนในทุกด้าน และสามารถวางแผนการดูแลสุขภาพของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว ซึ่งจะช่วยให้พนักงานมีสุขภาพที่ดี และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความสุข



โรงพยาบาลเกษมราษฎร์
KASEMRAD HOSPITAL

เงื่อนไขการรับสิทธิ์ พนักงานเริ่ม
งานก่อน 1 สิงหาคม 2566

ตรวจสุขภาพประจำปี

แผนการตรวจ

File	กลุ่มพนักงาน	แพทย์ตรวจ	โปรแกรมตรวจ
1	พนักงานระดับ Staff - SSM	แบบ A	โปรแกรมพื้นฐาน (Total 530 รายการ)
2	พนักงานระดับ ADM - SEM	แบบ B	โปรแกรมพื้นฐาน+โปรแกรมเสริม (Total 3,000 รายการ)
3	พนักงานระดับ ADM - SEM	แบบ C	โปรแกรมพื้นฐาน+โปรแกรมเสริม (Total 5,000 รายการ)

20 ตรวจสุขภาพ รายการ

ตรวจสอบรายชื่อได้ที่
Line Bot : HR JMT





วันที่ 11, 13 และ 18 กันยายน 2567
เวลา 07:00 - 12:00 โมง
ณ ห้องประชุม ชั้น 2 อาคาร B

การส่งเสริมความสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน

เป้าหมายและผลการดำเนินงานการพัฒนาความผูกพันและการรักษาพนักงาน

จำนวนข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ
เป้าหมายปี 2567 = 0 (ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ)

0

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยมุ่งมั่นสร้างทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและมีความสุขในการทำงาน ด้วยความเชื่อมั่นว่าพนักงานคือหัวใจสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน บริษัทได้วางแผนและดำเนินโครงการพัฒนาบุคลากรในทุกมิติ ทั้งการเสริมสร้างทักษะและความสามารถเฉพาะทาง รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการทำงานร่วมกันอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์สำคัญของบริษัทในการดูแลพนักงานครอบคลุมทั้งการจัดอบรมพัฒนาศักยภาพ การให้โอกาสเรียนรู้ต่อเนื่อง และการส่งเสริมกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงาน เช่น กิจกรรมสันทนาการ งานเลี้ยงประจำปี โครงการเพื่อสังคม (CSR) และกิจกรรมสร้างเสริมความร่วมมือในทีมงาน ทั้งนี้เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นมิตรและสนับสนุนความสุขของพนักงาน พร้อมทั้งเสริมสร้างความรู้สึกผูกพันและความภูมิใจในองค์กร

บริษัท เชื่อว่าการดูแลพนักงานที่มีศักยภาพและการเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงออกถึงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กร จะช่วยสร้างทีมงานที่แข็งแกร่งและมีความพร้อมในการร่วมมือผลักดันองค์กรไปสู่เป้าหมายที่ยิ่งใหญ่ร่วมกันอย่างมั่นคง

ความมุ่งมั่นและเป้าหมายการพัฒนาความผูกพันและการรักษาพนักงาน

การพัฒนาความผูกพันและการรักษาพนักงานเป็นเป้าหมายสำคัญที่ เจ เอ็ม ที ให้ความสำคัญ เพราะพนักงาน คือทรัพยากรที่มีค่าสำหรับความสำเร็จขององค์กร การสร้างความผูกพันทำให้พนักงานรู้สึกมีคุณค่าและเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร ซึ่งส่งผลให้พนักงานมีความพึงพอใจในการทำงาน และภาคภูมิใจในองค์กร การรักษาพนักงานที่มีศักยภาพจึงไม่เพียงแต่ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการสรรหาบุคลากรใหม่ แต่ยังช่วยเสริมสร้างเสถียรภาพและพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานในระยะยาวด้วย

การรักษาพนักงานของเจ เอ็ม ที

เจ เอ็ม ที ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการรักษาพนักงาน โดยมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่กระตุ้นแรงจูงใจและความท้าทาย เพื่อให้พนักงานรู้สึกว่าได้มีการยอมรับและมีคุณค่าในผลงานที่ได้ทำ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กร เจ เอ็ม ที จึงมุ่งเน้นการให้รางวัลและการยอมรับความสำเร็จของพนักงาน ผ่านกระบวนการประเมินผลอย่างโปร่งใส และสวัสดิการที่สอดคล้องกับความต้องการของพนักงาน เพื่อแสดงให้เห็นว่าความทุ่มเทของพวกเขาได้รับการชื่นชมและมีความสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร นอกจากนี้ เจ เอ็ม ที ยังตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนให้พนักงานทำงานได้อย่างเต็มศักยภาพและมีความสุขในการทำงานอีกด้วย

การพัฒนาและสร้างความผูกพัน

เจ เอ็ม ที เชื่อว่าการรักษาพนักงานในระยะยาวนั้น ต้องมาพร้อมกับการสร้างความผูกพันและความสัมพันธ์ที่มั่นคงระหว่างพนักงานและองค์กร ด้วยการวางกลยุทธ์ที่ชัดเจนและสอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร โดยการสื่อสารพันธกิจและวิสัยทัศน์ของบริษัทอย่างชัดเจน เพื่อให้พนักงานเข้าใจและรู้สึกถึงความสำคัญของตนเองในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทได้วางแผนพัฒนาทางอาชีพที่สนับสนุนการเติบโตในสายอาชีพอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานเห็นเส้นทางการเติบโตของตนในองค์กรได้อย่างชัดเจน ซึ่งช่วยเสริมสร้างความมั่นใจว่าพวกเขาเป็นส่วนสำคัญในการร่วมสร้างความสำเร็จและการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทในระยะยาว ในปี 2567 บริษัทได้ดำเนินการประเมินความพึงพอใจพนักงาน โดยมีตั้งเป้าหมายที่ ร้อยละ 70 และได้รับคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 72.06

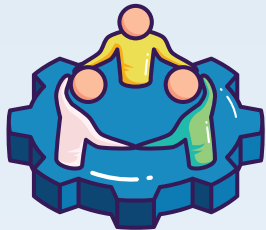


แนวทางการบริหารจัดการ

เจ เอ็ม ที ให้ความสำคัญกับการรักษาพนักงาน โดยตระหนักดีว่าผลงานและบริการที่มีคุณภาพนั้นมีรากฐานมาจากพนักงานที่เป็นหัวใจสำคัญขององค์กร ซึ่งส่งเสริมให้บริษัทประสบความสำเร็จและเติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้ เจ เอ็ม ที จึงมุ่งมั่นสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมการทำงานที่สนับสนุนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกระตุ้นการสร้างสรรค์แนวคิดใหม่ๆ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานอย่างต่อเนื่อง การสร้างความผูกพันเริ่มต้นจากการให้ความสำคัญกับการสื่อสารที่เปิดกว้างและโปร่งใส เพื่อให้พนักงานรู้สึกว่ามีคุณค่าและสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ การเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจจะช่วยสร้างความรู้สึกเป็นเจ้าของในองค์กร นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีโปรแกรมพัฒนาทักษะและสนับสนุนการเรียนรู้เพิ่มเติม เพื่อให้พนักงานสามารถเติบโตในสายอาชีพได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการมอบหมายงานที่ท้าทายและเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงศักยภาพอย่างเต็มที่ ส่งผลให้พนักงานรู้สึกถึงการพัฒนาตนเองและมีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยรักษาพนักงานให้อยู่กับองค์กรในระยะยาว

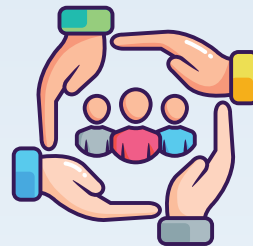
นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีโปรแกรมการพัฒนาทักษะในด้านต่างๆ และสนับสนุนการเรียนรู้เพิ่มเติมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานสามารถเติบโตในสายอาชีพได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการมอบหมายงาน และการจัดกิจกรรมต่างๆ ภายในองค์กรร่วมกับพนักงาน เพื่อเสริมสร้างความผูกพันและส่งเสริมโอกาสให้พนักงานได้แสดงศักยภาพของตนเองอย่างเต็มที่ ส่งผลให้พนักงานรู้สึกถึงการพัฒนาตนเองในทุกด้านและมีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสร้างความพึงพอใจและความผูกพัน ทำให้พนักงานมีความตั้งใจที่จะทำงานร่วมกับองค์กรในระยะยาว

เนื่องจากบริษัท มุ่งเน้นในการเตรียมความพร้อมและพัฒนาทักษะความสามารถบุคลากรในการปรับตัวให้สอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายทางธุรกิจภายใต้ปัจจัยต่างๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทั้งในด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป รวมถึงการแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรง จึงได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาความผูกพันและการรักษาพนักงาน โดยได้กำหนดแผนการออกเป็น



เสริมสร้างวัฒนธรรมและ ค่านิยมองค์กรให้กับพนักงาน

กำหนดค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรให้ชัดเจน พร้อมสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ และสร้างผู้นำที่เป็นต้นแบบในการแสดงพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยม นอกจากนี้ มีการปรับกระบวนการสรรหาบุคลากรให้พิจารณาความเหมาะสมด้านค่านิยมองค์กร และจัดอบรมพัฒนาพนักงานให้เข้าใจและปฏิบัติตามวัฒนธรรมที่วางไว้ การจัดกิจกรรมเสริมสร้างความสามัคคี เช่น การทำ CSR และกิจกรรมภายในช่วยสร้างความผูกพันระหว่างพนักงาน การให้รางวัลแก่ผู้ที่แสดงออกถึงค่านิยมที่ดีจะช่วยสร้างแรงจูงใจ และสุดท้ายติดตามผลอย่างต่อเนื่องเพื่อปรับปรุงแนวทางให้เหมาะสมกับสถานการณ์และเป้าหมายองค์กร



การพัฒนาเพื่อรองรับ การเติบโตในสายอาชีพ

เน้นการกำหนดเส้นทางอาชีพที่ชัดเจน การพัฒนาทักษะผ่านการฝึกอบรมและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง พร้อมจัดระบบที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนพนักงาน นอกจากนี้ ยังใช้การประเมินผลที่โปร่งใส เพื่อตรวจสอบศักยภาพและวางแผนพัฒนาอย่างเหมาะสม เปิดโอกาสให้พนักงานก้าวหน้าในสายงาน ทั้งนี้ ติดตามและปรับปรุงแนวทางเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของพนักงานอย่างต่อเนื่อง



Upskill - Reskill เพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจ

การพัฒนาทักษะใหม่และยกระดับทักษะเดิมของพนักงานให้สอดคล้องกับความต้องการในอุตสาหกรรม การให้บริการและการจัดการนี้ โดยเน้นการจัดอบรมด้านเทคโนโลยี การเจรจาต่อรอง การวิเคราะห์ข้อมูล และการบริการลูกค้า นอกจากนี้ ยังส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล การสร้างโปรแกรมพัฒนารายบุคคล เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและเพิ่มความพร้อมของพนักงานในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จในอนาคต

ผลการดำเนินงานการพัฒนาความผูกพันและการรักษานักงาน



ทำบุญตักบาตร เนื่องในโอกาสวันขึ้นปีใหม่

ในวันศุกร์ที่ 12 มกราคม 2567 ที่ผ่านมามี บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ รวมถึง บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมกันจัดกิจกรรมทำบุญตักบาตรเนื่องในโอกาสวันขึ้นปีใหม่ 2567 ณ อาคารเจมาร์ท สำนักงานใหญ่ เพื่อเป็นการเริ่มต้นปีใหม่ด้วยสิ่งดีๆ นำพาความเป็นสิริมงคลมาสู่ชีวิตการทำงานและการดำรงชีวิตของพนักงานทุกคน อีกทั้งยังเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานและองค์กร ตลอดจนสืบสานภูมิปัญญาและวัฒนธรรมอันดีงามที่สะท้อนถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย ภายในกิจกรรมดังกล่าวมีการทำบุญตักบาตรข้าวสารอาหารแห้งแด่พระสงฆ์จำนวน 9 รูป เพื่อเป็นการแสดงออกถึงความศรัทธาและการร่วมกันทำความดีเพื่อเสริมบุญกุศลร่วมกัน และหลังจากพิธีตักบาตรเสร็จสิ้น ผู้บริหารและพนักงานได้ร่วมกันถ่ายภาพเป็นที่ระลึก เพื่อบันทึกความทรงจำและสร้างบรรยากาศแห่งความอบอุ่นและความสามัคคีภายในองค์กร

ซึ่งการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ไม่เพียงแต่แสดงถึงความตั้งใจของบริษัทในการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงานในช่วงเริ่มต้นปีใหม่นี้เท่านั้น แต่ยังสะท้อนให้เห็นถึงการให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมไทย รวมถึงการสนับสนุนให้พนักงานทุกคนได้มีโอกาสทำกิจกรรมร่วมกัน เพื่อเสริมสร้างความผูกพันและความเป็นหนึ่งเดียวภายในองค์กร ซึ่งเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการสร้างความสุขและความสำเร็จร่วมกันในระยะยาวของทั้งพนักงานและบริษัท



Back to 90's Party New Year 2024

ในช่วงเดือนมกราคม 2567 ที่ผ่านมามี บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือได้จัดงานเลี้ยงสังสรรค์ประจำปีเพื่อส่งท้ายปีเก่า และต้อนรับปีใหม่ 2024 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงความขอบคุณและชื่นชมพนักงานทุกคน ที่ได้ทุ่มเทแรงกายแรงใจในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถตลอดทั้งปีที่ผ่านมา ในบรรยากาศที่อบอุ่นและเป็นกันเอง ภายในงานมีกิจกรรมหมุนวงล้อเพื่อแจกของรางวัลมากมาย สร้างความตื่นเต้นและมอบขวัญกำลังใจให้กับพนักงานทุกคน นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมสันทนาการต่างๆ ที่เปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมและสนุกสนานกับเพื่อนร่วมงาน เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีและความสามัคคีในองค์กรอย่างแน่นแฟ้นยิ่งขึ้น



โครงการทุนการศึกษาบุตรพนักงาน

เพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานของพนักงาน บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวอร์ค เซอร์วิสเจ็ทจัดโครงการมอบทุนการศึกษาสำหรับบุตรของพนักงานเป็นการช่วยเหลือ และแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายด้านการศึกษาบุตรของพนักงาน ในบริษัท เจ เอ็ม ที และบริษัทในเครือ จึงได้มีการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาที่ดีสำหรับบุตรของพนักงาน โดยในโครงการมีการมอบทุนการศึกษาให้บุตรพนักงานปีละจำนวน 20 ทุน ทุนการศึกษาละ 5,000 บาท ทุนการศึกษารวมทั้งโครงการปีละ 100,000 บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) ซึ่งพนักงาน บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวอร์ค เซอร์วิสเจ็ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือที่มีอายุงาน 5 ปี ติดต่อกันขึ้นไปนับจากวันที่เริ่มงาน เงื่อนไขการได้รับทุนเป็นไปตามที่บริษัทกำหนด โดยจะมีการคัดเลือกผู้ที่ได้รับทุนเป็นรายปี และไม่มีข้อผูกพันใดๆทั้งสิ้น



คลิปดัง วิวปัง ประจำเดือน

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวอร์ค เซอร์วิสเจ็ท จำกัด (มหาชน) ได้จัดกิจกรรมภายใต้แนวคิด “Power of Synergy” เพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และศักยภาพของพนักงานในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการ โดยกิจกรรมดังกล่าวเปิดโอกาสให้พนักงานประจำสาขาร่วมสร้างสรรค์คลิปวิดีโอเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ประทับใจกรรมการ ผ่านช่องทางออนไลน์ ทั้งนี้ เนื้อหาคลิปควรมีความน่าสนใจ ชัดเจน และสอดคล้องกับการสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์กร

เพื่อสร้างแรงจูงใจ บริษัทได้กำหนดให้คลิปวิดีโอที่มียอดผู้เข้าชมสูงสุด (Highest View Count) ได้รับรางวัล Gift Card จาก Lotus เพื่อเป็นการยกย่องและชื่นชมความพยายามของพนักงานในกิจกรรมดังกล่าว โดยกิจกรรมนี้ไม่เพียงช่วยเพิ่มทักษะด้านการสื่อสารและการตลาดดิจิทัลให้กับพนักงาน แต่ยังช่วยเสริมสร้างความร่วมมือในทีมและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาธุรกิจขององค์กรอีกด้วย





The Best Performance

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซส จำกัด (มหาชน) ได้จัดรางวัล "The Best Performance" ซึ่งเป็นรางวัลพิเศษเพื่อเชิดชูและยกย่องพนักงานที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่น มีความทุ่มเทในการปฏิบัติงาน และสร้างผลประกอบการที่ดีอย่างต่อเนื่องตามเป้าหมายของบริษัท รางวัลนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างแรงจูงใจและสนับสนุนพนักงานที่มีความสามารถและศักยภาพสูงในฐานะบุคลากรคนสำคัญขององค์กร

เกณฑ์การพิจารณารางวัล The Best Performance จะวัดผลจาก "ยอดเยี่ยม" ที่พนักงานสามารถดำเนินการได้ โดยพนักงานจะถูกจัดลำดับตามเกรด A, B, C, D, และ F โดยรางวัลนี้มอบให้แก่พนักงานที่สามารถรักษาผลการดำเนินงานในระดับ เกรด A ได้อย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 6 ถึง 12 เดือนขึ้นไป ทั้งนี้ การวัดผลจะพิจารณาจากยอดจัดเก็บในแต่ละเดือนที่สามารถบรรลุและรักษามาตรฐานที่บริษัทกำหนด

รางวัล "The Best Performance" เป็นการสะท้อนถึงความสำเร็จของพนักงานที่มีความมุ่งมั่นและศักยภาพในการปฏิบัติงาน ตลอดจนช่วยส่งเสริมบรรยากาศการแข่งขันอย่างสร้างสรรค์และการพัฒนาผลลัพธ์ที่มีคุณภาพให้กับองค์กร



มอบของรางวัลสุดพิเศษให้กับพนักงานหน้าสาขา

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซส จำกัด (มหาชน) ได้จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมกำลังใจและสร้างแรงจูงใจในการทำงานให้กับพนักงานประจำสาขา โดยมอบของรางวัลสุดพิเศษ ได้แก่ เสื้อลายลิ้มเต็ด และ หมวกดีไซน์สุดเท่ สำหรับพนักงานที่สามารถทำยอดจัดเก็บได้ตามเงื่อนไขที่บริษัทกำหนด

กิจกรรมนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการยกย่องพนักงานที่มีความมุ่งมั่นและทุ่มเทในการทำงาน ตลอดจนเป็นการสร้างความภาคภูมิใจในความสำเร็จของพนักงาน โดยการมอบของรางวัลดังกล่าวจะช่วยสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาผลการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งเสริมสร้างความสามัคคีและความผูกพันในองค์กร



ทำบุญตักบาตรประจำเดือน

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซส จำกัด (มหาชน) และบริษัท เครือ ได้จัดกิจกรรมทำบุญตักบาตรเป็นประจำทุกเดือน ณ อาคารเจมารท์สำนักงานใหญ่ เพื่อเสริมสร้างความเป็นสิริมงคลในการดำรงชีวิตแก่พนักงานและผู้บริหาร พร้อมทั้งส่งเสริมการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไทย ซึ่งถือเป็นการส่งเสริมความดีงามและรักษาประเพณีอันทรงคุณค่านี้ ให้คงอยู่สืบไป โดยในแต่ละเดือนจะมีการตักบาตรข้าวสารอาหารแห้ง และอาหารปรุงสำเร็จรูปแด่พระสงฆ์จำนวน 3 รูปจากวัดศรีบุญเรือง ซึ่งกิจกรรมนี้ไม่เพียงแต่เป็นการสร้างความผูกพันระหว่างบุคลากรภายในองค์กร แต่ยังช่วยปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมอันดีให้แก่พนักงานทุกคน อีกทั้งยังเป็นการแสดงออกถึงความสามัคคี และความร่วมมือร่วมใจในการทำความดีของชาวเจมารท์ เสริมสร้างบรรยากาศของความสุข ความอบอุ่น และความเป็นหนึ่งเดียวกันในองค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

สวัสดิการอาหารและเครื่องดื่ม



บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของสวัสดิการและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ซึ่งมีส่วนช่วยเสริมสร้างขวัญและกำลังใจให้กับพนักงาน เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความสุข ในครั้งนี้บริษัทจึงได้จัดสวัสดิการในการจัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่มให้กับพนักงานเป็นประจำ จำนวน 2 ครั้งต่อเดือน

FIT FUN FIRM ครั้งที่ 2

บริษัทให้ความสำคัญกับสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานเสมอมา โดยเชื่อว่าการมีสุขภาพที่ดีจะช่วยส่งเสริมประสิทธิภาพในการทำงาน รวมถึงสร้างพลังบวกในการดำเนินชีวิต ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสนับสนุนให้พนักงานใส่ใจสุขภาพและมีแรงจูงใจในการดูแลตนเอง บริษัทจึงจัด โครงการการแข่งขันลดน้ำหนักสำหรับพนักงานในเครือเจ เอ็ม ที โดยเปิดโอกาสให้พนักงานได้เข้าร่วมแข่งขันใน 3 ประเภท ได้แก่

1. ประเภทชายเดี่ยว – สำหรับพนักงานชายที่ต้องการลดน้ำหนักและมีเป้าหมายในการพัฒนาสุขภาพ
2. ประเภทหญิงเดี่ยว – สำหรับพนักงานหญิงที่ต้องการควบคุมน้ำหนักและเสริมสร้างสุขภาพที่ดี
3. ประเภททีม – เปิดให้พนักงานรวมกลุ่มกันเพื่อลดน้ำหนักไปพร้อมกัน โดยส่งเสริมความร่วมมือและแรงจูงใจระหว่างกัน

ประกาศรางวัลกิจกรรม

ประเภทหญิงเดี่ยว

รางวัลชนะเลิศ 15,000 Jpoint

คุณปริยากร บรรณสินธุ์
สาขาแม่จัน
อัตราน้ำหนักเดิม 64.50 กก.
อัตราน้ำหนักปัจจุบัน 66.90 กก.
น้ำหนักที่ลดลง 2.40 กก. (11.78%)

รองชนะเลิศอันดับ 1 10,000 Jpoint

คุณกนกพร ภูวนาสกุล
สาขาแม่จัน
อัตราน้ำหนักเดิม 73.70 กก.
อัตราน้ำหนักปัจจุบัน 74.50 กก.
น้ำหนักที่ลดลง 0.80 กก. (8.82%)

รองชนะเลิศอันดับ 2 5,000 Jpoint

คุณประภากร รัตนศิริ
สาขาแม่จัน
อัตราน้ำหนักเดิม 87.80 กก.
อัตราน้ำหนักปัจจุบัน 83.90 กก.
น้ำหนักที่ลดลง 3.90 กก. (4.51%)

ประกาศรางวัลกิจกรรม

ประเภทชายเดี่ยว

รางวัลชนะเลิศ 15,000 Jpoint

คุณเบญจ วัฒนศิริกุล
สาขาแม่จัน
อัตราน้ำหนักเดิม 87.80 กก.
อัตราน้ำหนักปัจจุบัน 74.80 กก.
น้ำหนักที่ลดลง 13.00 กก. (14.80%)

รองชนะเลิศอันดับ 1 10,000 Jpoint

คุณสุพจน์ ใจเริง
สาขาแม่จัน
อัตราน้ำหนักเดิม 71.40 กก.
อัตราน้ำหนักปัจจุบัน 68.00 กก.
น้ำหนักที่ลดลง 3.40 กก. (4.89%)

รองชนะเลิศอันดับ 2 5,000 Jpoint

คุณธนา ช่างหล่อ
สาขาแม่จัน
อัตราน้ำหนักเดิม 87.50 กก.
อัตราน้ำหนักปัจจุบัน 83.90 กก.
น้ำหนักที่ลดลง 3.60 กก. (4.19%)

ประกาศรางวัลกิจกรรม

ประเภททีม

รางวัลชนะเลิศ 30,000 Jpoint

สาขาแม่จัน
1. คุณพิชญ์ธิดา อ้วนผล
2. คุณธนากร เวชมนต์
3. คุณกนกพร ภูวนาสกุล
อัตราน้ำหนักเดิม 288.50 กก.
อัตราน้ำหนักปัจจุบัน 243.85 กก.
น้ำหนักที่ลดลง 44.65 กก. (15.47%)

รองชนะเลิศอันดับ 1 15,000 Jpoint

สาขาแม่จัน
1. คุณภาณุ ใจเริง
2. คุณสุพจน์ ใจเริง
3. คุณกนกพร ภูวนาสกุล
อัตราน้ำหนักเดิม 228.25 กก.
อัตราน้ำหนักปัจจุบัน 217.80 กก.
น้ำหนักที่ลดลง 10.45 กก. (4.58%)

รองชนะเลิศอันดับ 2 9,000 Jpoint

สาขาแม่จัน
1. คุณกนกพร ภูวนาสกุล
2. คุณกนกพร ภูวนาสกุล
3. คุณกนกพร ภูวนาสกุล
อัตราน้ำหนักเดิม 288.50 กก.
อัตราน้ำหนักปัจจุบัน 243.85 กก.
น้ำหนักที่ลดลง 44.65 กก. (15.47%)

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้บริโภค

เป้าหมายการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

การร้องทุกข์เกี่ยวกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้า



ไม่มีกรณีการรั่วไหล การขโมย
หรือการสูญหาย ของข้อมูลลูกค้า
ที่ได้รับการเก็บข้อมูล



ไม่มีกรณีการร้องทุกข์
จากบุคคลภายนอก และ/หรือ
จากหน่วยงานกำกับดูแล

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้นำในธุรกิจบริการหนี้และให้บริการด้านการเงิน มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อและเป็นธรรม โดยยึดมั่นในนโยบายที่ให้ความสำคัญต่อสิทธิและผลประโยชน์ของลูกค้าและผู้บริโภค

บริษัทให้ความสำคัญกับ ความโปร่งใส และ ความเป็นธรรม ในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน ตั้งแต่การวางแผน จัดการหนี้ การให้คำปรึกษา และการสื่อสารกับลูกค้า โดยยึดหลักการที่เน้นการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล การรักษาความลับของลูกค้า และการปฏิบัติตามมาตรฐานทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ ยังเน้นการสร้าง ความไว้วางใจผ่านการสื่อสารที่ชัดเจนและตรวจสอบได้ รวมถึงการให้บริการในรูปแบบของการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่ดีและความมั่นใจในการใช้บริการ

บริษัทเชื่อมั่นว่า ความซื่อสัตย์ และ ความเป็นมืออาชีพ ในการดำเนินงานเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ ทั้งนี้ เจ เอ็ม ที ให้ความสำคัญกับการออกแบบบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกมิติ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของลูกค้า ควบคู่กับการสร้างความเชื่อมั่นในระบบการเงินที่โปร่งใสและเป็นธรรม

ด้วยวิสัยทัศน์นี้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า พร้อมกับการมีบทบาทในการพัฒนาระบบการจัดการหนี้และการเงินที่เป็นธรรมและสร้างสรรค์ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายขององค์กรและผลักดันให้บริษัทเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว

ทั้งนี้ ในปี 2567 ที่ผ่านมา เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ไม่มีเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหล ซึ่งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ได้ดำเนินการตามขั้นตอนกระบวนการบริหารจัดการและขั้นตอนตามกฎหมายทุกประการ

โดยสามารถติดต่อเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ที่ Email : dpo-jmt@jmtnetwork.co.th



นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและผู้บริโภคในทุกกระบวนการของธุรกิจ โดยเฉพาะในธุรกิจการบริหารหนี้และการให้บริการด้านการเงิน ซึ่งมีการจัดการข้อมูลที่ละเอียดอ่อน การเก็บรักษาและการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าอย่างปลอดภัยจึงเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่ง

บริษัท ได้มีการกำหนดนโยบายการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลตามมาตรฐานสากล โดยมุ่งเน้นการคุ้มครองข้อมูลลูกค้าในทุกกระบวนการ ตั้งแต่การเก็บรวบรวม การจัดเก็บ การประมวลผล และการใช้ข้อมูล ทั้งนี้ เพื่อป้องกันการเข้าถึง การใช้ หรือการเปิดเผยข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต และปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้อง เช่น พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ของประเทศไทย

ในฐานะที่บริษัทให้บริการด้านการเงินและบริหารหนี้ การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการสร้างความไว้วางใจและความเชื่อมั่นจากลูกค้า การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจึงเป็นการสร้างการปกป้องสิทธิของลูกค้าให้มั่นใจว่าข้อมูลของพวกเขาจะไม่ถูกนำไปใช้ในทางที่ผิด ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนและโปร่งใสกับลูกค้า และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบและปลอดภัยอย่างยิ่ง

โดยสามารถติดต่อเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ที่



Email : DPO_JMT@jmtnetwork.co.th



สแกนเพื่อศึกษา

นโยบายความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

<https://www.jmtnetwork.co.th/th/privacy-policy>



การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของท่านให้เป็นความลับอย่างเคร่งครัด และมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในทุกกรณี อย่างไรก็ตาม ในบางสถานการณ์ บริษัทอาจจำเป็นต้องเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของท่านให้แก่บุคคลภายนอกที่เป็นผู้ให้บริการ ซึ่งได้รับการคัดเลือกอย่างรอบคอบและมีหน้าที่ในการสนับสนุนหรือดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการของบริษัท อาทิ ผู้ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้ให้บริการด้านการจัดส่งเอกสาร หรือผู้ให้บริการด้านกฎหมาย โดยบริษัทจะดำเนินการเปิดเผยหรือส่งต่อข้อมูลส่วนบุคคลของท่านเฉพาะในกรณีที่มีความจำเป็น และภายใต้ขอบเขตของวัตถุประสงค์ที่ได้แจ้งให้ท่านทราบล่วงหน้า พร้อมทั้งรับประกันว่าบุคคลภายนอกเหล่านั้นจะปฏิบัติตามข้อมูลส่วนบุคคลของท่านอย่างปลอดภัยและเป็นไปตามมาตรฐานการปกป้องข้อมูลที่กำหนด ทั้งนี้ บริษัทจะดำเนินการตามขั้นตอนที่เหมาะสมเพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลส่วนบุคคลของท่านจะไม่ได้รับการใช้ผิดวัตถุประสงค์หรือถูกเปิดเผยโดยไม่ได้รับอนุญาตในทุกกรณี

มาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยในข้อมูลที่เหมาะสม

บริษัทรับประกันจัดให้มีมาตรการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เหมาะสม ให้สอดคล้องกับความอ่อนไหวของข้อมูลที่ท่านอาจส่งต่อเปิดเผย โดยมีจุดประสงค์เพื่อป้องกันการเข้าถึง การใช้ การเปลี่ยนแปลง การแก้ไข หรือการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยปราศจากอำนาจหรือโดยมิชอบ ทั้งนี้ บริษัทจะจัดให้มีการทบทวนมาตรการดังกล่าวเป็นระยะ ตามความเหมาะสมและโดยสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

สิทธิของเจ้าของข้อมูล

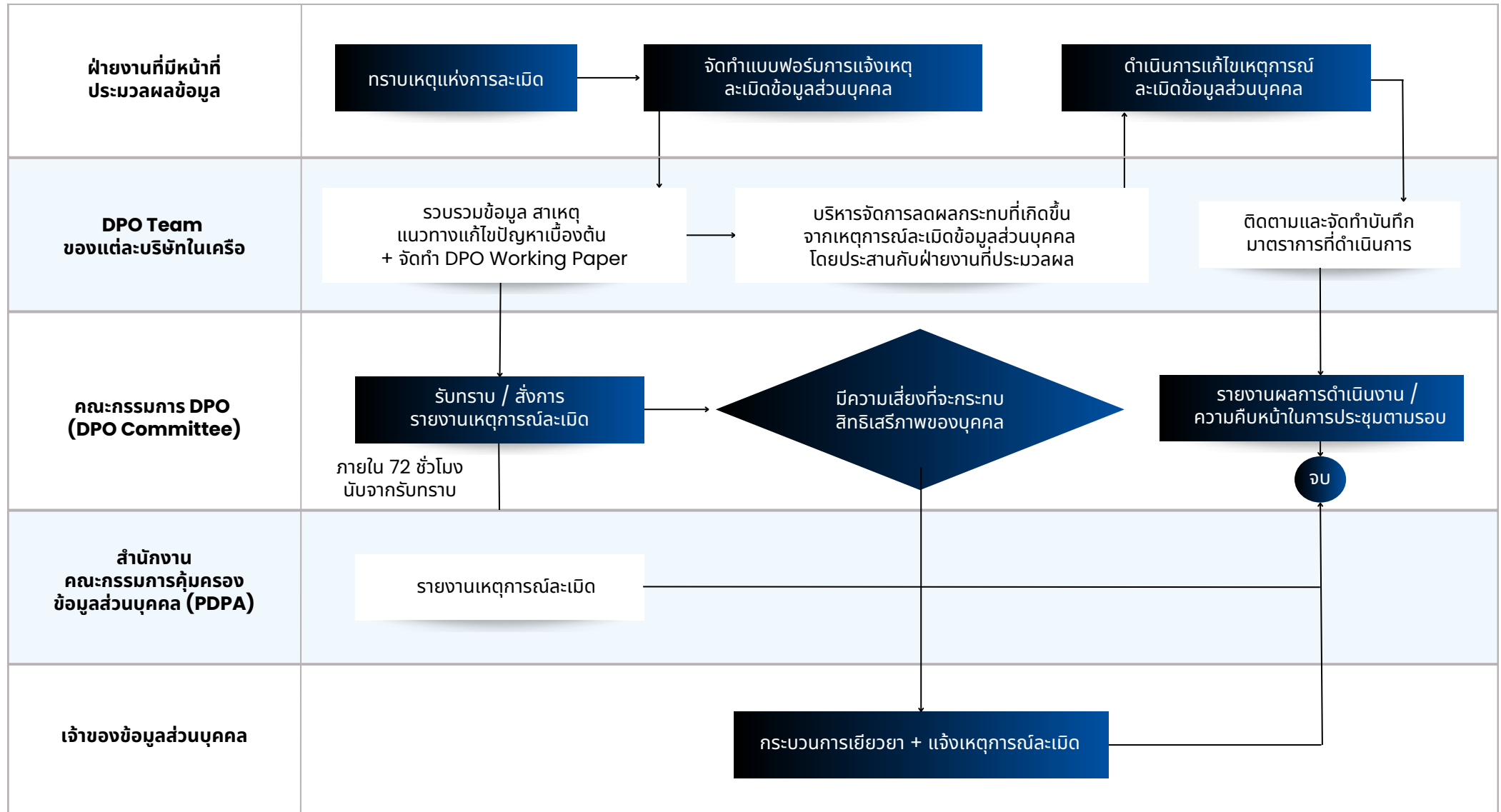
บริษัทเคารพสิทธิของท่าน ในฐานะเจ้าของข้อมูลภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยท่านสามารถติดต่อบริษัทเพื่อขอใช้สิทธิของท่าน ซึ่งได้แก่ สิทธิเพิกถอนความยินยอม สิทธิขอเข้าถึงและขอรับสำเนาข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิในการขอแก้ไขข้อมูลส่วนบุคคลให้ถูกต้อง สิทธิขอรับข้อมูลส่วนบุคคล ในกรณีที่บริษัททำให้ข้อมูลส่วนบุคคลนั้นอยู่ในรูปแบบที่สามารถอ่านหรือใช้งานโดยทั่วไปด้วยเครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่ทำงานได้โดยอัตโนมัติ รวมถึงสิทธิขอให้ส่งหรือโอนข้อมูลรูปแบบดังกล่าวไปยังผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลอื่น สิทธิคัดค้านการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิขอให้ลบหรือทำลายหรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคลได้ เมื่อข้อมูลนั้นหมดความจำเป็น สิทธิในการขอให้ระงับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลได้ หรือสิทธิในการร้องเรียน

“ ปี 2567 ที่ผ่านมา เจ เอ็ม ที ไม่มีเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหล ซึ่งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ได้ดำเนินการตามขั้นตอนกระบวนการบริหารจัดการและขั้นตอนตามกฎหมายทุกประการ ”

กระบวนการตอบสนองกรณีข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล



ขั้นตอนการบริหารจัดการเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล



การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management) เพื่อเสริมสร้างความไว้วางใจและสร้างความผูกพันที่ยั่งยืนกับลูกค้าทุกกลุ่ม ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาการให้บริการที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างครอบคลุม บริษัทได้ยึดมั่นในหลักการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและมุ่งเน้นความพึงพอใจของลูกค้าในทุกกระบวนการ

บริษัทให้ความสำคัญกับการให้บริการที่เป็นมิตร ใส่ใจ และให้คำปรึกษาอย่างมืออาชีพ โดยเน้นการสร้างประสบการณ์ที่ดีในทุกจุดสัมผัสกับลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นการติดตามและบริหารจัดการหนี้สิน การให้คำปรึกษาด้านการเงิน หรือการนำเสนอทางเลือกที่เหมาะสมสำหรับลูกค้าในสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อช่วยเสริมสร้างความมั่นใจและความไว้วางใจในบริการของบริษัท

ในด้านการพัฒนาบริการ บริษัทได้จัดตั้งทีมงานที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่หลากหลาย พร้อมทั้งมีการฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการและเสริมสร้างทักษะด้านการสื่อสารและการแก้ปัญหา เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับการดูแลที่ดีที่สุดในทุกมิติ

ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้าผ่านการนำเสนอบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการในระยะยาว เช่น การให้คำแนะนำด้านการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคล การปรับโครงสร้างหนี้ และการจัดการแผนการชำระหนี้ที่ยืดหยุ่น นอกจากนี้ ยังมีการนำเสนอสิทธิพิเศษและการดูแลที่เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละกลุ่ม เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดและสนับสนุนความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่ง

ด้วยแนวทางที่มุ่งเน้นคุณภาพ ความใส่ใจในรายละเอียด และการสร้างความเชื่อมั่นในทุกการให้บริการ บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ยังคงมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรชั้นนำที่ลูกค้าไว้วางใจ พร้อมตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกมิติอย่างครอบคลุมและยั่งยืนในระยะยาว

ความมุ่งมั่นและเป้าหมายการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นในความมุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าในทุกด้านของการให้บริการ โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานที่โปร่งใส ใส่ใจ และให้บริการที่มีคุณภาพ บริษัทตระหนักดีว่าความพึงพอใจของลูกค้าเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ระยะยาว บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการปรับปรุงและพัฒนาบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

ด้วยความตั้งใจที่จะสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า บริษัทมุ่งมั่นในการให้บริการที่เป็นมิตร ใส่ใจ และให้คำปรึกษาอย่างมืออาชีพ โดยเฉพาะในด้านการบริหารจัดการหนี้สินและการให้คำแนะนำทางการเงิน บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารที่ชัดเจน โปร่งใส และตรงไปตรงมาในทุกกระบวนการ เพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลที่ครบถ้วนและมั่นใจในบริการ

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดเป้าหมายในการพัฒนามาตรฐานการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ผ่านการฝึกอบรมพนักงานและการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและรอบด้าน บริษัทมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า โดยการนำเสนอบริการและสิทธิพิเศษที่เหมาะสม เช่น การสะสมคะแนน โปรโมชันพิเศษ และการปรับโครงสร้างการชำระหนี้ที่ยืดหยุ่น

ด้วยเป้าหมายที่ชัดเจนและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า พร้อมทั้งเสริมสร้างความไว้วางใจและความเชื่อมั่นในบริการ เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรชั้นนำที่ลูกค้าเลือกใช้บริการในระยะยาว



แนวทางการบริหารจัดการ Customer Complaint แผนงานรับเรื่องร้องเรียน

บริษัท มีหน่วยงาน Customer Relationship Management เป็นผู้ดูแลในการรับเรื่องร้องเรียนจากลูกค้า รวมถึงระเบียบ กฎเกณฑ์ เกี่ยวกับลูกค้าร้องเรียนการปฏิบัติงานของพนักงานติดตามทวงถามของพนักงาน บริษัทโดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อลดข้อร้องเรียนอันเนื่องมาจากการปฏิบัติงานในการติดตามทวงถาม
2. เพื่อสร้างการบริการการติดตามทวงถามอย่างมีคุณภาพ
3. เพื่อชี้แจงตอบข้อร้องเรียนต่อลูกค้าที่ร้องเรียนมาให้มีผลเป็นที่พึงพอใจ
4. เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดข้อร้องเรียนซ้ำอีก

ทางบริษัทแบ่งการร้องเรียนจากลูกค้าเป็น 4 ประเภท ตามความเสียหายที่เกิดขึ้นกับบริษัท ดังนี้



ข้อร้องเรียนทั่วไปเกี่ยวกับการปฏิบัติงานในการติดตามทวงถาม

การปฏิบัติงานที่ไม่ถูกต้องของพนักงาน เช่น การติดต่อนอกเวลาที่กำหนด , ความถี่ในการติดต่อ , การติดต่อเกินวันละ 1 ครั้ง , ใช้คำพูด ไม่สุภาพ ประชด ประชัน เป็นต้น



ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติที่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่ลูกค้าและบุคคลที่ 3

เช่น การพูดจาหยาบคาย , ข่มขู่ , การใช้วาจาพาดพิง ไม่เหมาะสมซึ่งส่งผลกระทบต่อบุคคลที่ 3 , การส่งจดหมาย , ไปรษณียบัตร , แฟกซ์ , ส่งข้อความหรือฝากข้อความเสี่ยงผ่านระบบ ซึ่งจุดประสงค์เพื่อการเปิดเผยข้อมูลของลูกค้า , การ Survey เป็นต้น



ข้อร้องเรียนผ่านหน่วยงานที่อาจมีอำนาจในการกำกับดูแล

เช่น สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) , ธนาคารแห่งประเทศไทย , หน่วยงานราชการ , และอื่นๆ เป็นต้น ซึ่งอาจเกิดผลกระทบต่อภาพพจน์ของบริษัท



ข้อร้องเรียนที่ทำให้บริษัทได้รับความเสียหาย

เช่น ข้อร้องเรียนผ่านสื่อ ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสื่อมเสียต่อภาพพจน์ของบริษัทอย่างร้ายแรง ทำให้เกิดคดีความทางกฎหมาย เป็นต้น

ขั้นตอนการรับเรื่องร้องเรียนและการแก้ไข

1. หน่วยงาน Customer Relationship Management รับเรื่องร้องเรียนจากลูกค้าต่างๆของบริษัท เช่น ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนฝ่ายการตลาด , ช่องทาง Email , Inbox Facebook , ทางจดหมาย , สถาบันการเงิน , การร้องเรียนผ่านสื่อต่างๆ , และหน่วยงานราชการ
2. เจ้าหน้าที่ดูแลกรณีลูกค้าร้องเรียนบริษัท ทำการติดต่อลูกค้าเพื่อตรวจสอบข้อเท็จจริง (เพื่อสอบถามรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับข้อร้องเรียนอย่างเป็นรูปธรรม เช่น ใคร , ทำอะไร , ที่ไหน , อย่างไร รวมถึงสอบถามความต้องการของลูกค้า เป็นต้น
3. ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนทำการส่งเรื่องต่อไปยังผู้ดูแล เพื่อตรวจสอบข้อเท็จจริง เจ้าหน้าที่ถูกร้องเรียนกรอกรายละเอียดเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เช่น วันเวลาที่เกิดเหตุ , รายละเอียดเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น , ผลการตรวจสอบภายในองค์กร สาเหตุที่เลือกทำเช่นนั้นและอื่นๆ ลงในแบบฟอร์มคำชี้แจงกรณีลูกค้าร้องเรียน
4. เจ้าหน้าที่ Customer Relationship Management สรุปข้อมูลทั้งสองฝ่ายนำเสนอผู้บริหารเพื่อพิจารณารายละเอียด และข้อเท็จจริงจากทั้งฝ่ายลูกค้าและฝ่ายพนักงาน พร้อมทั้งทำการตัดสินใจว่าเจ้าหน้าที่กระทำผิดหรือไม่
5. หากมีผลการพิจารณาว่าพนักงานกระทำผิดจริงตามที่ข้อร้องเรียนให้ทางผู้จัดการลงโทษพนักงานตามระเบียบของบริษัท
6. เจ้าหน้าที่ Customer Relationship Management ติดต่อขอภัยลูกค้ากรณีพนักงานกระทำผิดจริงตามที่ร้องเรียน พร้อมทั้งชี้แจงข้อเท็จจริงและผลการดำเนินการเรื่องร้องเรียนให้ลูกค้าทราบ
7. สรุปผลการพิจารณาข้อร้องเรียนและรายงานผู้บริหารของบริษัทและผู้เกี่ยวข้องให้ทราบเดือนละ 1 ครั้ง

ระยะเวลาในการแก้ไข

จะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 24 ชั่วโมง (1 วัน) และถ้าเป็นกรณีที่ข้อร้องเรียนมีความซับซ้อนในการตรวจสอบต้องทำให้แล้วเสร็จภายใน 3 วันทำการ และหลังจากนั้นให้ฝ่าย Collection โทรสอบถามความพึงพอใจในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ Customer Relationship Management อีกครั้งภายในวันถัดไปที่ส่งสรุปผลการสอบสวน



ขั้นตอนการพิจารณาข้อร้องเรียนในส่วนของการรับแจ้ง

1. รับเรื่องร้องเรียนจากลูกค้าผ่านช่องทางการติดต่อลูกค้าต่างๆ ของบริษัท เช่น ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนฝ่ายการตลาด , ช่องทาง Email , Inbox Facebook , ทางจดหมาย , สถาบันการเงิน , การร้องเรียนผ่านสื่อ และหน่วยงานราชการ
2. ส่งเรื่องต่อให้ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนของบริษัท ผู้ว่าจ้างเพื่อตรวจสอบรายละเอียดการร้องเรียนและข้อเท็จจริงจากลูกค้า
3. เจ้าหน้าที่ดูแลกรณีลูกค้าร้องเรียนบริษัท ทำการติดต่อลูกค้าเพื่อตรวจสอบข้อเท็จจริง (เพื่อสอบถามรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับข้อร้องเรียนอย่างเป็นรูปธรรม เช่น ใคร , ทำอะไร , ที่ไหน , อย่างไร รวมถึงสอบถามความต้องการของลูกค้า เป็นต้น) ลงในแบบฟอร์มคำชี้แจงกรณีลูกค้าร้องเรียน
4. เจ้าหน้าที่ดูแลกรณีลูกค้าร้องเรียนของบริษัท ทำการส่งเรื่องต่อไปยังผู้ดูแล เพื่อตรวจสอบข้อเท็จจริง เจ้าหน้าที่ถูกร้องเรียนกรอกรายละเอียดเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เช่น วันเวลาที่เกิดเหตุ , รายละเอียดเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น , ผลการตรวจสอบภายในองค์กร สาเหตุที่เลือกกระทำเช่นนั้น และอื่นๆ
5. หลังจากที่ถูกร้องเรียนทางบริษัทจะต้องส่งแบบฟอร์มคำชี้แจงพร้อมทั้งรายละเอียดการติดต่อลูกค้า (โน้ตที่บันทึกลงระบบ) ให้ทางบริษัทผู้ว่าจ้างภายใน 1 - 2 วันทำการหลังจากวันที่ได้รับแจ้งเรื่องการร้องเรียนของลูกค้าพร้อมแบบฟอร์มคำชี้แจง และเอกสารแนบอื่นๆ
6. เจ้าหน้าที่ Customer Relationship Management สรุปรวมข้อมูลทั้งสองฝ่ายนำเสนอผู้บริหารเพื่อพิจารณารายละเอียดและข้อเท็จจริง จากทั้งฝ่ายลูกค้าและฝ่ายพนักงาน พร้อมทั้งทำการตัดสินใจว่าเจ้าหน้าที่กระทำผิดจริงหรือไม่
7. หากมีผลการพิจารณาว่าพนักงานกระทำผิดจริงตามที่ข้อร้องเรียนผู้เกี่ยวข้องจะเป็นผู้ดำเนินการตามระเบียบของบริษัทต่อไป
8. เจ้าหน้าที่ Customer Relationship Management ติดต่อขออภัยลูกค้ากรณีพนักงานกระทำผิดจริงตามที่ร้องเรียน พร้อมทั้งชี้แจงข้อเท็จจริงและผลการดำเนินการเรื่องร้องเรียนให้ลูกค้าทราบ
9. รายงานผลการสอบสวนให้ผู้ว่าจ้างรับทราบเป็นระยะ
10. ส่งสรุปผลการสอบสวนให้ผู้ว่าจ้างรับทราบทันที
11. สรุปผลการพิจารณาข้อร้องเรียนและรายงานให้ผู้บริหารของบริษัท และผู้เกี่ยวข้องทราบเดือนละ 1 ครั้ง

บทลงโทษสำหรับพนักงานที่มีเรื่องร้องเรียน

บทลงโทษสำหรับพนักงานที่กระทำความผิดนั้นบริษัทจะยึดถือบทลงโทษตามที่ระเบียบกำหนดไว้ โดยทางผู้จัดการจะต้องรายงานผลการลงโทษสำหรับพนักงานที่ตัดสินว่ากระทำความผิดให้ทางบริษัทผู้ว่าจ้างทราบเป็นลายลักษณ์อักษรภายใน 3 วันทำการ



ช่องทางรับข้อร้องเรียนการบริการ

Ins : 0-2418-9889 กด 2
E-mail : customerservice@jmtnetwork.co.th
Website : <https://www.jmtnetwork.co.th/th/contact-us>
Facebook : JMT Network Service Public Co.,Ltd.



หรือ Scan ผ่าน QR Code นี้ เพื่อแจ้งข้อร้องเรียนการบริการ

การสร้างโอกาสในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการ

โครงการมหกรรมไกล่เกลี่ยช่วยเหลือหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) และหนี้ครัวเรือน ประจำปีงบประมาณ 2567

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้นำในธุรกิจบริหารจัดการหนี้และให้บริการติดตามหนี้ครบวงจร ได้เข้าร่วมโครงการมหกรรมไกล่เกลี่ยหนี้ในครั้งนี้ด้วย โดยบริษัท มีบทบาทสำคัญในการเป็นสื่อกลางระหว่างเจ้าหนี้และลูกหนี้ เพื่อช่วยให้เกิดการเจรจาอย่างมีประสิทธิภาพ และได้ผลลัพธ์ที่เป็นธรรมสำหรับทั้งสองฝ่าย ด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในด้านการบริหารจัดการหนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างความเข้าใจและหาทางออกร่วมกัน เพื่อช่วยให้ลูกหนี้สามารถฟื้นฟูสถานะทางการเงินได้ และเจ้าหนี้สามารถบริหารสินทรัพย์ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ บริษัท ยังมุ่งมั่นในการสนับสนุนการแก้ไขปัญหาหนี้ครัวเรือนและหนี้สินที่เกิดจากการกู้ยืมเงิน เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของลูกหนี้ในสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่มีความท้าทาย พร้อมทั้งส่งเสริมความรับผิดชอบในการบริหารจัดการหนี้อย่างยั่งยืน ทั้งในส่วนหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) และหนี้สินส่วนบุคคลที่ไม่มีหลักประกัน เช่น บัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล

โดยเป้าหมายของบริษัท คือการช่วยลูกหนี้ให้สามารถกลับมาชำระหนี้ได้ตามปกติในระยะยาว และลดผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของลูกหนี้ให้ได้มากที่สุด เพื่อให้ผู้กู้ยืมที่เข้าสู่กระบวนการไกล่เกลี่ย สามารถกลับเข้ามาสู่ระบบการชำระหนี้ให้เป็นปกติได้ โดยได้รับเงื่อนไขและสิทธิประโยชน์ ดังนี้

- ผู้กู้ยืมจะไม่ถูกดำเนินคดี
- ผู้กู้ยืมจะได้รับส่วนลดเบี้ยปรับ 80%
- ผู้กู้ยืมจะได้เปลี่ยนลำดับการตัดชำระหนี้แบบใหม่ โดยเงินที่เคยชำระมาทั้งหมดจะนำมาลดในส่วนของเงินต้น และดอกเบี้ยก่อน ส่วนเบี้ยปรับที่เหลือ 20% จะนำมาลดหนี้ในลำดับสุดท้าย
- ผู้กู้ยืมสามารถขยายระยะเวลาผ่อนชำระหนี้ได้สูงสุด 30 ปี ขึ้นอยู่กับจำนวนหนี้คงเหลือและอายุต้องไม่เกิน 65 ปี ณ วันลงนามในข้อตกลงระงับข้อพิพาท





Jaii-Dee Application

แอปพลิเคชัน Jaii-Dee แพลตฟอร์มที่เป็นที่ปรึกษาให้ผู้บริโภคได้ทันที ทุกเวลา ในเรื่องการจัดกาารหนี้ มุ่งมั่นสร้างโอกาสในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ทุกกลุ่ม โดยเริ่มจากการออกแบบอินเทอร์เฟซที่ใช้งานง่ายและเป็นมิตรกับผู้ใช้ เพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างสะดวกสบาย รวมถึงการใช้ภาษาและสัญลักษณ์ที่เข้าใจง่ายเพื่อลดข้อจำกัดในการใช้งาน สำหรับผู้ที่ไม่คุ้นเคยกับเทคโนโลยี

นอกจากนี้ Jaii-Dee ยังให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายพันธมิตร เช่น การร่วมมือกับร้านค้าในท้องถิ่น ธุรกิจเพื่อสังคม และองค์กรไม่แสวงหากำไร เพื่อขยายโอกาสในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการไปยังชุมชนที่ห่างไกล รวมถึงการให้โปรโมชั่นและสิทธิพิเศษ เช่น ส่วนลด การสะสมแต้ม หรือบริการเพิ่มเติมสำหรับผู้ใช้งานใหม่ เพื่อสร้างแรงจูงใจและเพิ่มความสนใจในการใช้งาน

ในด้านเทคโนโลยี Jaii-Dee พัฒนาแอปพลิเคชันให้สามารถใช้งานได้ทั้งบนระบบ iOS และ Android พร้อมกับสร้างเว็บไซต์ที่เชื่อมต่อกับแอปพลิเคชัน เพื่อให้การเข้าถึงสะดวกและหลากหลายมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังส่งเสริมความเชื่อมั่นแก่ผู้ใช้งานด้วยการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน และเปิดโอกาสให้ผู้ใช้งานสามารถแสดงความคิดเห็นหรือให้รีวิว เพื่อสร้างความไว้วางใจในบริการ

ประโยชน์การดำเนินงานของ Jaii-Dee Application

- 1.ส่งเสริมความเท่าเทียมในการเข้าถึง
 - แอปพลิเคชัน Jaii-Dee ช่วยลดช่องว่างในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ห่างไกลหรือกลุ่มที่มีข้อจำกัดทางด้านเศรษฐกิจและเทคโนโลยี ทำให้ทุกคนสามารถเข้าถึงโอกาสได้อย่างเท่าเทียม
- 2.เพิ่มความสะดวกสบายให้กับผู้ใช้
 - ด้วยการออกแบบที่ใช้งานง่ายและรองรับทั้งระบบ iOS และ Android ผู้ใช้สามารถค้นหาและเข้าถึงผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ต้องการได้ทันทีทุกเวลา ผ่านสมาร์ทโฟนหรืออุปกรณ์ที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
- 3.สร้างแรงจูงใจผ่านโปรโมชั่นและสิทธิพิเศษ
 - Jaii-Dee เสนอโปรโมชั่น ส่วนลด และสิทธิพิเศษที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ เช่น การสะสมแต้ม หรือบริการพิเศษ ช่วยให้ผู้ใช้งานรู้สึกคุ้มค่าและสนับสนุนการใช้บริการอย่างต่อเนื่อง

“

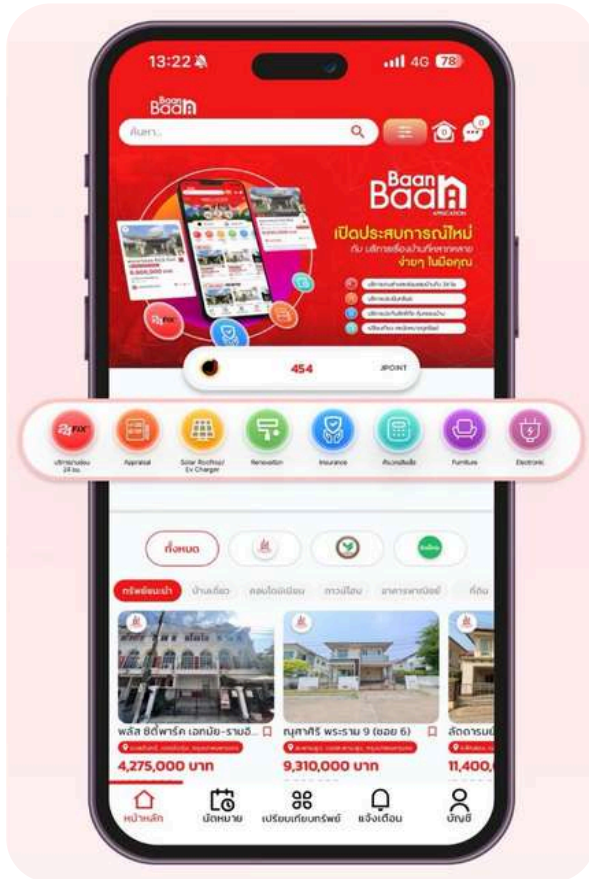
ด้วยแนวทางเหล่านี้ แอปพลิเคชัน **Jaii-Dee** จึง
 สามารถสร้างโอกาสที่เท่าเทียมในการเข้าถึง
 ผลิตภัณฑ์และบริการ ตอบสนองทั้งเป้าหมายทาง
 ธุรกิจและการสนับสนุนสังคมอย่างยั่งยืน

”





“Baan Baan” Application



บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ JMT ผู้นำในธุรกิจบริหารจัดการหนี้สินและการบริการด้านการเงิน ได้ต่อยอดความเป็นผู้นำด้วยการสนับสนุนบริษัทในเครืออย่าง บริษัท เจ เอ็ม แอสเซท แมเนจเม้นท์ จำกัด (JAM) ในการพัฒนาและเปิดตัวแอปพลิเคชันใหม่ล่าสุดที่ชื่อว่า “Baan Baan” (บ้าน บ้าน) ซึ่งถูกออกแบบมาเพื่อมอบประสบการณ์การใช้งานที่ทันสมัยและตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้งานในยุคดิจิทัล

แอปพลิเคชัน “Baan Baan” มุ่งเน้นการให้บริการแบบครบวงจรในด้านการจัดการอสังหาริมทรัพย์และการลงทุนในสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง โดยผู้ใช้งานสามารถค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับการซื้อขายหรือเช่าอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงการจัดการสินทรัพย์ในรูปแบบต่างๆ ได้อย่างสะดวกสบาย แอปพลิเคชันนี้ยังมาพร้อมกับฟีเจอร์ที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการค้นหาอสังหาริมทรัพย์ตามความต้องการส่วนบุคคล การเปรียบเทียบราคาตลาด การเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนอย่างโปร่งใส และการให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม

การเปิดตัวแอปพลิเคชัน “Baan Baan” เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทเจมาร์ค ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาโซลูชันที่ใช้เทคโนโลยีเข้ามาขับเคลื่อนธุรกิจ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้บริโภค โดยแอปพลิเคชันนี้ได้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน แต่ยังคงสนับสนุนให้เกิดการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ประโยชน์การดำเนินงานของ “Baan Baan” Application

- สร้างโอกาสให้คนไทยสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ได้อย่างสะดวกสบาย และครอบคลุมความต้องการในทุกมิติ ทั้งการซื้อ การขาย การเช่า และการลงทุนในสินทรัพย์ประเภทต่างๆ
- แอปพลิเคชัน “Baan Baan” ถูกออกแบบมาเพื่อลดช่องว่างในการเข้าถึงข้อมูลและบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ โดยมุ่งเน้นการสร้างแพลตฟอร์มที่ใช้งานง่ายและเปิดโอกาสให้ทุกคนได้เข้าถึงทรัพยากรที่จำเป็น เช่น ข้อมูลตลาดอสังหาริมทรัพย์ การเปรียบเทียบราคาในพื้นที่ต่างๆ และเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถวางแผนการลงทุนได้อย่างมั่นใจ
- มีความสามารถในการเชื่อมโยงผู้ใช้งานกับตัวแทนหรือผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องได้โดยตรง ทั้งยังมีระบบแนะนำอสังหาริมทรัพย์ที่เหมาะสมกับความต้องการและงบประมาณของผู้ใช้งาน นอกจากนี้ “Baan Baan” ยังมีบริการให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญที่พร้อมช่วยเหลือทั้งในเรื่องการซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์ตลาด และการวางแผนการเงิน
- มีฟีเจอร์ที่ช่วยสร้างโอกาสให้กลุ่มผู้ประกอบการรายย่อยและบุคคลทั่วไปสามารถเสนอขายหรือปล่อยเช่าอสังหาริมทรัพย์ของตนเองได้อย่างง่ายดายและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทำให้ “Baan Baan” กลายเป็นช่องทางสำคัญที่ช่วยเชื่อมโยงความต้องการของผู้ซื้อและผู้ขายเข้าด้วยกัน

ด้วยวิสัยทัศน์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาชุมชนและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทย แอปพลิเคชัน **“Baan Baan”** จึงเป็นอีกหนึ่งความสำเร็จของกลุ่มบริษัทเจมาร์คในการนำเทคโนโลยีมาสร้างความเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก พร้อมทั้งผลักดันให้เกิดการเข้าถึงบริการที่เท่าเทียมสำหรับทุกคนในสังคมอย่างแท้จริง

การสื่อสารด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการสื่อสารด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการ โดยมุ่งเน้นการนำเสนอข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบันให้แก่ลูกค้า โดยเฉพาะข้อมูลเกี่ยวกับโครงการปรับโครงสร้างหนี้และบริการช่วยเหลือลูกค้าที่บริษัทเข้าร่วม เช่น รายละเอียดและเงื่อนไขของโครงการไกล่เกลี่ยหนี้สินครัวเรือน รวมถึงข้อมูลสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่ลูกค้าจะได้รับ

บริษัท ยังได้พัฒนารูปแบบการสื่อสารผ่านช่องทางดิจิทัลเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า เช่น การนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับโครงการไกล่เกลี่ยหนี้ผ่านช่องทางออนไลน์ที่เข้าถึงง่าย เพื่อให้ลูกหนี้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่จำเป็น เช่น ขั้นตอนการเข้าร่วมโครงการ เงื่อนไขการเจรจา รวมถึงรายละเอียดสิทธิพิเศษ เช่น ส่วนลดเบี้ยปรับและเงื่อนไขการผ่อนชำระหนี้ในระยะยาว

การปรับปรุงรูปแบบการสื่อสารนี้ ไม่เพียงแต่ช่วยสร้างความพึงพอใจให้กับลูกหนี้ที่ต้องการแก้ไขปัญหาทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่ยังสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ในฐานะผู้นำในธุรกิจบริหารจัดการหนี้ ช่วยให้ลูกหนี้สามารถกลับมาชำระหนี้ได้อย่างยั่งยืน และส่งเสริมความสัมพันธ์ระยะยาวระหว่างบริษัทฯ และลูกค้า

- บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ JMT มีความมุ่งมั่นในการสื่อสารด้านการตลาดที่มีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมการรับรู้และสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท โดยเน้นการสร้างภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือและโปร่งใส สอดคล้องกับประสบการณ์และความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการหนี้สิน ภายใต้แนวคิดที่ช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนและความยั่งยืน
- เนื้อหาด้านการตลาด (Content Marketing) เป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ที่ JMT ให้ความสำคัญ โดยการจัดทำบทความและวิดีโอที่ให้ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนการเงินส่วนบุคคล และการจัดการหนี้สินอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการเล่าเรื่องราวความสำเร็จของลูกค้าเพื่อต่อยอดคุณค่าของบริการ นอกจากนี้ บริษัทยังใช้การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) อย่างเต็มรูปแบบ เช่น การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และโปรโมชั่นที่น่าสนใจ รวมถึงการใช้การตลาดผ่านอีเมลเพื่อสื่อสารข้อมูลที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย
- ในด้านการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) บริษัทได้พัฒนาการให้บริการที่มุ่งเน้นความสะดวกและรวดเร็วผ่านการส่งข้อความแบบส่วนตัวและการจัดทีมที่ดูแลลูกค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อเสริมสร้างความประทับใจและเพิ่มคุณภาพการบริการ นอกจากนี้ JMT ยังให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรม เช่น งานสัมมนา เพื่อการวางแผนการเงินและการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่
- ด้วยการวางแผนที่รอบคอบ และการวัดผลอย่างต่อเนื่อง บริษัทมุ่งมั่นที่จะปรับปรุงกลยุทธ์การตลาดให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับธุรกิจและสร้างคุณค่าที่แท้จริงให้กับสังคมอย่างยั่งยืน

สแกนเพื่อศึกษา

นโยบายการขายและการตลาด

<https://www.jmntnetwork.co.th/storage/document/cg/sales-and-marketing-guidelines-th.pdf>



ความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้านการบริหารจัดการหนี้สินด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ควบคู่ไปกับการสนับสนุนการพัฒนาชุมชนและสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ โดยตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความเข้าใจและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนอย่างแท้จริง

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรทางธุรกิจที่ไม่เพียงสร้างผลกำไร แต่ยังส่งผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินงานที่ยึดหลักจริยธรรมและความโปร่งใส พร้อมส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อผลักดันการพัฒนาชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจ การเสริมสร้างความรู้ด้านการเงิน หรือการสนับสนุนคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนที่บริษัทดำเนินกิจกรรม

ด้วยวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำด้านการบริหารจัดการหนี้สินที่มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อส่วนรวม บริษัทมุ่งพัฒนากระบวนการทำงานและบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและชุมชน โดยตั้งเป้าหมายที่จะสร้างผลกระทบเชิงบวกในระยะยาว ทั้งในด้านการช่วยเหลือลูกค้าให้สามารถฟื้นตัวทางการเงิน และการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบให้เติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน

นโยบายการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน/สังคม

บริษัทมุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนและสังคมให้สามารถเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งในระยะยาว โดยการสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน มุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพในด้านต่างๆ เช่น การศึกษา การพัฒนาทักษะอาชีพ และการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ เพื่อให้ชุมชนสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืน ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทยังคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสังคมในทุกระดับ โดยเน้นให้เกิดการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน คู่ค้า หรือพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อร่วมกันสร้างสรรค์สังคมที่มีความสมดุลทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามแนวทาง ดังนี้

1. การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของชุมชน
2. การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ
3. การมีส่วนร่วมของพนักงานในการพัฒนาชุมชน
4. การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

บริษัท มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน ผ่านการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม พร้อมทั้งการสร้างสรรค์สังคมที่ดีขึ้นสำหรับคนรุ่นปัจจุบันและอนาคต โดยยึดมั่นในหลักการของการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อสร้างโลกที่น่าอยู่และยั่งยืนสำหรับทุกคนในระยะยาว

เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม

เป้าหมายปี 2567 ไม่มีจำนวนข้อพิพาทกับชุมชน

จำนวนข้อพิพาทกับชุมชน ปี 2567

ไม่มี



แผนส่งเสริมการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน/สังคม

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าให้กับชุมชนและสังคม ผ่านการส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนในหลากหลายมิติ โดยแผนงานหลักประกอบด้วย การสนับสนุนการจัดการทางการเงิน การส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น และการสร้างความตระหนักรู้ให้แก่พนักงานด้านการพัฒนาสังคมและชุมชน

ในด้านการสนับสนุนการจัดการทางการเงิน บริษัทมุ่งเน้นการให้ความรู้และคำปรึกษาแก่ประชาชนผ่านโครงการอบรมด้านการเงิน เช่น การวางแผนงบประมาณ การบริหารหนี้สิน และการออม รวมถึงการจัดตั้งคลินิกการเงินที่ให้คำปรึกษาเฉพาะด้านแก่ผู้ที่ต้องการคำแนะนำ เรื่องการจัดการหนี้ โครงการนี้ไม่เพียงช่วยเสริมสร้างความรู้ด้านการเงิน แต่ยังส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทและชุมชน

นอกจากนี้ บริษัทมีแผนการส่งเสริมการพัฒนาและการมีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนในทุกพื้นที่ที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วยการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ที่หลากหลาย และครอบคลุมในหลายมิติ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชนและสังคม ตั้งแต่การสนับสนุนด้านการศึกษา เช่น การมอบทุนการศึกษา การจัดหาอุปกรณ์การเรียน ตลอดจนการสนับสนุนกิจกรรมด้านกีฬาและการออกกำลังกาย โดยการมอบอุปกรณ์กีฬาให้กับมูลนิธิชุมชนใกล้เคียง รวมถึงการสนับสนุนเครื่องอุปโภคบริโภคที่มีความจำเป็นต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน เช่น การจัดโครงการเปิดบริการสนับสนุนอาหาร สิ่งของเครื่องใช้ที่จำเป็น ตลอดจนการให้ความช่วยเหลือแก่ผู้พิการและคนพิการ เพื่อให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและสามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว

ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้นำชุมชน หน่วยงานภาครัฐ องค์กรเอกชน ตลอดจนประชาชนในพื้นที่ เพื่อให้สามารถร่วมมือกันในการกำหนดแนวทางและมาตรการในการพัฒนาชุมชนและสังคมให้เกิดความยั่งยืนอย่างแท้จริง บริษัทมุ่งเน้นที่จะสร้างความเข้าใจที่ดีระหว่างองค์กรและชุมชนรอบข้าง ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทมีแผนการที่จะขยายความร่วมมือกับองค์กรภาคสังคมอื่นๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินโครงการด้านสังคมต่างๆ ให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น เพื่อแสดงถึงความตั้งใจของบริษัทในการมีบทบาทเชิงรุกในการพัฒนาชุมชน และสังคมควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อสร้างสังคมที่มีคุณภาพและสร้างผลลัพธ์ที่ดีในระยะยาว

แนวทางการบริหารจัดการ

เจ เอ็ม ที ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยตลอดทั้งปีที่ผ่านมา บริษัทสามารถรักษาความสัมพันธ์ที่ดีร่วมกับชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วนได้อย่างต่อเนื่อง โดยไม่มีข้อพิพาทหรือความขัดแย้งใด ๆ เกิดขึ้น ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างความร่วมมือที่ยั่งยืนระหว่างภาคธุรกิจและชุมชน

ในส่วนของการดำเนินธุรกิจ บริษัทเน้นย้ำถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ทั้งในด้านสิทธิมนุษยชน ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เจเอ็มที เชื่อว่าการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ จะช่วยสร้างความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งเสริมสร้างชื่อเสียงและความเชื่อมั่นขององค์กรในระยะยาว และในปี 2567 นี้ เจมาร์ทยังคงเดินหน้าสานต่อภารกิจในการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและเป็นแบบอย่างที่ดีในวงการธุรกิจ โดยไม่เพียงมุ่งเน้นไปที่ผลกำไรทางเศรษฐกิจ แต่ยังรวมถึงการสร้างผลลัพธ์ที่ดีต่อชุมชนและสังคม เพื่อร่วมสร้างสรรค์อนาคตที่ยั่งยืนให้กับทุกภาคส่วนต่อไป



ผลการดำเนินงานปี 2567

JMT ร่วมสนับสนุนโครงการ 1 สมาคมกีฬา 1 รัฐวิสาหกิจ

ในวันที่ 29 มีนาคม 2567 เจมาร์ท ได้เข้าร่วมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการสนับสนุนสมาคมกีฬา ภายใต้โครงการ “1 สมาคมกีฬา 1 รัฐวิสาหกิจ” โดยบริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้เป็นส่วนหนึ่งในการร่วมสนับสนุนสมาคมกีฬาแบดมินตันแห่งประเทศไทย เพื่อเป็นการเสริมสร้างความร่วมมือ ในการพัฒนากีฬาไทยในทุกมิติ ตั้งแต่การสนับสนุนด้านการเงิน การพัฒนาบุคลากรทางการกีฬา การจัดการแข่งขันทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ รวมถึงการจัดหาอุปกรณ์กีฬาที่มีคุณภาพ และการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการกีฬาให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการกีฬาให้มีความรู้ความสามารถสูงขึ้น พร้อมทั้งยกระดับการบริหารจัดการในระดับสากล โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่ครอบคลุมตั้งแต่การสนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬาภายในประเทศ การส่งเสริมการเข้าร่วมการแข่งขันในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ ตลอดจนการพัฒนาศูนย์กีฬาเฉพาะสาขา เพื่อเป็นสถานที่ในการฝึกซ้อมและอบรมบุคลากรด้านการกีฬาอย่างมีประสิทธิภาพ

จำนวนเงินที่ร่วมสนับสนุนสมาคมกีฬาแบดมินตัน ในปี 2567

 **100,000 บาท**



การลงนามในบันทึกข้อตกลงครั้งนี้จึงถือเป็นก้าวสำคัญในการสนับสนุนการพัฒนากีฬาของประเทศอย่างเป็นรูปธรรม ด้วยความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการเติบโตของวงการกีฬาอย่างยั่งยืน โดยอาศัยความร่วมมือจากภาครัฐและรัฐวิสาหกิจในการร่วมกันวางรากฐานที่แข็งแกร่ง เพื่อให้สมาคมกีฬาสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของนักกีฬาและผู้ฝึกสอนในระดับชาติและนานาชาติได้เป็นอย่างดี

เพื่อการเสริมสร้างความร่วมมือ สนับสนุนการพัฒนากีฬาของประเทศอย่างเป็นรูปธรรม



พัฒนากีฬาไทย



เสริมสร้างความเข้มแข็ง



ด้านการเงิน



บุคลากรทางการกีฬา



อุปกรณ์ที่มีคุณภาพ

ใจอาสา เพื่อการพัฒนาชุมชนและส่งเสริมเยาวชนไทย” ณ มูลนิธิบ้านนกขมิ้น

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ JMT ได้ต่อยอดความมุ่งมั่นในการสนับสนุนด้านการศึกษาเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรมที่มีเป้าหมายเพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้กับชุมชนและสังคมโดยรวม โดยในวันที่ 16 สิงหาคม 2567 บริษัทได้มอบทุนการศึกษาจำนวนรวม 10,000 บาท ให้แก่มูลนิธิบ้านนกขมิ้น ซึ่งเป็นองค์กรที่ให้การช่วยเหลือและดูแลเด็กและเยาวชนที่อยู่ในสถานการณ์ยากลำบาก โดยทุนการศึกษาดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชน รวมถึงช่วยสนับสนุนให้เด็กๆ ที่อยู่ภายใต้การดูแลของมูลนิธิ ได้มีโอกาสเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของตนเองอย่างเต็มที่ อันจะเป็นรากฐานสำคัญที่ช่วยผลักดันให้เยาวชนสามารถเติบโตสู่ออนาคตที่สดใสและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

กิจกรรมการมอบทุนในครั้งนี้จัดขึ้นภายใต้โครงการ CSR เพื่อการพัฒนาชุมชน ภายใต้ชื่อโครงการ “ใจอาสาเพื่อการพัฒนาชุมชนและส่งเสริมเยาวชนไทย” ซึ่งเป็นหนึ่งในกิจกรรมสำคัญที่ JMT และกลุ่มบริษัทเจมาร์ทร่วมดำเนินการ โดยมุ่งเน้นการสร้างโอกาสและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้คนในสังคม โดยเฉพาะเยาวชนที่เป็นกำลังสำคัญของประเทศในอนาคต การสนับสนุนดังกล่าวยังช่วยส่งเสริมคุณค่าของการแบ่งปัน การมีส่วนร่วม และการช่วยเหลือซึ่งกันและกันภายในชุมชน อันเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างสังคมที่เข้มแข็งและยั่งยืน

การดำเนินโครงการนี้สะท้อนถึงความตั้งใจของ JMT ในการขับเคลื่อนพันธกิจที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของกลุ่มเจมาร์ทที่ให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลระหว่างความสำเร็จทางธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างแท้จริง JMT เชื่อมั่นว่าความสำเร็จในวันนี้จะเป็นแรงผลักดันสำคัญในการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีต่อสังคมในระยะยาว พร้อมทั้งส่งเสริมความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนอนาคตที่ดียิ่งขึ้นสำหรับเยาวชนและชุมชนในประเทศไทย

ร่วมสนับสนุนทุนการศึกษา มูลนิธิบ้านนกขมิ้น

10,000 บาท



ประกวดออกแบบ "Mascot" Application Baan Baan"

บริษัท บริหารสินทรัพย์ เจ จำกัด ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและชุมชน โดยมุ่งเน้นการเปิดโอกาสให้เยาวชนได้แสดงศักยภาพผ่านกิจกรรมสร้างสรรค์ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงจัดโครงการ ประกวดออกแบบ "Mascot" สำหรับ Application Baan Baan เพื่อเชิญชวนนิสิต นักศึกษา ร่วมส่งผลงานสร้างสรรค์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ขององค์กร ซึ่งเงินรางวัลมูลค่ารวม 23,000 บาท พร้อมโล่รางวัลเกียรติยศ

โดยโครงการนี้ไม่เพียงมุ่งหวังให้เกิดผลงานที่มีเอกลักษณ์และสามารถสื่อสารแบรนด์ของบริษัทได้อย่างชัดเจน แต่ยังเป็นเวทีสำหรับเยาวชนในการแสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ เสริมสร้างประสบการณ์การทำงานจริง และส่งเสริมความร่วมมือระหว่างองค์กรธุรกิจกับสถาบันการศึกษา บริษัทเชื่อมั่นว่าการมีส่วนร่วมของนิสิต นักศึกษาในกิจกรรมครั้งนี้ จะเป็นก้าวสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของคนรุ่นใหม่ และสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดการเรียนรู้และเติบโตในสายงานออกแบบอย่างมืออาชีพ

เกณฑ์การสมัครเข้าร่วมโครงการ คือ

- นิสิตศึกษามหาวิทยาลัย ระดับชั้น ปี 1-4 ทีม ละ 1-3 คน
- มีความเข้าใจการออกแบบ
- นำเสนอรูปแบบชิ้นงาน Mascot ให้ตรงกับ Concept บริษัทฯ กำหนด
- ผลงานการออกแบบ 2D เพื่อพิจารณาเบื้องต้น

รางวัลการประกวด คือ

- รางวัลที่ 1 : มอบทุน 15,000 บาท
- รางวัลที่ 2 : มอบทุน 5,000 บาท
- รางวัลที่ 3 : มอบทุน 3,000 บาท
- พร้อมโล่รางวัล 1 รางวัล



ผลสำรวจความพึงพอใจประจำปี 2567

โดยผลการสำรวจครอบคลุมในประเด็นด้านความพึงพอใจกับการมีส่วนร่วมของบริษัทกับชุมชน ด้านความพึงพอใจกับแนวทางการจัดการผลกระทบของบริษัท และด้านความพึงพอใจกับแนวทางที่บริษัทเตรียมช่วยเหลือหรือพัฒนาชุมชนในอนาคต ซึ่งในปี 2567 ผลสำรวจอยู่ที่ ร้อยละ 84